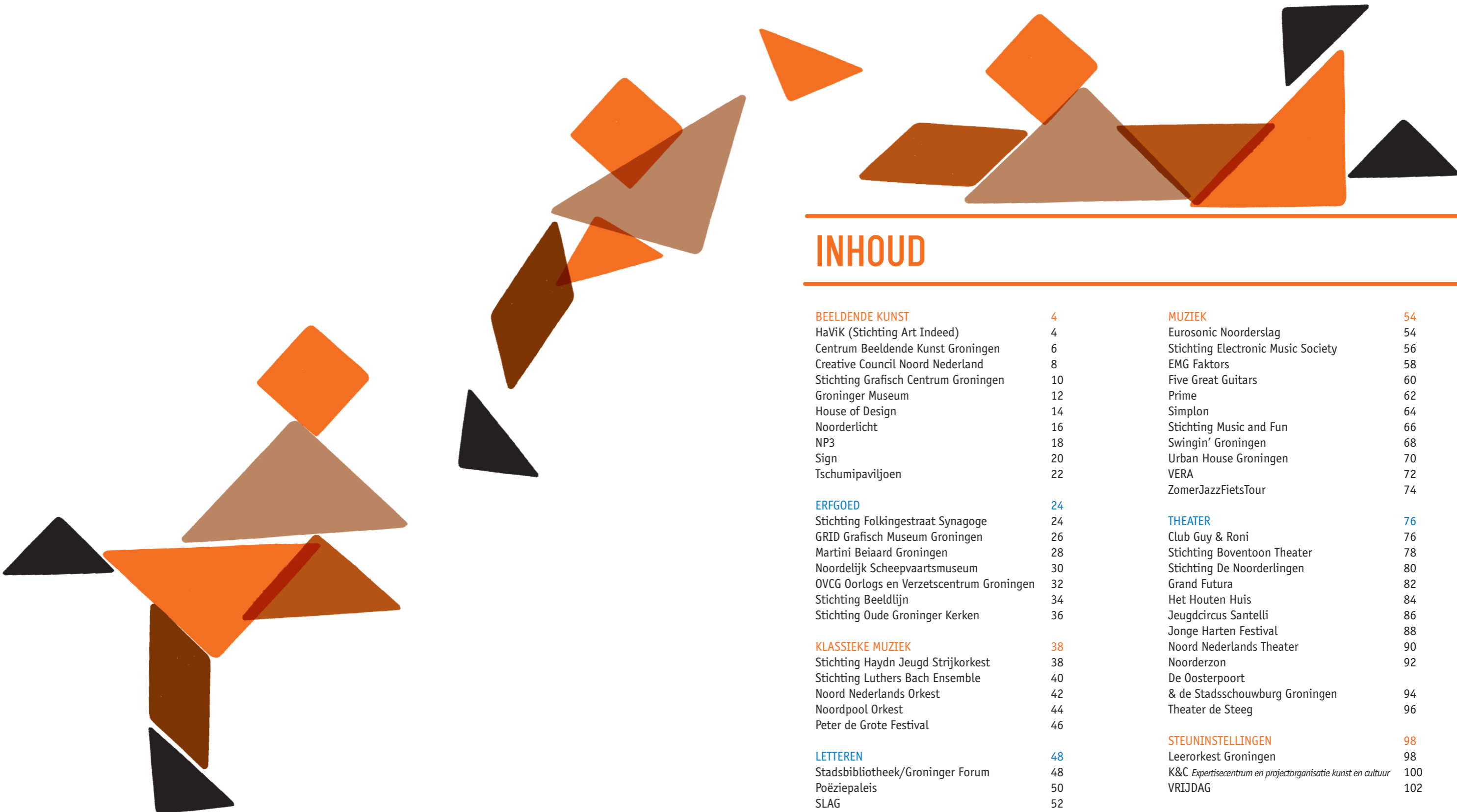

OVERZICHT SUBSIDIEBESLUITEN

CULTUURNOTA 2017 - 2020





INHOUD

BEELDENDE KUNST	4	MUZIEK	54
HaViK (Stichting Art Indeed)	4	Eurosonic Noorderslag	54
Centrum Beeldende Kunst Groningen	6	Stichting Electronic Music Society	56
Creative Council Noord Nederland	8	EMG Faktors	58
Stichting Grafisch Centrum Groningen	10	Five Great Guitars	60
Groninger Museum	12	Prime	62
House of Design	14	Simplon	64
Noorderlicht	16	Stichting Music and Fun	66
NP3	18	Swingin' Groningen	68
Sign	20	Urban House Groningen	70
Tschumipaviljoen	22	VERA	72
		ZomerJazzFietsTour	74
ERFGOED	24	THEATER	76
Stichting Folkingestraat Synagoge	24	Club Guy & Roni	76
GRID Grafisch Museum Groningen	26	Stichting Boventoon Theater	78
Martini Beiaard Groningen	28	Stichting De Noorderlingen	80
Noordelijk Scheepvaartsmuseum	30	Grand Futura	82
OVCG Oorlogs en Verzetscentrum Groningen	32	Het Houten Huis	84
Stichting Beeldlijn	34	Jeugdcircus Santelli	86
Stichting Oude Groninger Kerken	36	Jonge Harten Festival	88
		Noord Nederlands Theater	90
KLASSIEKE MUZIEK	38	Noorderzon	92
Stichting Haydn Jeugd Strijkorkest	38	De Oosterpoort	
Stichting Luthers Bach Ensemble	40	& de Stadsschouwburg Groningen	94
Noord Nederlands Orkest	42	Theater de Steeg	96
Noordpool Orkest	44		
Peter de Grote Festival	46		
		STEUNINSTELLINGEN	98
LETTEREN	48	Leedorkest Groningen	98
Stadsbibliotheek/Groninger Forum	48	K&C Expertisecentrum en projectorganisatie kunst en cultuur	100
Poëziepaleis	50	VRIJDAG	102
SLAG	52		

HAVIK (STICHTING ART INDEED)

Naam organisatie	HaViK (Stichting Art Indeed)
Standplaats	Groningen
Discipline	Organiseren van ruimte voor makers (huisvesting, experiment en netwerk).
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd door gemeente in 2009-2012.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: zorgdragen voor voldoende werkruimte, ruimte om in te experimenteren en een breed netwerk. Ze gaan de basis sterker maken en zetten zich in om Groningen op de kaart te zetten als een grote broedplaats. Talent gaat actief aan de slag om eigen ideeën te realiseren. Ze willen een serieuze gesprekspartner zijn voor de gemeente en collega-instellingen.</p> <p>Visie en doelstelling: ruimte organiseren voor makers, werken aan een stevige basis voor kunst en cultuur in Groningen, talentontwikkeling.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 21 kunstenaars in Loods ZZ7, 16 in Hamrik, 18 in Nieuw Kijk in 't Jatstraat, 14 exposities in T.A.S. met 76 kunstenaars, 11 projecten in Noorderstation, 12 projecten in de Portiersloge, Momenteel 5 tijdelijke atelierpanden/broedplaatsen, constant aanbod van 30 tijdelijke werkplekken, 4 experimentele ruimtes, pilotproject i.s.m. Stadt Hamburg (12 makers over en weer).
Doelgroep, publiek	<p>Makers en starters (beeldend kunstenaars en vormgevers).</p> <p>Organisaties (gemeente Groningen, cultuurinstellingen, onderwijs, huisvesters, broedplaatsontwikkelaars, huurdersverenigingen en netwerk organisaties).</p>
Maatschappelijke functie	HaViK realiseert werkruimtes voor makers en starters, treedt op als belangenbehartiger van de kunst en manifesteert zich als gesprekspartner voor het te formuleren broedplaatsenbeleid. Het participeren van de makers heeft maatschappelijke waarde in de samenleving en in het culturele speelveld.
Samenwerking	CareX, gemeente (cultuur, EZ, vastgoed, Sociale Zaken), corporaties, broedplaatsontwikkelaars, kunstinitiatieven in GRNGN en Hamburg, Urban Resorts, Urban settlements, FNV Kiem, Triodos cultuurfonds, Landelijk Orgaan Ateliers (LOA).
Positie in keten	Beheer en organisatie werkruimtes, broedplaatsen, presentatiefunctie, talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Met CareX belangrijke spelers op het gebied van ruimte voor kunstenaars. Zonder CareX zou de invloed van HaViK veel beperkter zijn. Uitwisselingscontact voor artists in residence met Künstlerhaus Frise in Hamburg. 30 kunstenaars uit Groningen en 19 uit Hamburg. Kan lid worden van Port Journey dat wereldwijd een aantal havensteden verbindt en daarmee kunstenaars uit Groningen mogelijkheid biedt voor artist in residence.
Bereik doelgroep, marketing	<p>Makers: websites, telefoon, e-mail, social media en open kantoor.</p> <p>Organisaties: persoonlijk contact en aanwezigheid bijeenkomsten.</p> <p>Publiek en samenleving: projecten in Portiersloge en Projectruimten Noorderstation, experimentele ruimte Y2, pop-up ruimte T.A.S., project Zichtbaarheid Panden.</p>
Bereik nieuw en divers publiek	Een student van de Hanze Hogeschool onderzoekt in opdracht van HaViK hoe de zichtbaarheid en naamsbekendheid vergroot kan worden.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alle activiteiten dragen in de praktijk bij aan het creëren van een 'City of Talent'. Er wordt gezorgd voor voldoende en betaalbare werkruimte, ruimte om te experimenteren en een breed netwerk. 'Dat zijn basisbehoeften voor talent om zich te kunnen ontwikkelen. HaViK gaat samen met TalentWeb Groningen (TWG) en studenten van Minerva / Frank Mohr een format ontwikkelen met als werktitel De TalentTafel. Ook mensen uit andere sectoren zullen bijdragen aan De TalentTafel. 2. Nieuwe verbindingen met TalentWeb Groningen, Triodos Cultuurfonds, Port Journey. Ook samenwerkingen met Minerva, Frank Mohr, woningbouworganisaties, gemeente Groningen, Frise. HaViK wil een sterkere partner worden, waar de makers, de stad en de partners de vruchten van kunnen plukken. 3. Talenten afkomstig van Academie Minerva en Frank Mohr, ontwikkeling TalentTafel. 4. Participatie is verweven in alles wat de Stichting Art Indeed doet. De stichting levert op meerdere

HAVIK (STICHTING ART INDEED)

	niveaus een maatschappelijke bijdrage.
	5. HaViK wil borgstellingsfonds Broedplaatsen oprichten samen met Triodosbank en gemeente, zodat nieuwe broedplaatsen kunnen worden voorgefinancierd.
	6. HaViK heeft de ruimtes de Portiersloge en Kunstruimte Noorderstation die vanaf de openbare weg dag en nacht zichtbaar zijn voor iedereen. Ook wordt in wijken in panden kunst geproduceerd. De makers organiseren workshops, projecten, evenementen, atelierroutes, presentatie en participeren in de buurt.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. HaViK is al Cultuurpijler op gebied van huisvesting en werkruimte. Daarmee schraagt de instelling de sector.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 26.304,04,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 25.152.13,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 80.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Voorziening die zich inzet voor ateliers en broedplaatsen is belangrijk in Groningen. Art Indeed neemt hierin belangrijke stappen maar is nog niet rijp voor meerjarige ondersteuning. ♦ KR vraagt zich af of deze voorziening gefinancierd moet worden uit de cultuurbegroting, het is immers een voorwaardenscheppende rol. ♦ Voor organisatie van concrete tentoonstellingen of projecten beroep doen op incidentele cultuursubsidies. ♦ C-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 80.000,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan HaViK in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. We gaan in gesprek met Art Indeed (Havik) en Carex over de vorming en het functioneren van broedplaatsen in de Stad en de wijze waarop de gemeente hierin kan faciliteren.

CENTRUM BEELDENE KUNST GRONINGEN

Naam organisatie	Centrum Beeldende Kunst Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Beeldende kunst.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente, ISV gelden incidenteel.
Missie, visie, doelstelling	CBK ondersteunt de beeldende-kunstsector en maakt deze met een divers aanbod toegankelijk voor een zo breed mogelijk publiek. Ze versterken en ontwikkelen de hedendaagse beeldende kunst in Noord-Nederland. Beeldende kunst geeft een extra dimensie aan ieders leven én de samenleving. Ze willen het beeldende kunstklimaat blijven ondersteunen en een inspirerende impuls geven aan de samenleving.
Kwantitatieve gegevens	Het CBK beheert meer dan 400 kunstwerken in de buitenruimte in en rondom de stad. Momenteel werkt CBK mee aan drie grote kunstprojecten op straat. Twee keer per jaar brengt het CBK het digitale magazine <i>Kunst & Stad</i> uit. 2014: 8 tijdelijke tentoonstellingen (waarvan 5 in coproductie en 3 eigen) 105 schoolgebonden activiteiten en in totaal 10 activiteiten in het kader van opdrachten voor festivals, Kunst op Straat, evenementen, stadswandelingen, 6789 reguliere bezoeken, 470 bezoeken primair onderwijs, 1847 bezoeken voortgezet onderwijs, 169 bezoeken MBO/HO, 860 deelnames schoolgebonden activiteiten (po, vo, mbo, ho), bezoekers website 191.709 waarvan 119.267 unieke bezoekers).
Doelgroep, publiek	Breed publiek, maar ook voor kunstenaars en de sector.
Maatschappelijke functie	Het CBK ondersteunt de beeldende kunstsector en wil een breed publiek in aanraking brengen met kunst en cultuur. Ze werken samen met andere instellingen, helpen kunstenaars met hun professionele loopbaan, stimuleren de markt voor kunstenaars, verbinden kunst aan het sociale domein, geven ruimte aan experiment, maken kunst zichtbaar en toegankelijk en voeren educatie- en participatieprojecten uit.
Samenwerking	Landelijk: CBK's Rotterdam, Den Haag, Deventer, Amsterdam e.a., Dordtjart, Dutch Design Week, Kunsten '92, Lacda, LOKO, Platform 31, Stroom, TAAK, Van Abbemuseum, De Zaak, Nu. Regionaal: Biotoop Haren, CBK Emmen, provincie Drenthe, Keunstwurk, Stichting 250400, gemeente Ten Boer, gemeente Eemsmond, gemeente Haren. Lokaal: Stichting Beeldlijn, bewonersverenigingen, BNO-Noord, Carex, 't Feithuis, Groningen City Club, Platform GRAS, GR-ID, Groninger Forum, Groninger Gezinsbode, Groninger Museum, Hanzehogeschool Groningen, Het Houten Huis, House of Design, Let's Gro, Marketing Groningen, Academie Minerva / FMI Masters, De Nacht van Kunst & Wetenschap, Nederlands Stripmuseum, Noorderbreedte, Noorderzon, NP3, De Oosterpoort / Stadsschouwburg, Het Paleis, Poortershoes, Rijksuniversiteit Groningen (RuG), Sign, Stadsbeheer, Stadsdeelcoördinatie, Stadsontwerp, Tschumipaviljoen, Vindicat, VRIJDAG, Wijkbedrijf Selwerd, woningcorporaties.
Positie in keten	Richt zich op de sector, stad en regio in brede zin, is er voor een groot publiek, zorgt voor lokale cohesie en levert een bijdrage aan de identiteit van Groningen.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Lokaal georiënteerde organisatie. Afhankelijk van het project wordt gewerkt met lokaal, regionaal, nationaal of internationaal georiënteerde kunstenaars.
Bereik doelgroep, marketing	Doelgroepenmatrix. Voor een project wordt in kaart gebracht welke publieksgroepen er belangrijk zijn. Per doelgroep wordt een boodschap opgesteld. Verschillende marketingmiddelen worden ingezet (social media, posters, advertenties, etc.).
Bereik nieuw en divers publiek	Nieuw publiek wordt altijd laagdrempelig benaderd vanuit de inhoud.

CENTRUM BEELDENE KUNST GRONINGEN

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. De missie en visie van het CBK sluiten volgens de organisatie aan bij de functie van een Cultuurpijler. Zo verbindt het CBK lokale en regionale beeldende kunstinstellingen, stellen ze hun expertise beschikbaar aan de sector, stimuleren meer structurele samenwerkingen en ondersteunen kleine instellingen facilitair. Het CBK is daarnaast een belangrijk onderdeel in de keten voor lokaal talent. Hiervoor wordt ook samengewerkt met het nationale en internationale kunstenveld. De rol van Cultuurpijler versterkt de positie van het CBK en vergroot de stuwkracht.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 897.500,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 1.396.000,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: €85.000,00, vanuit BKV-geld (rest is concerngeld)
Gevraagd bedrag gemeente	€ 263.750,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 46.250,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Kunst op Straat en bijbehorende talentbegeleiding is een kwalitatief, herkenbaar en onderscheidend programma. Uitbouwen naar een Noordelijk expertisecentrum is kansrijk. ♦ Advies positie voor burgers en overheden. Ook als belangenbehartiger en in promotionele zin actieve rol, vooral met Kunstspot. ♦ Presentatieactiviteiten niet langer te ondersteunen. ♦ Subsidie beperken tot de gemeentelijke bijdrage en inzet van de middelen labelen zoals door KR geschetst. ♦ provincie geen meerjarige subsidie aan CBK. Activiteiten ondersteunen door gemeenten of op projectbasis via incidentele middelen cultuur. ♦ C-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 85.000,00 (naast budget gemeentelijke dienst € 578.000,00) / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 263.750,00 / provincie € 46.250,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - (naast budget gemeentelijke dienst € 578.000,00) / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: een jaarlijkse structurele subsidie van € 85.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	We volgen het advies van de Kunstraad niet. Het College is van mening dat, met het wegvallen van de ISV middelen in het ruimtelijk domein, een bijdrage van € 85.000,00 voor de rol van het CBK bij de realisatie van cultuur in het ruimtelijke omgeving en voor de exploitatie noodzakelijk is.

CREATIVE COUNCIL NOORD NEDERLAND

Naam organisatie	Creative Council Noord Nederland
Standplaats	Groningen
Discipline	Werkt met overheden, bedrijfsleven, onderwijs en kunst en cultuursector.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: het bij elkaar brengen van stakeholders en werken aan de totstandkoming van een collectieve ambitie. CCNN brengt de kunst en cultuursector / creatieve industrie in kaart.</p> <p>Visie: CCNN stimuleert het intensiveren van aan de sector gekoppelde netwerken, bevordert het samenwerken en delen van kennis. Het slaat feitelijk een brug tussen vraag en aanbod. CCNN organiseert vraaggericht en op eigen initiatief uiteenlopende denklabs, (netwerk)bijeenkomsten, denktanks en andere evenementen en gaat de samenwerking aan met innovators, opleidingsinstellingen en bedrijfsleven. CCNN is erop gericht de kunst en cultuursector / creatieve industrie van Noord Nederland nationaal en internationaal 'smoel' te geven. CCNN bundelt, faciliteert en verbindt.</p>
Kwantitatieve gegevens	Meerjarenagenda moet nog worden opgesteld.
Doelgroep, publiek	De kunst en cultuur sector.
Maatschappelijke functie	Creatieve industrie is van groot belang voor het vinden oplossingen voor vraagstukken die samenhangen met onze nieuwe wereld. Ook economisch gezien. CCNN organiseert de verbindingen op inhoud.
Samenwerking	Hanzehogeschool, HANNN, Dutch Creative Council, 'Alles is Gezondheid', TSIF, Ci-Ty, De Blokhuispoort, House of Design, Innofest, Alfa College, Noorderpoort.
Positie in keten	De drie noordelijke provincies worden vertegenwoordigd op het niveau van maatschappelijke initiatieven, de creatieve industrie zelf, de kennisinstellingen en het bedrijfsleven.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	CCNN is gericht op Noord Nederland, maar er is een beoogde boven regionale uitstraling. CCNN wil dé netwerk-/aanspreekorganisatie worden voor de creatieve industrie in Noord-Nederland. Ze willen zichzelf regionaal, nationaal en internationaal op de kaart zetten.
Bereik doelgroep, marketing	Via een netwerklijst worden culturele spelers, bedrijven, topsectoren en gelieerde organisaties, gemeenten, provincies en andere koepelorganisaties uitgenodigd. Openbare netwerkmeetings. Samenwerking met bestaande creatieve organisaties/bedrijven.
Bereik nieuw en divers publiek	Afhankelijk van de expertise van derden. Promotie bij andere (inter)nationale organisaties, organiseren regionale bijeenkomsten en promotie van de netwerkmeetings.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Ruim baan voor talent2. Nieuwe verbindingen leggen3. Een leven lang cultuur4. Samenleven met cultuur5. Cultuur en economie6. Overal cultuur
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Hechte samenwerking met kennisinstellingen waarbij de verbindingen met de creatieve industrie centraal staan. Aangevuld met innovatieve samenwerkingsprojecten waarbij maatschappelijke vraagstukken centraal staan.2. Wil nieuwe verbindingen blijven leggen en voert hier gesprekken over.3. Samenwerkingsverbanden met kennisinstellingen. Werkveld heeft instroom van vaklieden. De werkgelegenheid is gebaat bij een bloeiende sector en aansluitende opleidingen. Een leven lang leren en een leven lang cultuur.4. CCNN wil dat de beoefenaars van de schone kunsten werken in termen van maatschappelijke ontwikkeling, innovatie en het oplossen van complexe vraagstukken.5. CCNN wil bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de stad en de bruisende stad. Er moet een culturele dynamiek aanwezig zijn.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. De stichting vertegenwoordigt de drie noordelijke provincies. Er worden activiteiten georganiseerd over de grenzen van de provincies heen. Er wordt gewerkt met gelijkwaardige samenwerkingsverbanden.

CREATIVE COUNCIL NOORD NEDERLAND

Totale lasten (gem. per jaar)	€ -
Totale baten (gem. per jaar)	€ -
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	Eerst: € 300.000,00, nu: € 25.000,00
Gevraagd bedrag provincie	Eerst: € 150.000,00, nu: € 25.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Overige opmerkingen	Nieuwe aanvraag
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ KR heeft sympathie voor CCNN maar adviseert de aanvraag voor een meerjarige subsidie niet te honoreren. Er bestaat onduidelijkheid over benodigde middelen en de meerwaarde voor bestaande structuren en eigen ondernemerschap is onvoldoende aangetoond.♦ Eenmalige stimuleringsbijdrage uit budget economische ontwikkeling.♦ C-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 300.000,00* / provincie € 150.000,00* Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € - <i>* Opgenomen bedragen in het aanvraagformulier zijn voor 2017 en 2018, de gevraagde bijdrage is naar beneden bijgesteld (€ 12.500,00 per overheid per jaar).</i>
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan CCNN in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

STICHTING GRAFISCH CENTRUM GRONINGEN

Naam organisatie	Stichting Grafisch Centrum Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Grafische kunst.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: het in stand houden van cultureel erfgoed, met name de grafische technieken van De Ploeg door het onderhouden en gebruiken van machines en materiaal.</p> <p>Visie: Grafisch Centrum Groningen biedt cursussen in grafische technieken, door prof. kunstenaars en vakmensen. Beeldend kunstenaars kunnen er vrij werken en ook oud-cursisten en professionals. Wekelijks maken zo'n 50 grafici gebruik van de werkplaats.</p>
Kwantitatieve gegevens	2017: 14 vrijwilligers, 7 verschillende cursussen.
Doelgroep, publiek	Overwegend 40+, zeer diverse herkomst qua achtergrond. Ook studenten van ABK-Minerva (die daar niet meer terecht kunnen na afstuderen).
Maatschappelijke functie	Het in stand houden van Cultureel Erfgoed van met name de Grafische Technieken van de Groninger Kunstenaarsvereniging "De Ploeg", door het onderhouden en gebruiken van machines en materiaal (zoals oude ets- en lithopersen en oude letterkasten met loden en houten letters). VRIJDAG verwijst cursisten door naar Grafisch Centrum als ze daar de basis geleerd hebben en niet meer verder kunnen.
Samenwerking	GRID, het Scheepvaartmuseum, VRIJDAG, Werkman, Groninger Museum, de Universiteitsbibliotheek, RUG, Koninklijke Bibliotheek Den Haag, Poplart, galleries in stad en provincie, diverse scholen, CBK, Klassieke Academie voor Schilderkunst, Volksuniversiteit, Kunstencentrum Groningen, Boekenbeurs Leiden, Atelierroute Groningen.
Positie in keten	Historische drukpersen en materialen, werkplaats voor grafici, erfgoed.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Hoewel er zeker ook vanuit andere regio's belangstelling voor de activiteiten van de Stichting is, is het verzorgingsgebied m.b.t. cursisten en kunstenaars voornamelijk de Stad Groningen en de directe omgeving.
Bereik doelgroep, marketing	Website, Facebook, flyers, opname in brochure Volksuniversiteit, free-publicity door lokale pers, mond-op-mond reclame.
Bereik nieuw en divers publiek	Nieuwe samenwerkingsverbanden, zoals bijv. het verder afstemmen van het cursusaanbod met VRIJDAG.
Bijdrage strategische doelen 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur	<ol style="list-style-type: none">1. De ingerichte werkplaats geeft zowel de (semi-) professionele, als de (gevorderde) amateurs de gelegenheid hun talenten verder te ontwikkelen.2. Samenwerking met als doel kruisbestuiving en het realiseren van activiteiten die zelfstandig niet haalbaar zijn.3. Door het scholenproject maakt de jeugd al kennis met de grafische technieken en een deel van de historie van De Ploeg. Na afronding van ABK Minerva, biedt het Grafisch Centrum jonge kunstenaars de faciliteiten van een ingerichte werkplaats. De cursussen en werkplaatsmogelijkheden bieden voor vrijwel iedere leeftijd de mogelijkheid een leven lang cultuur te beoefenen.4. Biedt mogelijkheden voor jong en oud, zoals cursussen en bijdrage aan het scholenproject. De materialen zijn te gebruiken voor zowel amateurs als gevorderden.5. Bijdrage aan bruisende stad en aantrekkelijkheid stad. Daarnaast bijdrage aan het verhaal van Groningen, trekker toeristen.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.

STICHTING GRAFISCH CENTRUM GRONINGEN

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 10.039,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 56.023,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 5.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Waardevolle werkplaats voor de stad Groningen. Vakkundige docenten, groot bereik cursussen en tentoonstellingen en uitgaven zijn van hoge kwaliteit.♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 5.000,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € 5.000,00 / provincie € -
Besluit B&W	in afwijking op het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan Stichting Grafisch Centrum Groningen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet vanwege de beperkte financiële ruimte. Als nieuwe aanvrager nodigen we Stichting Grafisch Centrum uit om een aanvraag te doen op de incidentele middelen die beschikbaar zijn voor het programma een Leven Lang Cultuur.

GRONINGER MUSEUM

Naam organisatie	Groninger Museum
Standplaats	Groningen
Discipline	Kunst en cultuur.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	Het Groninger Museum is extrovert en veelkleurig en richt zich op een breed publiek. Met de presentaties, van nationale en internationale betekenis, wil het Groninger Museum het publiek verwonderen en aanzetten tot meningsvorming. Het Groninger Museum, dat een zeer breed verzamel- en expositiebeleid heeft, variërend van regionale archeologie en voorwerpen van Groninger (cultuur)geschiedenis, via het expressionisme van De Ploeg en het postmodernisme uit de late twintigste eeuw, tot aan hedendaagse kunst, mode en design, wil aan al bovengenoemde aspecten gestalte geven. Het museum wil meningsvorming stimuleren door de keuzes, wijze van presenteren en door middel van participatieve overdrachtsvormen. Binnen stad en provincie Groningen wil het Groninger Museum een bindende factor zijn, die reflecteert op heden, verleden en toekomst van de regio, maar ook verbeeldingsrijke perspectieven en verbindingen met de wereld daarbuiten biedt.
Kwantitatieve gegevens	2014: 62 vrijwilligers, totaal 39 voorstellingen en 187 andere activiteiten, totaal 173.355 bezoekers (166.116 reguliere bezoeken, 2.440 bezoeken primair onderwijs, 5.353 bezoeken voortgezet onderwijs, 1.446 bezoeken MBO/HO), 9.239 deelnemers school gebonden activiteiten, 11.620 deelnemers openbare activiteiten, 407.053 websitebezoeken, 276.908 unieke bezoekers.
Doelgroep, publiek	Vooral boven 45 jr. HBO en WO. Beleid laatste jaren om meer regionale onderwerpen te tonen, om aantrekkelijker, laagdrempeliger te zijn voor de regio. Speciale programma's voor Alzheimer patiënten en mensen met een beperking, Wil meer jongeren (0-18) en studenten trekken met gratis toegang (via fonds kennisinstellingen).
Maatschappelijke functie	Een uniek instituut in de publieke sector dat door het tonen van materieel bezit bijdraagt aan immateriële waarden van een samenleving, variërend van het genot van beeldende kunst; kennis van en bezinning op (visuele, materiële aspecten van) cultuurgoederen uit heden en verleden; tonen van de blijvende waarde van zowel traditie als vernieuwing; bijdrage aan de discussie over de aard en kwaliteit van de openbare ruimte, zowel in letterlijke als figuurlijke zin.
Samenwerking	Met zeer veel partijen, groot en klein, in stad, Noord Nederland, landelijk en internationaal (reizende (tentoonstellingen). Musea, bk-instellingen kennisinstellingen, UMCG, architectuur, etc.
Positie in keten	Collectioneren, conserveren, tentoonstellen, kunsteducatie, bruiklenen, advies en afstemming, talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het Groninger Museum is deel van de Groninger identiteit, als grootste en meest zichtbare erfgoedinstelling in de provincie met een geschiedenis van meer dan honderd jaar. Als aansprekende landmark van Noord-Nederland weet het met zijn gevarieerde regionale en (inter)nationale tentoonstellingsaanbod een groot publiek naar stad en provincie te trekken.
Bereik doelgroep, marketing	Marketing Groningen, ambassadeur Wunderlinie, kranten, tijdschriften, televisie, radio, persberichten, persbijeekomsten, website, affiches, flyers, advertenties, social media, Groninger Museum-magazine, informatieve seizoensbrochure, benaderen scholen, JuniorClub, kinderatelier, GM-insiders, Vrienden van het Groninger Museum.
Bereik nieuw en divers publiek	Versterken banden met doelgroep en ambassadeurs museum, samen met GM-insiders verbetering van de zichtbaarheid voor jongvolwassenen, sterkere positionering van museum en de collectie, publieksonderzoek, museum als evenementenlocatie, museumbus, meer vrienden van het museum genereren, medewerkers van het museum in de toekomst zelf ambassadeur.

GRONINGER MUSEUM

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Ruim baan voor talent2. Nieuwe verbindingen leggen3. Een leven lang cultuur4. Samenleven met cultuur5. Cultuur en economie6. Overal cultuur
	<ol style="list-style-type: none">1. Opdrachten en stipendia, waarvan resultaat wordt geëxposeerd, zodat integraal oeuvre wordt opgebouwd van deze talenten. Programmering Wall House met studenten architectuur en kunstgeschiedenis, onder professionele begeleiding. Promotie onderzoek. Optredens Prins Claus Conservatorium. YGA met NP3.2. Koesteren en uitbreiden bestaande samenwerkingsverbanden en de zeer gevarieerde educatieprogramma's. Intensiveren verbinding met het hoger onderwijs.3. Kern van de missie van elk museum. Organiseren van lezingen, cursussen en workshops voor jong en oud. In 2015 nieuw atelier en laboratorium.4. Rol binnen samenleving intensiveren, het museum stimuleert en motiveert burgers en nodigt hen uit tot participatie.5. Eén van de belangrijkste posities. Sleutelfactor voor vestigingsklimaat. Het gebouw is één van de belangrijkste landmarks in Noord-Nederland. Het museum wil zijn spraakmakende positie met bijzondere nationale en internationale tentoonstellingen behouden.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler voor projecten. In veel opzichten vervult het museum al een rol als Cultuurpijler, gezien onder meer de samenwerkingsverbanden. Het museum geeft aan dat ze niet meer externe activiteiten kunnen ontplooiën, door de krappe personele bezetting. In twee projecten wil het Museum in ieder geval graag samenwerken met veel partners uit de regio: de Toekomst van de Stad en 75 Jaar Vrij.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 5.708.221,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 7.781.398,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 3.547.500,00 Provincie: € 969.600,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 3.780.935,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 966.600,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Presentaties van hoge kwaliteit, zeer diverse samenwerking binnen en buiten de museumsector, belangrijke talentenprogramma's en economische betekenis voor stad en regio.♦ Een duidelijk inhoudelijk profiel ontbreekt, dit draagt niet bij aan de herkenbaarheid van het museum. Dit vormt een risico.♦ Aanwijzen als Cultuurpijler beeldende kunst en aanvraag honoreren.♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 3.821.000,00 / provincie € 980.400,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 3.780.935,00 / provincie € 966.565,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 3.755.935,00 / provincie € 941.565,00 Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 50.000,00 (minimaal)
Besluit B&W	Het College besluit: een jaarlijkse structurele subsidie van € 3.683.000,00 aan het Groninger Museum toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: Het Groninger Museum aan te wijzen als Cultuurpijler voor de Beeldende Kunst.
Toelichting besluit	Het Groninger Museum heeft in de afgelopen jaren minder aangevraagd dan er structureel beschikbaar was. Het subsidiebedrag is vrijwel gelijk aan de structurele subsidie die het Groninger Museum in 2016 ontving inclusief de middelen voor het Wall House. De lichte daling van 60.000 euro in de gemeentelijke bijdrage wordt door de Provincie gecompenseerd. Door de aanwijzing als Cultuurpijler vullen we de bijdrage van gemeente en provincie aan met een bijdrage uit het Cultuurpijlerfonds.

HOUSE OF DESIGN

Naam organisatie	House of Design
Standplaats	Groningen
Discipline	Design, innovatie.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: House of Design wil de innovatieve kracht van ontwerpers stimuleren en onder de aandacht brengen bij bedrijfsleven, overheid en publiek. We streven naar toekomstbestendige innovatie.</p> <p>Visie: Als verbindende schakel tussen ontwerper, bedrijfsleven, kennisinstellingen, overheid en consument initiëren en faciliteren we samenwerkingsverbanden tussen deze partijen. Ons netwerk en onze pragmatische werkwijze zorgt ervoor dat we de juiste personen kunnen verbinden. Door middel van kleinschalige projecten maken we duurzame processen inzichtelijk en tastbaar. We denken groot en beginnen klein.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2014: 31 activiteiten.</p> <p>2017-2020: jaarlijks 11.187 bezoekers reguliere voorstellingen, 976 reguliere bezoeken, 4 producties van gezelschappen en 4 festival producties.</p>
Doelgroep, publiek	Ontwerpers, overheden, bedrijfsleven, kennisinstellingen en consument/publiek.
Maatschappelijke functie	House of Design werkt vanuit de overtuiging dat ontwerpers de tools in handen hebben om de wereld toekomstbestendig te maken. Ontwerpers spelen een belangrijke rol bij innovatieprocessen en het vinden van duurzame oplossingen voor maatschappelijke problemen. Ze zijn de eersten die met materialen en technieken experimenteren en beïnvloeden daarmee ook de vraag. Deze innovatieve kracht wil House of Design stimuleren en onder de aandacht brengen van het bedrijfsleven, overheid, kennisinstellingen en publiek.
Samenwerking	<p>Groningen: Hanzehogeschool, Entrance, RUG / ScienceLinX, Fablab Groningen, Noorderpoort, MBO Terra, Kamer van Koophandel, Groninger Forum, BioBrug, NOM, Het Paleis Groningen, Groninger Monumenten Fonds, NESK, Groninger City Club, Marketing Groningen, CBK, Sign, platform G.R.A.S., Noorden Duurzaam, Nacht van de Kunst en Wetenschap, Noorderzon.</p> <p>Friesland: gemeente Leeuwarden, Urgenda, provincie Fryslan, Keunstwurk Wad en Design Schiermonnikoog, Blokhuispoort, Frisian Design Factory, NHL, Culturele Hoofdstad 2018, House of Design.</p> <p>Drenthe: K&C Drenthe, Hogeschool Stenden, API Emmen, projectburo Veenhuizen en Greenpac.</p> <p>Internationaal: organisaties op het gebied van maatschappelijke ontwikkeling, educatie of design uit Oldenburg, Bremen, Hamburg, Groot-Brittannië, Finland, Zweden, Noorwegen, Bulgarije, Letland, Estland, Griekenland, Italië, Spanje en Portugal.</p>
Positie in keten	Verbindende schakel, voorloper op grensgebied cultuur en economie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Betrokken bij diverse projecten in Noord Nederland en Europese verband.
Bereik doelgroep, marketing	Deelname aan verschillende netwerken en samenwerkingsverbanden, onderhouden relatie met lokale ontwerpers, volgen jong talent, tonen resultaten aan publiek, website, nieuwsbrief, social media als Facebook en Twitter, online communities.
Bereik nieuw en divers publiek	Via netwerken, via actuele thema's bereiken van nieuwe doelgroepen, deelname aan festivals en samenwerken met nieuwe partners.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vooral gericht op opleiden en inspireren van ontwerpers van de toekomst. Ze laten studenten en professionele ontwerpers kennismaken, werken met nieuwe materialen en technieken en zorgen voor kwaliteitsimpulsen door interessante ontwerp bureaus en sprekers naar Groningen te halen. 2. Naast een aantal vaste partners worden er per project nieuwe partners gezocht. 3. Samenwerking met kennisinstellingen in het opleiden van ontwerpers. Bereiken van jongeren en ouders met kinderen op de festivals.

HOUSE OF DESIGN

6. Overall cultuur	<p>4. House of Design wil de innovatieve kracht stimuleren en onder de aandacht brengen van het bedrijfsleven, overheid, kennisinstellingen en publiek.</p> <p>5. Niet direct invloed op stad. Wel een interessante partner voor het bedrijfsleven.</p> <p>6. Festivals of ander openbaar moment. Ook 4x per jaar open dag.</p>
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. House of Design ziet zichzelf als de onafhankelijke creatieve innovatiemotor van het Noorden. Ze zijn sterk in het faciliteren van anderen in de –brede en veelzijdige– creatieve industrie sector en in cross-overs van de creatieve industrie met andere Noordelijke speerpunten, ook in Europees verband. Het uiteindelijke doel van de activiteiten is de stimulering van de Noord-Nederlands, maar vooral Groningse, duurzame economie en toekomstbestendige werkgelegenheid.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 9.307,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 36.894,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 55.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 36.750,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Actief designplatform met goed netwerk. Meer op het terrein van (creatieve) economie dan op het gebied van de kunsten. Belangrijke functie, maar niet direct een functie die ondersteund moet worden vanuit het cultuurbudget. De adviesfunctie zou zelfstandig kunnen functioneren. Talentbegeleiding kan via de programma's van kennisinstellingen. ♦ Projectsubsidies voor projecten met een sterke publiekscomponent. ♦ C-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	<p>Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € -</p> <p>Gevraagde subsidie: gemeente € 55.000,00 / provincie € 36.750,00</p> <p>Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -</p>
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan House of Design in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	<p>Het College volgt het advies van de Kunstraad.</p> <p>Als nieuwe aanvrager nodigen we House of Design uit om een aanvraag te doen op de incidentele middel die beschikbaar zijn voor talentontwikkeling en Samen Leven met Cultuur.</p>

NOORDERLICHT

Naam organisatie	Noorderlicht
Standplaats	Groningen
Discipline	Beeldende kunst, fotografie.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente Groningen, provincie Groningen, provincie Fryslân, gemeente Leeuwarden en het Rijk. Incidenteel gesubsidieerd door gemeente Groningen en provincie Drenthe.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: een breed (inter)nationaal publiek in contact brengen met maatschappelijk relevante fotografie. Noorderlicht staat voor authenticiteit, schoonheid, internationale kwaliteit en dynamische verbindingen met de hedendaagse samenleving.</p> <p>Visie: Noorderlicht staat voor een specifieke manier van kijken, voor fotografie die een actueel en maatschappelijk geëngageerd perspectief biedt. Of we nu op globaal, politiek schaalniveau de wereld tot ons nemen, of op persoonlijk, intiem niveau de kleine gebeurtenissen van het leven met elkaar delen: fotografie is overal instrumenteel in onze beeld- en meningsvorming.</p> <p>Doelstellingen: realiseren tentoonstellingen en activiteiten, ontdekken en ontwikkelen talent, bijdrage leveren aan educatie en creëren maatschappelijke verbindingen, de productie van kwalitatief hoogwaardige fotografie stimuleren door foto-opdrachten en het aangaan van co-producties en het zijn van een dynamische factor in het culturele landschap.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 451.466 bezoekers (27.724 op manifestatie, 1291 educatieve bezoeken, 8868 bezoekers galerie, 340.580 bezoekers binnenland, 110.886 bezoekers buitenland) 17 extra projecten, 218.681 websitebezoeken, 6763 volgers Facebook, 8697 volgers Twitter.
Doelgroep, publiek	<p>Consumenten: Breed in kunst en cultuur geïnteresseerd publiek.</p> <p>Professionals, vakgenoten en liefhebbers: Professionals of amateurfotografen, collega-instellingen, kunstkoopers.</p> <p>Direct betrokkenen: Lokale bewoners en maatschappelijke organisaties, politici, ambtenaren.</p> <p>Scholieren en studenten: Jongeren in het middelbaar onderwijs en volwassenen in het kunstvakonderwijs.</p>
Maatschappelijke functie	Noorderlicht legt maatschappelijke verbindingen, verstrekt opdrachten, stimuleert hoogwaardige fotografie en werkt aan het ontdekken van nieuwe talenten.
Samenwerking	Noordelijke provincies, alternerend met Groninger, Fries en Drents Museum, lokale en regionale maatschappelijke organisaties (Studium Generale, University College).
Positie in keten	Presentatie, opdrachtgeving en talentontwikkeling. Unieke positie in Noord-Nederland.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Globale en lokale onderwerpen worden met elkaar verbonden. Dat levert een internationale positie, geworteld in de regio, op.
Bereik doelgroep, marketing	Printcampagnes, mediamarketing in combinatie met narratieve marketing, netwerkontwikkeling, marketingwerking uit nieuwe verbindingen, een gerichte doelgroep benadering en free publicity.
Bereik nieuw en divers publiek	Zie hierboven.
Bijdrage strategische doelen	<p>1. Ontdekken en ontwikkelen van talent. Actief opdrachtenbeleid voor internationale, landelijke en regionale fotografen. Galerie heeft structurele rol als laboratorium, met als vertrekpunt samenwerking met Academie Minerva. Bij opdrachten wordt lokaal talent in een 'meester-gezel' constructie gekoppeld aan internationaal gevestigd talent. Noorderlicht.com wordt een platform voor een doorlopend innovatieproject, in een meerjarig traject in samenwerking met bedrijven uit de creatieve stad. Jaarlijks maken 2 geselecteerde fotografen uit het noorden een half jaar deel uit van het projectteam van Noorderlicht. Noorderlicht organiseert de Euroclasses on Documentary Photography voor excellente laatstejaars fotografiestudenten en recent afgestudeerde fotografen van (inter)nationale kunstacademies. De Northern Lights masterclass biedt een volgende stap in de carrière van talentvolle professionele</p>

NOORDERLICHT

4. Samenleven met cultuur	fotografen uit binnen- en buitenland. Het souterrain van de fotogalerie biedt ruimte voor projecten en initiatieven die inhaken op de lokale actualiteit en fotoscene.
5. Cultuur en economie	2. Het aangaan van allianties (artistiek, cultureel, wetenschappelijk, sociaal) die meer dan ooit centraal te staan.
6. Overal cultuur	3. Noorderlicht wil jongeren een handvat bieden voor de omgang met de hedendaagse beeldcultuur, en heeft daarvoor succesvolle programma's ontwikkeld.
	4. Voor Noorderlicht behelst samenwerking zowel het werken met culturele professionals, als het werken met maatschappelijke groeperingen, en participatie van betrokkenen.
	5. Noorderlicht heeft als BIS-instelling een grote uitstraling buiten de regio. Er komen veel landelijke bezoekers en Groningen wordt internationaal op de kaart gezet. Bruisend aanbod.
	6. Presentaties worden ook in open lucht uitgevoerd. Kunst in de openbare ruimte moet een structureel speelveld worden.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Noorderlicht heeft in het noorden qua fotografische kennis een leidende rol. Met 25 jaar aan kennis en ervaring en de positie als landelijke BIS-instelling is het al een essentiële pijler in de noordelijke cultuur. Noorderlicht verzorgt als enige een hoogwaardig fotografie-aanbod, versterkt de positie van fotografie en de grensgebieden met andere disciplines, speelt een onmisbare rol ten aanzien van het Noordelijke fotogrietalent, levert een vitale bijdrage aan educatie en geeft samenwerkingsverbanden met het culturele veld en het kunstvakonderwijs een hoge prioriteit. Stelt haar expertise en diensten ter beschikking aan collega-instellingen.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 823.471,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 756.626,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente Groningen: € 171.000,00, incidenteel € 40.000,00 in 2015, € 43.000,00 in 2016 Provincie Groningen: € 152.000,00 Provincie Fryslân: € 90.000,00 Leeuwarden: € 20.000,00 Rijk: € 213.702,00 in 2014
Gevraagd bedrag gemeente	€ 285.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 220.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ 380.000,00
Overige opmerkingen	Raad van Cultuur wijst BIS-aanvraag af.
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">Nationaal en internationaal toonaangevend podium voor fotografie. Bijdrage aan uitstraling Groningen. Belangrijke rol in opdrachtverlening.Het loslaten van de centrale festivallocatie ziet de KR als een risico. Druk op financiën zorgt voor uitholling organisatie. Hogere bijdrage is gerechtvaardigd. <ul style="list-style-type: none">A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 173.000,00 (incidenteel € 43.000,00) / provincie € 116.000 (incidenteel € 57.000,00) Gevraagde subsidie: gemeente € 285.000,00 / provincie € 220.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 200.000,00 / provincie € 150.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad een jaarlijkse structurele subsidie van € 173.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Dit bedrag is gelijk aan de subsidie die Noorderlicht in 2016 ontving. Het College is met Noorderlicht in gesprek over een sluitende financiële bedrijfsvoering binnen diverse financiële scenario's inclusief en exclusief een bijdrage uit de BIS.

NP3

Naam organisatie	NP3
Standplaats	Groningen
Discipline	Hedendaagse beeldende kunst in de ruimste zin van het woord.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	NP3 staat voor een doelgerichte visie en entrepreneurschap vanuit de kunstenaarspraktijk met een dynamisch en breed onderzoekskader, diversiteit in presentatiemodellen en volop ruimte voor uitwisseling, samenwerking en de beleving daarvan. De kracht en passie van NP3 ligt in het actief inspelen op actuele ontwikkelingen rond de grenzen van de experimenterende hedendaagse kunst met daarin centraal de professionele kunstenaar. Altijd in relatie tot maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van cultuur, economie, politiek, technologie en wetenschap en de veranderende positie van de kunstwereld daarbinnen. Vanuit deze (artistieke) processen onderwerpt NP3 zichzelf en de kunstwereld aan een continue kritische reflectie en de heroriëntatie als kunstinstelling.
Kwantitatieve gegevens	2014: 27 activiteiten, 24.810 bezoekers op de fysieke locaties, geschat toevallig bezoekersaantal van ongeveer 100.000 bezoekers van de drie locaties in de binnenstad: <ul style="list-style-type: none">♦ Bur0 Groningen. Vanaf 2017: 6 tentoonstellingsetalage-projecten, 3 White Cube-tentoonstellingen en 3 publieke bijeenkomsten i.s.m. de NP3 Advies Raad.♦ MOBi. Eind 2016 verhuist MOBi naar het voormalig Suikerunieterrein. Vanaf 2017: 3 grote tentoonstellingen, 2 residenties, 2-3 kleine presentaties en de verdere ontwikkeling van 3 MOBi Valley LAB's.♦ eMMa. Vanaf 2017 worden jaarlijks 3 kunstwerken ontwikkeld.
Doelgroep, publiek	Publiek met een kleine 'p'. Een divers en breed (inter)nationaal publiek van jong tot oud. Ook een kunstinhoudelijk geïnteresseerd en geïnteresseerd publiek. Van burens, scholieren, studenten, ondernemers, kunstenaars, media, politici, wetenschappers, gebiedsontwikkelaars en ontwerpers van mobiele architectuur.
Maatschappelijke functie	NP3 is maatschappelijk bewust en betrokken bij al haar ontwikkelingen. NP3 zet zich onder meer in voor de ontwikkeling van kunstenaar en kunstwereld, draagt bij aan zichtbaarheid van kunst in alle facetten, biedt ruimte aan onderwijs, kunst in relatie tot maatschappij en werkt sectoraal samen ten behoeve van innovatieve, duurzame ontwikkelingen.
Samenwerking	Samenwerking op projectbasis en in duurzame relatie, zowel binnen als buiten eigen sector. Binnen de kunstsector met kunstenaars, het kunstvakonderwijs en collega-instellingen. Met het Groninger Museum en het CBK wordt gewerkt aan talentontwikkeling. Er is een samenwerkingsband gevormd met TNO en DNV VL. Ook samenwerkingen met Superuse Studios, De Zwammerij en ISS Facility Services.
Positie in keten	Onderzoeken, ontwikkelen, produceren, presenteren, talent ontwikkelen.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Met haar (inter)nationale programma een plek in het lokale, regionale en landelijke kunstbestel. NP3 verbindt de kunstwereld met andere domeinen.
Bereik doelgroep, marketing	Social media, de mailinglist van haar gehele netwerk, nieuwsbrieven, posters, het online netwerk en via blog(s) en de website. Regionale en landelijke media en blogs. Social media als Twitter en Facebook, een internationale en een Nederlandse website. Media aandacht en aandachttrekkende kunst.
Bereik nieuw en divers publiek	Verschuiven op onverwachte plekken. Onder meer door de samenwerkingspartners worden nieuwe doelgroepen bereikt. Bezoeken promotiedagen voor het bedrijfsleven Noord-Nederland en andere beurzen.

NP3

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Ruim baan voor talent2. Nieuwe verbindingen leggen3. Een leven lang cultuur4. Samenleven met cultuur5. Cultuur en economie6. Overal cultuur	<ol style="list-style-type: none">1. Lijnen van talentontwikkeling: 1. ondersteuning op maat van individuele kunstenaars, 2. langlopende trajecten: in samenwerking met Groninger Museum (Young Grunn Artist), gericht op een stap naar erkenning in de kunstwereld en met CBK (Marker), gericht op artistiek en logistiek uitdagende opdrachten in de openbare ruimte en met het kunstvakonderwijs.2. NP3 zoekt samenwerking op en ontwikkelt sterke partnerschappen, o.a. met de wetenschap, waarbij zes wetenschappers van TNO en DNV GL onderzoek doen naar MOBi Valley naar producten en concepten voor duurzaamheid. Mobi Valley verhuist naar het Suikerunieterrein en NP3 bouwt het programma MOBi Valley Labs daar verder uit.3. duurzame relatie met cultuurschool Wessel Gansfort, gastlessen VMBO over kunst & engagement en rondleidingen en lesprogramma's tijdens tentoonstellingen. Publiek (jong en oud) wordt actief betrokken tijdens tentoonstellingen in MOBi Valley. NP3 ontwikkelt lesprogramma samen met En-TranCe in de context van MOBi Valley.4. werkt met vrijwilligers en studenten en heeft jongere met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst.5. Draagt met innovatieve tentoonstellingen en onderzoek bij aan het vestigingsklimaat en bruisende stad.6. Diverse projecten in openbare ruimte: MOBi Valley, Busstop eMMa, Marker (met CBK).
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 178.196,30	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 178.196,30	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 90.000,00 Overig: € 21.250,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 100.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 25.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Veel inhoudelijke kennis en goed netwerk. Bewezen op het gebied van talentontwikkeling met Young Grunn Artists. Nieuw talentenprogramma voor kunst in de openbare ruimte is een interessant perspectief. KR verwacht wel intensieve samenwerking tussen NP3 en CBK met Sign.♦ KR roept op om niet alleen te focussen op de kunstenaarspraktijk maar ook te waken voor een goede verbinding met andere sectoren en het publiek. Verhuizen kan een negatief effect hebben op het publieksbereik.♦ KR verwacht een duidelijker focus in de activiteiten zodat ambities betaalbaar blijven en kunnen worden gerealiseerd.♦ Ontbreken provinciale promotionele of economische waarde.♦ A-status gemeente, C-status provincie.	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 91.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 100.000,00 / provincie € 25.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 91.000,00 / provincie € -	
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan NP3 een jaarlijkse structurele subsidie van € 91.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.	

SIGN

Naam organisatie	Sign
Standplaats	Groningen
Discipline	Beeldende kunst.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Stichting Sign is een levendig en experimenteel podium voor jonge kunst en jonge professionele kunstenaars. Zij heeft een nationale naamsbekendheid opgebouwd met internationale dimensie en een bewezen podiumfunctie.</p> <p>Visie: Het onderzoek naar interdisciplinaire experimentele kunstvormen en de context waarin deze zich kunnen manifesteren vraagt om een flexibele, empirische houding. Dit maakt het mogelijk actuele ontwikkelingen te signaleren, daarop te reageren en te reflecteren. Uitgaande van verrassende gezichtspunten en de individuele kracht van de kunstenaars/samenstellers genereert SIGN mogelijkheden.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 15 interessante samenwerkingen, 18 activiteiten/presentaties (10 in SIGN, 8 op locatie), 2 residenties/verblijven voor 8 kunstenaars, 1 vakklas studenten, 74 deelnemende kunstenaars, 8 medeorganisatoren, 18 ontwerpers, 32 bandjes, 2 lezingen, 1 workshop, 35 deelnemers, 1 inhoudelijk educatieproject, 17 groepen, 12 vrijwilligers, 1 maatschappelijke stage, 8 stagiaires, 5040 bezoekers in SIGN, 18.865 bezoekers op locatie (580 betalende bezoekers), 10.000 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Alle kunstminnenden, alle leeftijden en sociale lagen. nationale bekendheid, dus ook bezoekers van buiten de regio. Vooral kunstenaars, studenten kunstacademies, KCM, Kunstgeschiedenis, andere faculteiten RUG, muzikanten, conservatorium, HBO-ers & MBO-ers, scholieren. Publiek wordt soms actief onderdeel van een project/ kunstwerk.
Maatschappelijke functie	Voor jonge kunstenaars vormt Sign een eerste belangrijke stap na de academie in het scheppen van continuïteit op landelijk niveau. Vaak worden zij daarna opgemerkt door andere instellingen. Sign heeft een signalerende functie. In een vroeg stadium traceert zij talent en heeft een actief scoutingbeleid. In haar podiumfunctie maakt zij presentaties in allerlei vormen en contexten mogelijk en initieert de productie van nieuw werk en biedt noodzakelijke reflectie.
Samenwerking	Bijvoorbeeld: Filmwerkplaats Rotterdam, Academie Popcultuur, Leeuwarden, Subbacultcha! & Wham Wham Records, Frank Mohr Instituut, Energize festival & De Nacht van Kunst & Wetenschap, Noorderzon festival, Lectoraat Image in Context, Werkman Jaar, docentenopleiding Academie Minerva, Humanitas, AZC/De Vrolijkheid Delfzijl/ Ter Apel 2x, Werkman College en Praedinius Gymnasium, Noorderlicht, Noorderslag.
Positie in keten	Talentontwikkeling, productie en presentatie. Basisvoorziening, spilfunctie in de stad en wijde omgeving en heeft nationale betekenis en niveau.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Artistiek podium, belangrijk voor hedendaagse artistieke community, in landelijke context. SIGN heeft een nationale naamsbekendheid opgebouwd met internationale dimensie en een bewezen podiumfunctie.
Bereik doelgroep, marketing	Fysieke en digitale aanwezigheid van een presentatie, mondelinge toelichting en uitleg, uitnodigingen, e-cards, persberichten, Facebook, Twitter, website, blogs, e-mailing, uitnodigingen per post, banners, posters, advertenties, kranten agenda's, magazines, interdisciplinaire projecten, presentaties op locatie en in de publieke ruimte.
Bereik nieuw en divers publiek	Door actuele inhoudelijke onderwerpen. Door actief te zijn online en door ruimte openingstijden.

SIGN

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Ruim baan voor talent2. Nieuwe verbindingen leggen3. Een leven lang cultuur4. Samenleven met cultuur5. Cultuur en economie6. Overal cultuur	<ol style="list-style-type: none">1. Dit is de corebusiness. Ze bieden een podium en ruimte aan de jonge kunstenaar van hier en elders. 1. Sign biedt een podium en ruimte aan de jonge kunstenaar van hier en elders en verdieping en verbreding van hun beroepspraktijk en ervaring, ook in hun relatie met collega's e.a.2. Toewerken naar verwerkelijking van samenhangende meervoudige grotere projecten. Dit betekent het samenbrengen van kunstenaars en anderen, op verschillende locaties waardoor nieuw werk ontstaat binnen uitzonderlijke contexten. Hierdoor ontstaan contacten en netwerken die kunnen bijdragen aan volgende stappen.3. Regelmatig worden klassen ontvangen. Educatie is onderdeel van de gelaagde projecten, waar sprake is van een 'community of practice' van verschillende partijen.4. Bij veel projecten is een maatschappelijke connotatie aan de orde, vaak met participatie.5. Met de projecten dragen ze bij aan een levendig en bruisend kunst klimaat. Dit biedt verrijking; ook de projecten op locatie, in de publieke ruimte dragen bij aan de levendigheid van de stad. Bij sommige projecten wordt er direct een (stads) economisch aspect aangestipt: bv leegstand, infrastructuur, publieke ruimte.6. Experiment komt aan bod, ook op de straat of andere openbare locaties. Zeer actief in openbare ruimte.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 88.955,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 83.842,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 40.000,00 + € 18.000,00 (reparatie 2015/16)	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 120.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ -	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Dynamisch en interdisciplinair platform voor de experimentele kunst, dat ook buiten Groningen bekend is. Focus op jonge kunstenaars, landelijke oriëntatie. Sign vervult een duidelijke eigen rol ten opzichte van de activiteiten van NP3. Sterke positie richting het kunstvakonderwijs.♦ Gerechtigd om een hogere subsidie te verlenen, ook ter compensatie voor het wegvallen van de M-baan.♦ KR vraagt Sign wel meer focus aan te brengen in het programma zodat de activiteiten behapbaar blijven.♦ A-status gemeente.	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 40.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 120.000,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € 70.000,00 / provincie € -	
Besluit B&W	Het College besluit: aan Sign een jaarlijkse structurele subsidie van € 70.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. Daarnaast vullen we de bestaande structurele subsidie aan met een compensatie voor het wegvallen van de M-baan en een kleine ophoging voor de versterking van de programmering.	

TSCHUMIPAVILJOEN

Naam organisatie	Tschumipaviljoen
Standplaats	Groningen
Discipline	Architectuur, kunst in de openbare ruimte.
Huidige status	Structureel / Incidenteel gesubsidieerd door gemeente/provincie/Rijk.
Missie, visie, doelstelling	<p>Visie: Per jaar vier projecten realiseren van kunstenaars en/of architecten. Ook ieder jaar binnen de programmering ruimte voor een project van een jong talent.</p> <p>Doelstelling: ten aanzien van Kunst in de Openbare Ruimte op het gebied van de architectuur, verdieping bieden en bewustzijn creëren.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 5 projecten (waarvan 1 eigen productie), 24/7 te bezichtigen.
Doelgroep, publiek	Alle passanten van het Hereplein, plus geïnteresseerd publiek via gerichte mailing.
Maatschappelijke functie	Het paviljoen kan dienen als een verlengstuk van de openbare ruimte, dat zichzelf en de omgeving met activiteiten vult. Waar het kan dienen om te kijken, maar ook om bekeken te worden. Het programma in het paviljoen voegt aan deze ruimte een dynamisch moment toe. Steeds weer nieuwe, actuele vormen van locatie specifieke kunst manifesteert zich in de openbare ruimte zodat iedere passant van het Hereplein er kennis van kan nemen.
Samenwerking	CBK, Zernike college, Werkman college, Minerva, School van de Architectuur, Groninger Museum. Na 2019 met TAAK Amsterdam, voor gastcuratoren.
Positie in keten	Stedelijk podium in openbare ruimte.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het unieke paviljoen van de beroemde architect is tot ver voorbij de nationale grenzen bekend. Als podium van steeds weer wisselende projecten die er speciaal voor zijn gemaakt is het onderdeel van een stedelijk/regionaal geheugen.
Bereik doelgroep, marketing	Langslopende bezoekers binnenstad, gerichte mailing naar geïnteresseerden, social media bij ieder project, website, door middel van kennis en kunde CBK op gebied marketing en publiciteit, vormgeving door Grafisch Bureau Menge Ontwerp.
Bereik nieuw en divers publiek	Het doel is met de projecten in het paviljoen de aandacht te trekken van minimaal 10% van het passerende publiek.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Werkt met CBK aan het realiseren van een jaarlijks project in het paviljoen van een alumni van Academie Minerva en van de School van de Architectuur. Startend kunstenaar krijgt zo een podium.2. Zoekt altijd de cross-over. Wil ook initiatief nemen tot 2-jaarlijks architectuurfestival, met steeds 1 toonaangevende architect rond het Paviljoen. Het paviljoen haakt in 2017 aan bij GM, in 2018 bij LWD2018.3. Educatief programma in activiteitenprogramma voor leerlingen vanaf groep 5/6. In 2015 is een specifiek educatief lespakket ingezet voor circa 300 leerlingen van het voortgezet onderwijs.4. Het paviljoen zorgt dat iedereen in de openbare ruimte in contact kan komen met kunst en architectuur.5. Groningen is met het Tschumipaviljoen in het bezit van een uniek profiel.6. Paviljoen geplaatst in openbare ruimte en voor iedereen zichtbaar.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.

TSCHUMIPAVILJOEN

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 34.500,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 39.700,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 30.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 52.500,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Waardevol als bijzonder architectonisch platform voor tijdelijke multidisciplinaire kunstwerken in de openbare ruimte.♦ Het lukt niet om de interactie met het publiek of organisaties in de stad te vergroten. Dit baart de KR zorgen, ook in relatie met de groeiende subsidieafhankelijkheid.♦ KR adviseert samenwerking met het CBK aan te halen. Samenwerking kan uitgebouwd worden met de expertise op het gebied van kunst in de openbare ruimte van het CBK.♦ Honoreren, na twee jaar evalueren of het paviljoen erin slaagt om de interactie met de stad te versterken. Vervolgens opnieuw subsidie bepalen.♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 29.700,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 52.500,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € 30.000,00 / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan het Tschumipaviljoen een jaarlijkse structurele subsidie toe te kennen van € 30.000,00 in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. We gaan met het Tschumipaviljoen in gesprek om in de komende cultuurnotaperiode te onderzoeken of het Tschumipaviljoen organisatorisch ondergebracht kan worden bij een grotere instelling.

STICHTING FOLKINGESTRAAT SYNAGOGES

Naam organisatie	Stichting Folklingestraat Synagoge
Standplaats	Groningen
Discipline	Erfgoed en Cultuuronderwijs.
Huidige status	Niet gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Het levend houden van het Joods erfgoed in het Noorden van Nederland en Groningen in het bijzonder.</p> <p>Visie: Het Folklingestraat synagoge-complex laat het publiek kennismaken met en deelnemen aan het Joodse verhaal van stad en provincie Groningen door verleden, heden en toekomst met elkaar te verbinden. Het wil inspireren, activeren en aanzetten tot dialoog.</p>
Kwantitatieve gegevens	2015: 5 dagen per week open, 2500 bezoekers van 36 nationaliteiten, 40 vrijwilligers, langdurige site specific expositie.
Doelgroep, publiek	De Joodse gemeente Groningen, toeristen, scholieren, onderwijsinstellingen, kunstenaars, project-organisaties (zoals het 4 mei project, Open Joodse Huizen), business clubs, donateurs en een breed publiek uit binnen- en buitenland dat geïnteresseerd is in Joodse cultuur en geschiedenis. Genoemde doelgroepen, in de leeftijd 8-100, worden op verschillende manieren bij de Synagoge betrokken: educatief, sociaal cultureel en commercieel.
Maatschappelijke functie	Als 'sjoel' ingezet door de Joodse gemeente Groningen (vanaf 1981) en als culturele ruimte voor concerten, exposities, rondleidingen en educatie door de Stichting Folklingestraat Synagoge. Doel: het gebouw toegankelijk maken voor publiek en bezoekers kennis te laten maken met de betekenis ervan.
Samenwerking	<p>Regionale musea: Noordelijk Scheepvaartmuseum, Groninger Museum, GRID Grafisch Museum Groningen, Groninger Forum en Universiteitsmuseum Groningen.</p> <p>Erfgoedinstellingen: RHC Groninger Archieven, Oorlogs- en Verzetscentrum Groningen, Syneon Noord (cluster Joodse erfgoedinstellingen: synagoges: Zuidlaren, Winsum, Bourtange en Het Joodse Schooltje in Leek), Stadtarchiv Emden en Leer, Ehemalige Jüdische Schule Kreis Leer, Max Windmüller Gesellschaft in Emden en BBS II Emden.</p> <p>Educatieve instellingen: VRIJJDAG, basisscholen, voortgezet onderwijs, Minerva, Poëziepaleis.</p> <p>Nationale instellingen: Nationaal Comité 4 en 5 Mei, Joods Historisch Museum Amsterdam</p> <p>Culturele instellingen: Cursuscentrum De Poort, Klassieke Academie, KunstEnIsrael</p> <p>Anders: Winkeliersvereniging Folklingestraat, Rode Kruis (Studentendesk Groningen) COC/Amnesty International</p>
Positie in keten	Uniek centrum voor Joodse cultuur en podium/expositieruimte.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Centrum van Joodse cultuur en geschiedenis in de stad en provincie Groningen, dat podium biedt voor artistieke presentaties, (tijdelijke) exposities en culturele evenementen. Onze rol daarin is wisselend: soms als penvoerder, initiator, of als co-partij. SFS is voortrekker van het Syneon Noord-project en neemt deel aan het grensoverschrijdende projecten met organisaties in Ostfriesland die dezelfde doelstellingen nastreven.
Bereik doelgroep, marketing	Marketing Groningen website, website CultuurClick, talloze stadsgidsen en magazine MZZL, nieuwsbrief en eigen website.
Bereik nieuw en divers publiek	Willen samenwerking met Marketing Groningen versterken.

STICHTING FOLKINGESTRAAT SYNAGOGES

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Een podium bieden voor artistieke performances (theaterprojecten en beeldende kunstprojecten met VRIJJDAG en Minerva). Educatieve projecten met scholen. Stimuleren van kennis en begrip voor culturele diversiteit. Jonge kunstenaars de mogelijkheid bieden om mee te denken bij de vormgeving aan de museale presentatie van het Joodse Verhaal van Groningen. 2. SFS wil een bijdrage leveren aan een betere samenwerking binnen de sector, enerzijds om kwaliteitsverhoging, anderzijds om efficiencyvoordelen te behalen. 3. 'Het Joodse verhaal' in educatieve projecten verspreiden en de verbinding met het onderwijs verbeteren. 4. 'Het Joodse verhaal' beter onder de aandacht brengen van een groot en divers publiek. Een mogelijkheid bieden om gebruiken, opvattingen en ervaringen met elkaar te delen door alle lagen van de bevolking en door de tweedeling in de maatschappij heen. 5. SFS wil de Joodse collectie vaker tonen en een product creëren dat aantrekkelijk is voor een groot en divers publiek uit Stad en Ommeland en toerisme. Ze leveren een bijdrage aan een levendig cultureel klimaat en vergroten daarmee de aantrekkelijkheid voor toeristen. 6. Heeft de wens een app te ontwikkelen, bruikbaar in de openbare ruimte in de driehoek Folklingestraat, Zuiderdiep, Oosterstraat) waarin de gebruiker wordt meegenomen in de Joodse geschiedenis.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 71.974,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 49.214,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	-	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 35.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 35.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Nationaal en internationaal netwerk. KR onderschrijft de ambitie om vanuit het Joodse verhaal en de Joodse identiteit meer verbinding te maken met de gehele Groninger geschiedenis en de relatie met het nu te versterken. ♦ gemeentelijke en provinciale bijdrage gerechtvaardigd. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 35.000,00 / provincie € 35.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 20.000,00 / provincie € 20.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: aan de Stichting Folklingestraat Synagoge een jaarlijkse structurele subsidie toe te kennen van € 20.000,00 in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. Vanwege de beschikbare middelen ondersteunen we Stichting Folklingestraat Synagoge met € 20.000,00 voor de programmering in plaats van de geadviseerde € 35.000.	

GRID GRAFISCH MUSEUM GRONINGEN

Naam organisatie	GRID Grafisch Museum Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Grafisch Erfgoed.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: GRID wordt hét centrum voor grafische technieken, kunst, vormgeving, typografie en taal. GRID spreekt jong en oud, amateur en professional aan met een programma waarin activiteit en experiment centraal staan. En waarin ambacht en traditie worden gekoppeld aan hedendaagse techniek en media. GRID wil inspireren, activeren en aanzetten tot dialoog</p> <p>Visie: Het museum bereikt dat door op interactieve wijze een verbinding te leggen tussen grafische kunst en vormgeving en het belang ervan voor de maatschappij – plaatselijk, regionaal, nationaal en internationaal. Het museum laat het publiek op vernieuwende wijze kennismaken met en deelnemen aan het verhaal van Grafisch Groningen door verleden, heden en toekomst met elkaar te verbinden. Wisselende presentaties, contact tussen publiek, kunstenaar en vormgever, workshops en evenementen maken van GRID een uniek en dynamisch museum.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2014: 3 tentoonstellingen in instelling, 3 tijdelijke tentoonstellingen, 4640 bezoekers (3659 reguliere bezoekers, 348 bezoeken primair onderwijs, 380 bezoeken voortgezet onderwijs, 253 bezoeken MBO/HO).</p> <p>2016: 15.000 tot 20.000 bezoekers.</p>
Doelgroep, publiek	Gezinnen met kinderen, senioren, leerlingen basisonderwijs en voortgezet onderwijs, studenten MBO en Hoger Onderwijs, BSO, kinderdagverblijven, (semi-)professionals, dagjesmensen en toeristen (ook uit Noord-Duitsland), bedrijven en instellingen, winkelend publiek.
Maatschappelijke functie	Verspreiding vrijheid/vrije woord, houdt (Groningse) geschiedenis levend, behoud erfgoed, stimuleren jong grafisch talent, mogelijkheden voor jonge grafische talenten, tonen nieuwe ontwikkelingen in grafische technieken/kunst/vormgeving, actieve participant in vormgeven culturele levensloop, Erkend Leerbedrijf.
Samenwerking	Erfgoedsector stad en provincie, VRIJJDAG, Noordelijk Scheepvaartmuseum, Synagoge, Groninger Museum, Noorderpoort, Groninger Archieven, Martinikerk, Pictura, ABK Minerva, RUG, Prins Claus Conservatorium, Alfacollege, Ciboga, FabLab, Het paleis, BNO, KVG0, Veenkoloniaal Museum, Stichting de Verhalen van Groningen.
Positie in keten	Presentatie, productie, educatie, behoud erfgoed.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Voorheen gericht op stad, na verhuizing ook op regio. Door de aanwezigheid van onder andere de strokartonindustrie maakt de grafische industrie in de provincie een grote groei door. Het museum wil dit verhaal gaan vertellen en hier inwoners en instellingen bij betrekken.
Bereik doelgroep, marketing	Campagnes Marketing Groningen, samenwerkingsactiviteiten, deelname aan bijvoorbeeld Noorderzon en de Dag van de Groninger Geschiedenis, demonstraties door 'benaderbare' zaalwachten.
Bereik nieuw en divers publiek	Gebruik maken van contacten en communicatiemiddelen van samenwerkingspartners en stakeholders, actief nieuwe doelgroepen benaderen via organisaties voor bijvoorbeeld buitenschoolse opvang en senioren, aanbod op maat voor de scholen, organisatie actieve communities.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project JongTalent@GRID voor jonge grafische talenten. Ze leren oude technieken van aanwezige vakmensen en professionele kunstenaars. Instellen kerngroep van talentvolle beginnende kunstenaars die zelf activiteiten kunnen organiseren. 2. Samenwerkingsverband aangegaan met VRIJJDAG, waarbij inhoudelijke en backoffice wordt samengewerkt. Dit streeft GRID ook na met andere erfgoedinstellingen in de stad. Aansluiten bij de samenwerking van Groninger Museum, Scheepvaartmuseum en de Groninger Archieven. Zoekt ook verbindingen met erfgoedinstellingen in de provincie en met instellingen en organisaties buiten de erfgoedsector.

GRID GRAFISCH MUSEUM GRONINGEN

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 100.023,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 109.578,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 35.000,00 Provincie: € 17.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 60.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 30.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Door nauwere samenwerking met verschillende partijen, de geplande investering in het leggen van een goede verbinding tussen stad en ommeland en het vertrouwen dat de KR heeft in het waarmaken van de ambities, is de KR positief. ♦ Aanvraag honoreren. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 32.000,00 / provincie € 17.000,00 (M-baan) Gevraagde subsidie: gemeente € 60.000,00 / provincie € 30.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 40.000,00 / provincie € 30.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan GRID geen structurele subsidie toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. De subsidie in de afgelopen cultuurperiode was gebaseerd op een bijdrage voor Erfgoed. GRID heeft in de afgelopen cultuurperiode een duidelijke keuze gemaakt om erfgoed een minder nadrukkelijke rol te geven en zich meer op de organisatie van workshops en de presentatie van Beeldende Kunst te richten. Daarnaast heeft zij besloten om de eerder door de gemeente beschikbaar gestelde huisvesting aan de Rabenhauptstraat te verkopen om zich in een gehuurd pand in het centrum te vestigen. Hierdoor zijn de exploitatiekosten voor het museum aanzienlijk gestegen. Deze kunnen echter worden gedekt uit de opbrengst van de verkoop van het oude pand. Het College is van mening dat het aanbod van GRID zich sterk richt op cultuureducatie waarin door andere instellingen in het culturele veld al voldoende wordt voorzien. GRID kan voor financiering van haar activiteiten aansluiten bij het cultuurmenu van Cultuureducatie Met Kwaliteit. Verder nodigen we ze uit om een aanvraag te doen op de incidentele middelen die beschikbaar zijn binnen ons budget Ruimte voor Vernieuwing.

MARTINI BEIAARD GRONINGEN

Naam organisatie	Martini Beiaard Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Muziek, beiaardmuziek, torenmuziek, straatmuziek.
Huidige status	Structureel en incidenteel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	Uitdragen beiaardcultuur door onder meer bespelingen en concerten door gediplomeerde beiaardiers.
Kwantitatieve gegevens	Het huidige carillon werd gegoten in 1662/63. In 1984 werd het uitgebreid met 18 klokken. Momenteel bestaat het carillon uit 52 klokken, waaronder een drietal zware basklokken, die ook in het geluid van de 13 in de toren aanwezige luidklokken meedoen. Er zijn nu twee beiaardiers actief.
Doelgroep, publiek	Alle inwoners en toeristen, er is speciale aandacht voor jeugd.
Maatschappelijke functie	Het meewerken aan het in goede staat houden van de beiaard van de Martinitoren, het geven van bekendheid aan de beiaard in binnen- en buitenland, het bevorderen van de beiaardmuziek in het algemeen en bijdragen aan het culturele leven en sfeerbeleving in de binnenstad.
Samenwerking	Beiaard Wereld Federatie, Nederlandse Klokkenspelvereniging, Stichting Klokkenspel Groningen, Groninger Klokkenuitvoerdersgilde, Citymanagement Groningen, Vereniging Vrienden van de Martinikerk, Stichting Groningen Orgelland, Stichting Oude Groninger Kerken, Vereniging van Volksvermaken, Kon. Vereniging Oranje Nassau, R.U.G., V.V.V. Groningen en medewerkers van de gemeente Groningen.
Positie in keten	Provinciale, nationale en internationale vertegenwoordiging van de beiaardcultuur.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Vertegenwoordiger en uitdrager van beiaardcultuur. Landelijk en internationaal een begrip met de Martinitoren.
Bereik doelgroep, marketing	Concerten, bespelingen, publicaties, website, uitgave van muziekboeken, CD's, DVD's, plaatselijke media en de Vrienden van de Martinibeiaard.
Bereik nieuw en divers publiek	Middels een educatieplan proberen ze interesse te kweken bij de schooljeugd. Rondom de reguliere bespelingen extra bespelingen en demonstraties op het nieuwe democarillon. Aanwezig met stand op o.a. Monumentendag en de Dag van de Groninger Geschiedenis.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Concerten door jong beiaardtalent.2. Door middel van partnerschappen een culturele bijdrage leveren aan het cultuurbeleid van de stad.3. Met een educatieplan voor de jeugd binnenkomen bij gezinnen. Het educatieplan omvat het uitnodigen van groepen kinderen om te spelen op het democarillon.4. Aanwezig op feestdagen zoals bijvoorbeeld Sinterklaas. Op deze dagen worden speciale concerten gegeven. Speelt ook in op actuele gebeurtenissen.5. Levert een bijdrage aan de bruisende stad en de culturele sfeer.6. De bespelingen zijn altijd hoorbaar in de openbare ruimte, iedereen kan ervan genieten.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Er wordt uitsluitend door professionele, afgestudeerde musici gespeeld, les gegeven en gecomponeerd op en voor het oudste professionele instrument van de stad Groningen.

MARTINI BEIAARD GRONINGEN

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 9.162,04
Totale baten (gem. per jaar)	€ 13.829,62
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 5.000,00 structureel + € 2.500,00 incidenteel in 2013/2014
Gevraagd bedrag gemeente	€ 8.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ De beiaard levert een bijdrage aan de verlevendiging van de binnenstad. Sluit aan bij actualiteit.♦ KR adviseert de beiaard op te laten gaan in een professionele organisatie en financiering via andere middelen dan de cultuurbegroting te zoeken.♦ Vooralsnog honoreren.♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 5.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 8.000,00 / provincie € - Geadviseerde subsidie: gemeente € 5.000,00 / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan de Stichting Martinibeiaard een jaarlijkse structurele subsidie van € 5.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

NOORDELIJK SCHEEPVAARTSMUSEUM

Naam organisatie	Noordelijk Scheepvaartsmuseum
Standplaats	Groningen
Discipline	Erfgoed en musea.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie, incidenteel door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	Doelstelling: De vereniging heeft ten doel het bijeenbrengen, in stand houden en uitbreiden van verzameling voorwerpen, en de daarop betrekking hebbende documentatie, betreffende de maritieme historie van Nederland en meer in het bijzonder, die van de provinciën Groningen, Friesland, Drenthe en Overijssel, en die van de kleine handelsvaart, met het oogmerk deze verzameling in de gemeente Groningen voor het publiek toegankelijk te maken.
Kwantitatieve gegevens	2014: 29.052 bezoekers (6.000 bezoekers WinterWelvaart, 3.937 volwassenen, 666 kinderen van 7 of ouder, 1281 senioren, 71 CJP-bezitters, 599 kinderen onder de 7, 197 leden, 3172 vrije toegang bezoekers, 7904 Museumkaart bezoekers, 47 Stadjespas bezoekers, 700 volwassenen en 1565 in groepsbezoeken), 13 betaalde medewerkers, 42 vrijwilligers, 9 vaartochten met betalende groepen, 4 vaartochten met relaties, 3 Sinterklaas vaartochten, 5 volgeboekte afvaarten naar Bedum en Onderdendam.
Doelgroep, publiek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kinderen onder begeleiding. 2. Kinderen en jongeren in schoolverband. 3. Volwassenen. 4. Toeristen uit binnen- en buitenland. 5. Ouderen (65+) uit stad, regio en land.
Maatschappelijke functie	Het museum maakt de bevolking bewust van de eigen rijke historie van Stad en Ommeland door middel van exposities en evenementen. Het museum heeft daarmee de functie van de beschermer van de aandacht voor de historie van Stad en Ommeland en draagt dit uit naar mensen uit alle lagen van de bevolking. Het museum biedt daarnaast vrijwilligerswerk aan ± 50 medewerkers en er zijn jaarlijks stagiaires werkzaam vanuit verschillende opleidingen. Ook bestaan werkervaringsplaatsen voor mensen die willen re-integreren of pas afgestudeerd zijn.
Samenwerking	O.a. Groninger Museum, Groninger Archieven, Marketing Groningen, 'De Verhalen van Groningen', Veenkoloniaal Museum, Groninger borgen, Geopark de Hondsrug, scholen, welzijnsorganisaties, buurtverenigingen, zorginstellingen, partners van het museum, Erfgoedpartners.
Positie in keten	Hét historisch scheepvaart museum in het historisch centrum van de Stad Groningen.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	De bezoekersaantallen liggen rond de 50.000 bezoekers per jaar. Stedelijke en regionale geschiedenis wordt getoond op een zodanige wijze dat het museum een bovenregionale uitstraling krijgt. Het museum aan de A is het tweede museum van de stad Groningen en heeft landelijk een niveau dat vergelijkbaar is met overige stedelijke historische musea in het land.
Bereik doelgroep, marketing	Er wordt een nieuw marketing en PR beleid ontwikkeld door het Museum aan de A. Hierbij wordt ook onderzoek gedaan naar mogelijke nieuwe bezoekersstromen.
Bereik nieuw en divers publiek	Zie hierboven.

NOORDELIJK SCHEEPVAARTSMUSEUM

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Er wordt verbinding gezocht en gevonden met provinciale instellingen en een 'nieuwe vertaling van het erfgoed' door samen te werken met de kunstsector 3. NSM heeft een belangrijke rol in het cultuuronderwijs. Juist door erfgoededucatie aan de hand van de objecten, verhalen en gebouwen kan het museum een grote rol spelen in het betekenisvol maken van de directe leefomgeving van kinderen. 4. Ze willen dat de inwoners van de Stad kennis hebben van de geschiedenis van Groningen. Dit is belangrijk voor het bewustzijn over de samenleving in zowel het heden als het verleden. 5. Belangrijk voor het vestigingsklimaat en bruisgehalte van de stad. De fysieke aanwezigheid van het museum in het Historische Kwartier oefent invloed uit op het karakter van de Stad en is van betekenis voor de positie van het erfgoed in de Ommelanden. 6. Activiteiten rondom museum of op locaties buiten de museummuren.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 538.637,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 463.621,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 279.900,00 + € 39.000,00 en € 20.000,00 in 2013/14, € 18.000,00 reparatie 2015/16 Provincie Groningen: € 80.900,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 403.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 122.450,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Onmogelijk om op basis van voorliggende aanvraag een oordeel te geven over het museum. Vernieuwen museum lijkt aantrekkelijk maar onderbouwing is onvoldoende. Een uitgewerkt museaal concept ontbreekt. ♦ KR adviseert gemeente en provincie om het museum op korte termijn een inhoudelijke visie en stappenplan te laten opstellen. Vooraf duidelijkheid creëren over wat ze met het Historisch Kwartier wil en welke rol het museum en andere instellingen hierin kunnen spelen. ♦ Honoreren in eerste jaar cultuurnota. Na een jaar nieuwe plannen beoordelen. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 289.000,00 / provincie € 81.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 403.000,00 / provincie € 122.450,00 Geadviseerde subsidie: gemeente € 289.000,00 / provincie € 81.000,00 voor 2017	
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan het Noordelijk Scheepvaart Museum een structurele subsidie van € 340.000,00 toe te kennen in 2017.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. Het College is van mening dat de huidige planvorming van het Scheepvaartmuseum nog onvoldoende uitgewerkt is om tot een structurele subsidie over vier jaar te besluiten. In 2017 willen we het Scheepvaartmuseum een extra financiële impuls geven ten opzichte van de afgelopen vier jaar ter compensatie van het wegvallen van hun M-baan en ter voorkoming van verdere vermindering van hun reserves. Dit jaar kunnen ze hun plannen verder uitwerken, waarna het College een besluit kan nemen over de subsidiëring in de periode 2018-2020.	

OVCG OORLOGS EN VERZETSCENTRUM

Naam organisatie	OVCG Oorlogs en verzetscentrum Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Erfgoed, onderwijs.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	Missie: Het levend houden van de herinnering aan en informatie geven over de oorlogs- en bezettingstijd van 1940-1945 en de nasleep daarvan. In het bijzonder wordt daarbij aandacht besteed aan het verzet in stad en provincie Groningen, alsmede aan actuele en historische thema's die daaraan verwant zijn.
Kwantitatieve gegevens	2014: 450 informatieverzoeken, 100.000 kijkers documentair 'Op de weg van Liesel Aussen', 100.000 bezoekers 'De Tweede Wereldoorlog in 100 voorwerpen', 102.375 deelnemers activiteiten, 12.605 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Iedereen tussen de 8 en 100 jaar die affiniteit heeft met de Groninger cultuur en geschiedenis, met de focus op de Tweede Wereldoorlog. Binnen de doelgroep worden onderscheiden: <ul style="list-style-type: none"> ♦ de lezer van de publicaties, kijkers documentaires en bezoekers website en exposities; ♦ historisch onderzoekers; ♦ scholieren die participeren in de educatieve programma's; ♦ journalisten en programmamakers.
Maatschappelijke functie	Stichting Oorlogs- en Verzetscentrum Groningen houdt de herinnering levend aan een dramatische episode uit de geschiedenis van Nederland en van Groningen: de oorlog van 1940-1945.
Samenwerking	Groninger Archieven, Gronings Audiovisueel Archief en Huis van de Groninger Cultuur, onderwijsinstellingen als de RUG en Hanzehogeschool, Menso Alting, De Verhalen van Groningen, Historische Verenigingen, Erfgoedpartners, VRIJDAG, Stichting 4 Mei Herdenking Groningen, Stichting Vier 5 Mei, Bevrijdingsfestival Groningen, Stichting Bevrijdingsbos, Battlefield Tours Groningen, Lokale media als Dagblad van het Noorden en RTV Noord, regionale documentairemakers, historische onderzoeksbureaus, Stichting Folklingestraat Synagoge, Groninger Forum, Regionale musea: Noordelijk Scheepvaartmuseum, Muzeaquarium Delfzijl. Landelijke samenwerkingspartners binnen de sector: Oorlogsmusea en Herinneringscentra: het NIOD, Herinneringscentrum Kamp Westerbork, Anne Frank Huis, Nationaal Comité 4 en 5 Mei, Verzetsmuseum Friesland, Verzetsmuseum Amsterdam.
Positie in keten	Regionaal en landelijk erkend educatief en expertisecentrum. Documentatie- en informatiecentrum.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	OVCG probeert in zoveel mogelijk projecten samen te werken met organisaties in de provincie. Daarnaast is OVCG landelijk erkend en is het de enige instantie in de provincie die structureel aandacht heeft voor de Tweede Wereldoorlog.
Bereik doelgroep, marketing	Website, landelijke portals, via website CultuurClick, via landelijke website van het Nationaal Comité 4 en 5 mei, studiezaal RHC Groningen Archieven, mailing list, per telefoon, social media.
Bereik nieuw en divers publiek	Door het opzoeken van verschillende samenwerkingsverbanden met lokale erfgoedinstellingen, landelijke oorlogsmusea en herinneringscentra en media. De virtuele reconstructie www.scholtenhuis.nl is landelijk en internationaal bekroond. Er worden voor de periode 2017-2020 drie verrijdbare trolleys ontwikkelen, die ze multimedieverhalenkoffers van de oorlog noemen.

OVCG OORLOGS EN VERZETSCENTRUM

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vooral zichtbaar in het creëren van de randvoorwaarden op het gebied van democratisch burgerschap, wetenschapsbeoefening en erfgoedontwikkeling via kennisoverdracht en het toegankelijk maken van bronnen, en educatieve projecten.. 2. Hecht veel waarde aan samenwerking op het gebied van educatie met partners aan de andere kant van de Duits-Nederlandse grens. Met het project 'Op de weg van Liesel Aussen', in samenwerking met het Herinneringscentrum Kamp Westerbork is dit voornemen ingezet. 3. Heeft de afgelopen jaren een doorlopende leerlijn ontwikkeld op gebied van WOII educatie. Door middel van onderzoek, collectie, het geven van lezingen en het vrijwilligersbeleid dragen ze bij aan een leven lang leren voor volwassenen. 4. Beschouwt het als zijn collectieve verantwoordelijkheid om de herinnering aan WOII, waaronder de schending van de democratische rechtstaat, de vervolging en het massale geweld, te behouden.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 43.086,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 46.791,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 33.300,00 Provincie Groningen: € 9.900,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 33.300,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 16.700,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Belangrijk documentatie- en informatiecentrum inzake de oorlogsgeschiedenis van Groningen. Multimediaal goed ontsloten en actief in het onderwijs. Komende jaren meer aandacht voor publieksgerichte activiteiten. ♦ Presentatie en educatie zouden volgens de KR meer gericht kunnen zijn op een multi-perspectief beeld van de Tweede Wereldoorlog en wat de oorlog met mensen heeft gedaan, om de herinnering aan de oorlog in de samenleving actueel en relevant te laten zijn. ♦ Honoreren, maar meer focussen op bijdragen van particulieren voor onderzoek en de subsidie meer aan te wenden voor nadrukkelijker publieksbrede presentatie. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 34.000,00 / provincie € 10.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 33.300,00 / provincie € 16.700,00 Geadviseerde subsidie: gemeente € 33.300,00 / provincie € 10.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan de OVCG een jaarlijkse structurele subsidie van € 34.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. Wij herkennen ons echter niet in het advies en de aanbevelingen van de KR omdat OVCG zich al uitgesproken richt op het multi-perspectief van WO II. Ook is de organisatie goed in staat om bijdragen van particulieren te genereren.	

STICHTING BEELDLIJN

Naam organisatie	Stichting Beeldlijn
Standplaats	Groningen
Discipline	Film en video.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Noord-Nederland (inter)nationaal op de kaart zetten door het stimuleren en faciliteren van de productie van hoogwaardige documentaire films, waarin facetten van noordelijke kunst, cultuur en landschap tot uitdrukking komen in alle gelaagdheid.</p> <p>Visie: aandacht creëren voor overstijgende thema's kunst, cultuur en ruimtelijke ordening, nieuwe en gelaagde documentaires produceren, productie en distributie documentaire films op nieuwe technische mogelijkheden afstemmen, podium en netwerk bieden aan jong talent, meedenken en doen in de ontwikkeling van een creatieve industrie voor filmmakers in het Noorden.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 5 producties, 1500 toeschouwers, 4000 nieuwsbriefleden, wekelijkse programmering Podium TV.
Doelgroep, publiek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iedere Noorderling tussen 8 en 88 jaar met interesse voor kunst, cultuur, architectuur en landschap. 2. Professionals kunst, cultuur en landschap in regio. 3. Professionals in filmsector.
Maatschappelijke functie	Beeldlijn levert sinds 1988 een bijdrage aan een sterk netwerk en aan de Noordelijke economie. Ze zorgen voor een 'multipliereffect'. Verder zijn de documentaire films zeer toegankelijk en aantrekkelijk voor een brede laag van de bevolking. Beeldlijn heeft een functie van 'verheffing en vertier'. Ook zijn de onderwerpen van de documentaires herkenbaar. Beeldlijn draagt bij aan het bekend maken en in stand houden van het erfgoed en het 'verhaal van het noorden'.
Samenwerking	Groninger Archieven, Stichting Verhalen van Groningen, CBK, Minerva, RUG, Hanzehogeschool, Stichting Noorderbreedte, Podium TV, Parmando TV, regionale en nationale omroepen, internationale omroepen, filmfestival Emden, Vlaams Festival Watou, IDFA, Noordelijk Film Festival in Leeuwarden, Internationaal Filmfestival Assen, IFFRiG, provinciale Filmliga's, Stichting A Place in the North, Stichting het Filmcollectief Groningen, Groninger Forum, Groningse Nieuwe, Geefwet Cultuurpakt Noord, zakelijke partners en opdrachtgevers.
Positie in keten	Talentontwikkeling, presentatie, documentaire, podium, erfgoed, film/media, onderwijs.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Noordelijke films met nationale uitstraling. Zorgt voor reflectie op de mens en de omgeving, ook voor Nederlandse die niet uit het Noorden komen. Ook vind er incidenteel internationale beschouwing plaats. Verder is Beeldlijn sterk verweven met het regionale netwerk van de drie noordelijke provincies. Landelijk is het netwerk en de zichtbaarheid sterk.
Bereik doelgroep, marketing	Website, Youtubekanaal, free publicity, nieuwsbrieven, persberichten, persaandacht bij premières, sociale media, netwerken, Podium TV, Parmando TV, vertoning films op festival.
Bereik nieuw en divers publiek	Internet, Podium TV, Parmando, Noorderdiepte, via (internationale) festivals.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begeleidt nieuw talent, o.a. gescout bij Minerva, RuG, Noorderpoort.. Geeft op aanvraag advies. 2. Legt bij uitstek verbindingen. Zonder verbindingen is het produceren van documentaires niet mogelijk. Verbindingen met verschillende disciplines, tonen verbinding stad en ommeland, verbindingen tussen makers en het onderwerp van de documentaire, verbindingen tussen financiers en het onderwerp, verbindingen tussen kijkers en het thema, nieuwe verbindingen met Podium Tv en Noorderbreedte. 5. Draagt bij aan de profilering van het Noorden met de documentaires met culturele thema's. Beeldlijn zorgt voor een multiplier effect: afgelopen 4 jaar is 7,5 ton subsidie binnengehaald.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.

STICHTING BEELDLIJN

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 37.598,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 49.767,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 15.300,00 Provincie: € 16.800,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 26.400,00 (gem. per jaar)
Gevraagd bedrag provincie	€ 27.000,00 (structureel)
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Beeldlijn draagt bij aan vastleggen van het Noordelijk erfgoed. ♦ Beeldlijn kan zich verder ontwikkelen op innovatief vlak en meer inhoudelijke verbindingen leggen met de (kunst- en) erfgoedinstellingen in de provincie Groningen. ♦ KR is niet overtuigd van de noodzaak van een extra medewerker. ♦ Aanvraag honoreren op huidig subsidieniveau. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 15.000 / provincie € 17.000 Gevraagde subsidie: gemeente € 26.400 / provincie € 27.000 Geadviseerde subsidie: gemeente € 15.000 / provincie € 17.000
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Beeldlijn een jaarlijkse structurele subsidie van € 15.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

STICHTING OUDE GRONINGER KERKEN

Naam organisatie	Stichting Oude Groninger Kerken
Standplaats	Groningen
Discipline	Erfgoed.
Huidige status	Structureel / Incidenteel gesubsidieerd door gemeente/provincie/Rijk.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: betekenisvol functioneren van oude kerken. Ze willen dat kerken open, representatieve plekken zijn, waar mensen stilstaan bij de vraag welke waarde ons erfgoed voor hen vertegenwoordigt, en hoe we dit samen kunnen behouden, versterken en vergroten. De toekomst kan niet zonder kennis van het verleden, en zonder draagvlak in het heden.</p> <p>Visie: ze willen in deze beleidstermijn verder groeien naar een weerbare, flexibele en toekomstgerichte organisatie. Daarvoor is een transitie nodig, die voorziet in de vergroting van maatschappelijk mandaat voor Groninger kerken.</p> <p>Doelstelling: De Stichting Oude Groninger Kerken zet zich in voor materieel en functioneel behoud van oude Groninger kerken.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 74 kerken in bezit, 28 overige gebouwen in bezit, 44 kerkhoven in bezit, 5950 donateurs, 65 kerken gerestaureerd, 575 actieve vrijwilligers, 15 vaste medewerkers, 800 culturele evenementen in/rond de kerken.
Doelgroep, publiek	Breed/ divers: alle burgers, bedrijven, instellingen bezoekers (van ver).
Maatschappelijke functie	Het streven naar materieel en functioneel behoud van oude Groninger kerken, zoals in de doelstelling is omschreven.
Samenwerking	Verhalen van Groningen, Groninger Landschap, Landschapsbeheer, Marketing Groningen, Dialoogtafel, ZomerJazz fietstour, Tocht om de Noord, VRIJDAG, Federatie Instandhouding Monumenten, Erfgoedpartners, Nationale Agenda Toekomst Religieus Erfgoed, RUG, CultuurClick Groningen, IVAK, Zuurstof en Tegenwind, LKCA.
Positie in keten	Grootste monumentenorganisatie positie binnen eigen sector als zodanig erkend. Kijkt buiten de sector naar maatschappelijke kansen: leefbaar platteland, vitaal vrijwilligerswerk, etc.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Grootste monumentenbeheerder. Samenwerking met partijen in de sector van cultuurhistorie en monumenten, natuur, toerisme en gebiedsmarketing, en leefbaarheid. Kantoor gevestigd in de stad.
Bereik doelgroep, marketing	Kwartaaltijdschrift voor donateurs, website, online nieuwsbrieven, folders en flyers, persberichten, social media, honderden activiteiten die 32.500 bezoekers per jaar opleveren.
Bereik nieuw en divers publiek	Betrekken nieuwe publieksgroepen belangrijke opgave voor de toekomst. Hiertoe transitiedoelen geformuleerd.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bijdrage aan de mogelijkheden van jonge mensen om zich te ontwikkelen en werk te vinden in de sector van de ambachtelijke restauratietechniek en onderhoud van monumentaal vastgoed. Ook wordt 4x per jaar een wisselexpositie georganiseerd in het kantoorgebouw in samenwerking met Minerva. Verder zijn er mogelijkheden voor stages, projecten op maat etc. 2. Nieuwe verbindingen zijn van evident belang bij het vergroten van het maatschappelijk mandaat voor oude kerken. Er wordt samengewerkt op verschillende domeinen voor een aantal projecten. 3. Vanouds een gekoesterd werkveld. Met diverse partners wordt samengewerkt aan educatieve programma's voor vooral jong maar ook oud. 4. Er wordt meer ingezet op het versterken van de vrijwilligers-organisatie. De monumenten kunnen niet zonder mensen en waren zonder mensen ook niet gebouwd. Ze willen graag dat de (nu) 83 kerken van de stichting in de komende beleidsperiode open zijn, ruimte bieden voor iedereen, en een nog sterkere ontmoetings- of podiumfunctie krijgen, naargelang geschiktheid.

STICHTING OUDE GRONINGER KERKEN

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 4.041.333,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 5.493.466,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Provincie Groningen: € 77.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 45.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 364.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SOGK draagt op een actieve en betekenisvolle wijze bij aan het behoud van de Collectie Groningen en Het Verhaal van Groningen. Ze leggen verbindingen, hebben een goed educatief programma en er is een grote participatie van vrijwilligers. ♦ Negatief advies over de gevraagde subsidie van de gemeente Groningen voor de Der Aa-kerk. Het gaat hier meer om facilitaire plannen in plaats van een inhoudelijk programma. ♦ C-status gemeente, A-status provincie.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € 74.500,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 45.000,00 / provincie € 364.000,00 Geadviseerde subsidie: gemeente € - / provincie € 98.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan de Stichting Oude Groninger Kerken in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

5. Oude gebouwen zijn een verbindende factor, met een ontmoetings- en podiumfunctie. De oude kerken dragen bij aan een positief leef- en vestigingsklimaat, waar mensen trots op zijn en graag aan bij dragen. Positie in het economisch verkeer, ze zijn een belangrijke opdrachtgever van bouwbedrijven. Ook wordt in 2016 gestart met gesprekken met bedrijven om het maatschappelijk mandaat in de sector van het bedrijfsleven te vergroten.

6. Kerken zijn voor iedereen te bezoeken, door openstelling of beschikbaar stellen sleutel.

STICHTING HAYDN JEUGD STRIJKORKEST

Naam organisatie	Stichting Haydn Jeugd Strijkorkest
Standplaats	Groningen
Discipline	Klassieke muziek.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	Doelstelling: Opsporen en begeleiden van extra getalenteerde jonge strijkers in de leeftijd 9 t/m 19 jaar. Plezier en discipline worden verbonden. Het orkest heeft nationaal en internationaal een goede naam.
Kwantitatieve gegevens	2014: 33 leden, 3 leden van het Haydn Voorbereidend Strijkorkest doorgestroomd naar het HJSO, 11 nieuwe leden bij het HVSO, 8 nieuwe leden bij het HJSO, 7117 bezoekers (stad/regio/elders/buitenland), 20 concerten.
Doelgroep, publiek	Liefhebbers met kinderen en kleinkinderen. Familieleden, vrienden, donateurs en sponsors plus de familie en vrienden. Ook veel nieuw publiek bij de openbare concerten.
Maatschappelijke functie	Het HJSO is in beginsel een opleidingsinstituut voor jongeren die talent en potentie hebben om een vakopleiding te volgen. Het is geen muziekschool die in de breedte auteurs op kan leiden. Deze functie wil het HJSO ook behouden.
Samenwerking	Nauwe samenwerking met: Prins Claus Conservatorium (werkplekken, repetitieruimte, concertzaal, sponsoring) Haydn Muziek Festival (vrijkaartjes, jury, etc) Strijkersstudio / Muziekdagen Orvelte, Amsterdam Sinfonietta* (organisatie Strijkersdag, maar toekomst is onzeker), Peter de Grote Festival (HJSO neemt zo nu en dan deel aan festival), Noord Nederlands Orkest (gezamenlijke optredens, lessen), Particuliere docenten. Verder samenwerking met: Prinses Christina Concours, De Noordelingen, Accademia San Felice, FASO, De Oosterpoort, vioolbouwer Hein Woldring (het Strijkershuis) en het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds. Deze samenwerking resulteert in: 1. De samenwerking met docenten en muziekconcoursen garandeert de toestroom van jong strijkerstalent. 2. Samenwerking gebaseerd op de facilitering. 3. Samenwerkingen die de artistieke kwaliteit ten goede komen, de leden motiveren en een kijkje geven in de professionele muziekwereld.
Positie in keten	Verbinding tussen amateur- en professionele muziekwereld, presentatie, educatie en talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het HJSO opereert vooral in Noord-Nederland, hier komen de meeste leden vandaan en worden veel optredens gegeven. In andere delen van NL en in Duitsland is het orkest het visitekaartje van talentontwikkeling in Noord-Nederland en Groningen. In het buitenland treedt het orkest op als ambassadeur voor (Noord-) Nederland. Ook door muziek van een Nederlandse componist op het programma te zetten.
Bereik doelgroep, marketing	Bereik door het leveren van een goed product en het kenbaar maken hiervan door: Presentaties, opzoeken publiek, cd/dvd, documentaire 25-jarig bestaan, flyers, city displays, mailings, social media, free publicity, nieuwe website, crowdfunding-acties. De focus wordt momenteel gelegd op de digitale media en het uitbreiden van het vrienden-/donateursbestand.
Bereik nieuw en divers publiek	Door het geven van presentaties, zoals: festivals, het Nieuwjaarsfeest, dodenherdenking en het Grachtenconcert. Ook zoekt het orkest het publiek op tijdens educatieve concerten op scholen en bij andere bedrijven.

STICHTING HAYDN JEUGD STRIJKORKEST

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het orkest is het enige Jeugd Strijkorkest in het Noorden waar de jeugd de kans krijgt hun ambities waar te maken. 2. Ruim baan voor talent 3. Nieuwe verbindingen leggen 4. HJSO heeft een bijzondere positie in de doorgaande leerlijn van beginner naar professional. 5. HJSO wil mensen onder meer verrassen door het publiek actief op te zoeken in scholen, verzorgings- tehuizen, ziekenhuizen, festivals en parken en winkelcentra. 6. Het HJSO levert een positieve bijdrage aan het vestigingsklimaat van stad en provincie (in provincie minimaal drie concerten per jaar). 7. Openbare (buiten)concerten.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 111.510,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 116.776,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ 13.500,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 15.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 15.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Noodzaak van meerjarige bijdrage: uniek orkest met waarde en uitstraling voor de stad en de provincie. Schept met een klein budget ontwikkelkansen voor jong talent en realiseert inspirerende concerten voor een regionaal publiek. Landelijk en internationaal een ambassadeursfunctie. ♦ Laagdrempelige schoolgebonden optredens zouden een meerwaarde voor de stad zijn. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 14.000,00 / provincie € 15.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 15.000,00 / provincie € 15.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 15.000,00 / provincie € 15.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan de HJSO een jaarlijkse structurele subsidie toe te kennen van € 15.000,00 in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

STICHTING LUTHERS BACH ENSEMBLE

Naam organisatie	Stichting Luthers Bach Ensemble
Standplaats	Groningen
Discipline	Muziek.
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: het zo goed en authentiek mogelijk uitvoeren van de muziek van Johann Sebastian Bach en tijdgenoten uit de periode 1600-1800.</p> <p>Visie: Het LBE blijft natuurlijk Bach en tijdgenoten spelen, maar het repertoire zal in de toekomst ook andere accenten plaatsen, de grenzen van de periode en het repertoire zijn niet heilig. Muziektheater en opera zijn gebieden die het LBE gaat verkennen. Naast de historische locaties worden ook andere speelplekken opgezocht. Er wordt meer opgetreden in het westen van Nederland en in het buitenland, de deelname aan festivals wordt geïntensiveerd. Er zal vaker worden samengewerkt met allerlei muzikale instellingen, inclusief gastdirecties over en weer.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 25 vrijwilligers, totaal 6 producties, 14 reguliere voorstellingen, 2750 betaalde bezoeken, 125 gratis bezoeken, 197925 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Muziek liefhebbers, veelal hoogopgeleide 50+ en geïnteresseerden in goed uitgevoerde oude muziek.
Maatschappelijke functie	Het informeren over, het laten kennis nemen en aanbieden van de grootste schatten uit de Europese muziektraditie op een hoog kwaliteitsniveau.
Samenwerking	Musica Antiqua Nova, Schnitger-festival, Prins Claus conservatorium, Lutherse Kerk, Stichting martini-kerk Groningen, Centrum van Oude Muziek & Dans.
Positie in keten	Presentatie (concerten), educatie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het LBE is in het noorden des lands in de negen jaar dat het bestaat bij de liefhebbers van de oude muziek een gevestigde naam geworden. Buiten de regio begint de belangstelling te groeien. In 2016 zijn er concerten in Arnhem en Doesburg en waarschijnlijk ook in Rhenen. In Noord-Duitsland is ook meerdere malen geconcerteerd.
Bereik doelgroep, marketing	E-mail, nieuwsbrieven, programma-aankondigingen, website, persberichten, advertenties, aanbieden van fotomateriaal en interviews, Facebook, Twitter, billboards, kleinere posters en flyers, program-maboekjes, CD, filmpje op YouTube.
Bereik nieuw en divers publiek	Oude muziek vaker in een nieuwe vorm presenteren. Onder meer met opera, dans en beeldende kunst. Hiermee verwachten ze een jonger publiek te bereiken.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. In de Cultuurpijler Oude Muziek werken drie instellingen nauw samen die door hun specifieke kwaliteiten in staat zijn om ook op het gebied talentontwikkeling in het kader van 'City of Talent' talenten te ontwikkelen en in te zetten.2. Nauwe samenwerking met Musica Antiqua Nova (MAN). Nieuwe samenwerking met Centrum voor Oude Muziek & Dans.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Het LBE opteert voor een positie als Cultuurpijler op het terrein van de oude muziek, samen met het Centrum voor Oude Muziek & Dans en Musica Antiqua Nova. Samen vormen zij een goede afspiegeling van de Oude Muziek in alle breedte: van amateurs tot professioneel, van scholing en uitvoeringspraktijk tot concertorganisatie. De nauwe samenwerking van de drie instellingen en het overleg met het gehele Oude-Muziek-veld kan leiden tot afstemming en betere spreiding van het aanbod Oude Muziek en activiteiten die tot voorheen onmogelijk waren.

STICHTING LUTHERS BACH ENSEMBLE

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 99.955,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 97.820,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 15.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 10.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Ensemble met bovenregionale uitstraling. Om artistiek-inhoudelijke redenen is KR ontvankelijk voor de wens tot structurele subsidiëring, zodat het ensemble zich verder kan ontwikkelen, in beperkte mate professionaliseren en samenwerkingen een sterker fundament kan geven.♦ Het ensemble geeft een beperkte aanvulling op het bestaande (tamelijk sterke) aanbod Oude Muziek. De publieksgroep is beperkt en de concurrentie is groot in Groningen.♦ Honoreren bij voldoende budget.♦ B-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 15.000,00 / provincie € 10.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan Stichting Luthers Bach Ensemble in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

NOORD NEDERLANDS ORKEST

Naam organisatie	Noord Nederlands Orkest
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente, provincie en Rijk.
Missie, visie, doelstelling	Missie: het symfonisch repertoire levend houden door het op hoog niveau en in spannend samengestelde programma's te spelen. Het NNO is primair van en voor het Noorden. Visie: het overbrengen van het besef dat het symfonieorkest de Rolls Royce van de muziek is.
Kwantitatieve gegevens	2014: 178 concerten, 29 kamermuziekconcerten op locatie, 85.581 bezoekers.
Doelgroep, publiek	NNO-Fans, muziek- en cultuurliefhebbers, jongeren en studenten 18 t/m 29 jaar en bedrijven.
Maatschappelijke functie	Het NNO vervult een brede maatschappelijke rol. Het is een ambassadeur voor stad, regio en land en levert een forse bijdrage aan de culturele infrastructuur, economie en identiteit van het Noorden en Nederland. Een optreden geeft kwaliteit, impact en sfeer aan bijzondere gebeurtenissen en de aanwezigheid van het orkest geeft economische impulsen. Het orkest participeert in stedelijke evenementen en vervult een belangrijke educatieve functie. Met kindervoorstellingen en met onderwijsprogramma's voor scholen worden grote groepen kinderen en jongeren bereikt.
Samenwerking	O.a. PCC, RUG, Club Guy & Roni, Vera, Oosterpoort, ESNS, videocollectief WERC, Jan Klug.
Positie in keten	Het NNO fungeert al jaren als springplank voor talent door samenwerking met het kunstvakonderwijs, zowel met instellingen uit Drenthe, Friesland en met name Groningen (door de aanwezigheid van het Prins Claus Conservatorium)
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het NNO werd opgericht in 1862 en is daarmee Nederlands oudste regionaal professionele symfonieorkest. Het NNO is als volledig symfonieorkest enig in zijn soort. Het vormt de eindschakel in de talentketen van de (klassieke) muziek. (zie ook maatschappelijke functie)
Bereik doelgroep, marketing	Free publicity, Twitter, Facebook, website, op doelgroep toegespitste branding, vriendenvereniging.
Bereik nieuw en divers publiek	Door te experimenteren met cross-overs, openluchtconcerten voor nieuwe doelgroepen en bijvoorbeeld muziekprogramma's voor ouderen met een beperking worden nieuwe presentatievormen en concertformats ontwikkeld, die een nieuw en divers publiek moeten aanspreken.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het orkest fungeert als solide pijler voor talentontwikkeling van het muziekleven in Noord Nederland. Gesymboliseerd als een piramide ziet het NNO zichzelf in de top daarvan, die evenzeer afhankelijk is van een stevig fundament als andersom. Opvallend in de talentontwikkelingsactiviteiten van het NNO is dat er naast lokaal en regionaal ook landelijk wordt bijgedragen aan de ontwikkeling en begeleiding van talent. Het mes snijdt in die gevallen, zoals het begeleiden van de Young Pianist Competition in Amsterdam, aan twee kanten: het NNO krijgt de kans zich landelijk te presenteren bij deze toptalent verkiezingen en maakt contact met de talenten voor de toekomst. 2. Er worden vele initiatieven genomen om nieuwe partners te vinden en de oude aan zich te binden. 3. Klassieke muziek is van en voor alle leeftijden. 4. Zie 'brede maatschappelijke functie'. 5. Muziek verbindt cultuur en economie Zo wordt bijvoorbeeld het jaarlijkse Symfonisch Gala georganiseerd en het Lauswolt Zomerconcert gedragen door twintig sponsors en verwelkomt het inmiddels 1.400 gasten. Het NNO krijgt daar alle ruimte om te schitteren en draagt omgekeerd bij aan het cachet en de uitstraling van dit bijzondere evenement, dat voor Noordelijke bestuurders uit overheid en bedrijfsleven een niet te missen netwerkmoment is. Door deze ervaring is het NNO een professionele partner voor evenementen zoals het VNO-NCW Noord gala in de Martiniplaza (2014).

NOORD NEDERLANDS ORKEST

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Vanuit de lange ervaring als professioneel orkestbedrijf en organisator van muziekevenementen willen ze graag andere instellingen inhoudelijk en/of facilitair ondersteunen. Omgekeerd willen ze in hun zoektocht naar nieuw publiek en maatschappelijke relevantie ook graag van de expertise van collega's of deskundigen binnen en buiten de cultuursector gebruik maken. Verbindingen zoeken in de samenwerking met derden is eigen aan het NNO, ook in de jaren 2017-2020.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 8.041.027,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 8.107.509,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeentes: € 56.000,00 Provincies: € 128.910,00 Rijk: € 6.095.375,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 50.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 50.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ 6.631.500,00
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Hoge kwaliteit, maatschappelijke waarde en onmiskenbare bijdrage aan de strategische doelen van de gemeente en de provincie. Ambassadeursfunctie voor Groningen, daarmee bijdrage aan economische belangen. ♦ KR heeft grote waardering voor de prestaties van het NNO. Adviseert een verhoging van de lage subsidie van de provincie en de gemeente. Bedrag uit Cultuurpijlersfonds. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 37.000,00 / provincie € 20.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 50.000,00 / provincie € 50.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 40.000,00 / provincie € 20.000,00 Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 40.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan het Noord Nederlands Orkest een jaarlijkse structurele subsidie van € 40.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: Het NNO aan te wijzen als Cultuurpijler Klassieke Muziek.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad maar stelt een iets hogere bijdrage beschikbaar. We vullen deze structurele subsidie aan met een bijdrage uit het Cultuurpijlerfonds.

NOORDPOOL ORKEST

Naam organisatie	Noordpool Orkest
Standplaats	Drachten
Discipline	Muziek.
Huidige status	€ 87.500,00 aan subsidies van Fonds 21, Emmaplein Foundation, VSB Fonds, BNG Cultuurfonds, Beringer Hazewinkel, Kunstraad Groningen, gemeente Drachten en provincie Drenthe.
Missie, visie, doelstelling	Het orkest ontwikkelt innovatieve muziek voor het lichte muziekorkest. Behalve met concerten en opnamen wil Noordpool Orkest de Noord-Nederlandse lichte muziek cultuur ook inspireren met een vernieuwend talentontwikkelingstraject. Met een voorbeeldfunctie voor vele semi-professionele en amateurmusici komen er masterclasses, coaching, mee-repeteren, arrangeursworkshops, een pop/jazz muziekprijs Noord-Nederland.
Kwantitatieve gegevens	Afgelopen jaren: 42 musici, 3 eigenzinnige eigen producties, gemiddeld vier concerten per jaar, jaarlijks 1 of 2 nieuwe eigen producties.
Doelgroep, publiek	Breed publiek, gelijkmatig verdeeld over leeftijdsgroepen. Combinatie van trouwe bezoekers, algemeen geïnteresseerd publiek uit alle leeftijden, vakgenoten, liefhebbers, professionele musici, amateurmuzikanten, componisten, partner onderwijsorganisaties, politici, ambtenaren, adviseurs, financiers, collega-instellingen, specifieke studenten van het Noorderpoort college en het Prins Claus Conservatorium en leerlingen van VRIJDAG, Friesland College en Friese Poort.
Maatschappelijke functie	Het orkest is initiator op het gebied van lichte muziek en ontwikkeld een nieuw actueel en breed repertoire. Het biedt belangrijke kansen voor talentvolle en professionele Noordelijke musici. Ook speelt het orkest een innovatieve rol met educatietrajecten en talentontwikkeling.
Samenwerking	VRIJDAG, K&C Drenthe en Keunstwurk, PCC, Oosterpoort, de Lawei, de Nieuwe Kolk en het UMCG (dag voor de patiënten).
Positie in keten	Het orkest heeft een dynamische positie in het muziekveld. Het is één van de weinige professionele orkesten voor lichte muziek in Nederland in het Noorden en is een belangrijk platform voor talentvolle Noordelijke musici. Het orkest is de eindschakel voor aankomend talent. Geproduceerde composities en arrangementen worden gebruikt binnen en buiten Nederland.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het orkest wordt steeds meer gerespecteerd. Dit onder meer door bijzondere projecten als: Vasalis-project, symfonische jazzbewerking van materiaal van Radiohead, Main stage Pinkpop in 2014, Drum 'n bass symphony met Noisia in 2017.
Bereik doelgroep, marketing	Samenwerking met podia, festivals en omroepen, A2 affiches, flyers, e-flyers, tekstfiles, fotografie, korte filmpjes, e-mail, de website, Twitter, Facebook en Instagram.
Bereik nieuw en divers publiek	D.m.v. terugkerende omroepproducties met RTV Noord, RTV Drenthe, Omrop Fryslan. Cd-producties en grootschalige optredens. Daarnaast groeiende bekendheid door de verbindingen met VRIJDAG, K&C Drenthe en Keunstwurk.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het orkest is een belangrijk platform voor talentvolle Noordelijke musici. Het is een ontwikkelingsplaats voor pas afgestudeerden. De talentvolle arrangeurs en veelal jonge Noordelijke lichte muziek solisten krijgen ruime kansen. 2. Het orkest werkt samen met het kunstvakonderwijs, het Prins Claus Conservatorium en heeft hechte verbindingen met VRIJDAG, Keunstwurk, K&C Drenthe en de Noordelijke podia (Stadsschouburg/Oosterpoort, de Lawei, de Nieuwe Kolk). 3. Het orkest speelt een verbindende rol in de keten tussen onderwijs en muziekpraktijk in het Noorden. 5. Een innovatief licht muziek orkest is onmisbaar in Groningen. Het is een katalysator bij stadse evenementen, festivals en het uitgaansleven.

NOORDPOOL ORKEST

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 256.710,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 258.269,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	-
Gevraagd bedrag gemeente	€ 40.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 20.000,00
Gevraagd bedrag rijk	-
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Eén van de visitekaartjes van het Noorden. KR positief over artistieke en onderscheidende kwaliteit van het orkest. Het gepresenteerde beleid is doordacht en getuigt van visie. ♦ Aanvraag honoreren t.b.v. de ontwikkeling van de autonome producties, de educatieve en talentontwikkelingsactiviteiten (gemeente) en verankering van de positie van het orkest in de provincie Groningen. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 40.000,00 / provincie € 20.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 30.000,00 / provincie € 20.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan het Noordpool orkest in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	We volgen het advies van de Kunstraad niet. De activiteiten van het Noordpool orkest zijn maar beperkt gericht op de gemeente Groningen. Een subsidiëring van dit orkest in noordelijk verband ligt meer voor de hand dan alleen door de gemeente Groningen. Het orkest kan voor projecten binnen de gemeente Groningen uiteraard wel een beroep doen op de daarvoor beschikbare incidentele middelen. De provincie zal wel een bijdrage beschikbaar stellen.

PETER DE GROTE FESTIVAL

Naam organisatie	Peter de Grote Festival
Standplaats	Groningen
Discipline	Klassieke muziek.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	Hoogstaande, verrassende en afwisselende kamermuziekconcerten en veel kansen voor jong talent. Summer Academy.
Kwantitatieve gegevens	Jaarlijks worden circa 50 kamermuziekconcerten gegeven. Tijdens het festival zijn 80 jonge musici elf dagen bezig met hun techniek en repertoire. Jaarlijks werken ongeveer 10 vrijwilligers mee.
Doelgroep, publiek	Het festival richt zich niet op een specifieke doelgroep. De grootste groep bestaat echter uit 50+ en het trekt relatief veel jongeren.
Maatschappelijke functie	Het festival scout jong talent en draagt bij aan het opleiden in Groningen. Daarnaast bevordert het festival het toerisme voor stad en ommeland, vult het een hiaat in de zomerprogrammering en brengt het mensen samen in dorpen.
Samenwerking	Samenwerkingsverbanden met onder andere diverse lokale culturele commissies, Gezeiteconcerte, CultBee, Oranjewoud, Haydn Muziek Festival, Prinses Christina Concours, Noord Nederlands Orkest, diverse (Europese) conservatoria en het North York Music Festival. Verder samenwerking met Oranjewoud en LWRDN 2018.
Positie in keten	Door het festival bestaat er een aanbod van unieke kamermuziekconcerten en wordt een hiaat in de zomerprogrammering in de stad gevuld. Het festival is een toeristische trekpleister en stimuleert de lokale economie. De Summer Academy van het festival bestaat in een opleidingsketen voor musici in Noord-Nederland, waarbij jong talent wordt gescout en opgeleid in en voor Groningen.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	In het aanbod van kamermuziek heeft het festival een belangrijke rol in Noord-Nederland. Er is een unieke hoeveelheid concerten met hoge kwaliteit en een hoogstaand (zomer)aanbod met klassieke kamermuziek in de stad Groningen. De Groningse economie wordt gestimuleerd door het aantrekken van veel bezoekers van buitenaf en het schenken van aandacht aan historische dorpen.
Bereik doelgroep, marketing	Via diverse kanalen: posters A3 en A2, concertfolder, driehoeksborden, dagbladen (redactionele artikelen en advertenties in Noordelijke kranten), diverse andere media (lokale/regionale radio en TV, nationale radio en TV), website, Facebook, Twitter, digitale nieuwsbrieven, Festival-app.
Bereik nieuw en divers publiek	Het festival is actiever geworden met nieuwe media, waar een nieuw en groter publiek mee wordt bereikt. Verder wordt samengewerkt met diverse organisaties om samen een groter publiek te interesseren. De landelijke uitzending van NTR Podium op NPO 2 heeft ook een groot publiek weten te bereiken.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Ruim baan voor talent2. Nieuwe verbindingen leggen3. Een leven lang cultuur4. Samenleven met cultuur5. Cultuur en economie6. Overal cultuur
	<ol style="list-style-type: none">1. Summer Academy en de doorgroeistrategie maken het festival van belang in de keten van ontwikkeling van muzikaal talent in Groningen. Komende periode meer aandacht aan doorstromen talent van Summer Academy via speelbeurten young talent concerten en doorgroeien naar volwassene ensembles met meer speelmogelijkheden, doorgroei naar PCC.2. Samenwerkingen met diverse (culturele) instellingen uit de stad, ommeland en de drie Noordelijke provincies.3. Het festival richt zich ook op een jongere doelgroep waardoor ze interessante concerten organiseren voor zowel jong als oud.4. Het festival bereikt zowel de hoger opgeleide / meer vermogende bezoeker als ook mensen uit minder kansrijke lagen van de samenleving, ook in de dorpen.5. Het festival is een stimulans voor het toerisme.

PETER DE GROTE FESTIVAL

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 312.008,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 360.132,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 26.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 30.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 40.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Goede positionering, bijdrage aan (inter)nationale uitstraling Groningen als muziekregio. Vooral meerwaarde voor provincie.♦ Waardering voor de activiteiten van het festival in de stad Groningen, maar constateert dat het stedelijk aanbod klassieke muziek groot is. Een ondernemende, innoverende houding is van belang.♦ Aanvraag honoreren♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 23.000,00 / provincie € 37.500,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 30.000,00 / provincie € 40.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 26.000,00 / provincie € 37.500
Besluit B&W	Conform het advies van de Kunstraad aan het Peter de Grote Festival een jaarlijkse structurele subsidie toe te kennen van € 26.000,00 in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

STADSBIBLIOTHEEK / GRONINGER FORUM

Naam organisatie	Stadsbibliotheek/Groninger Forum
Standplaats	Groningen
Discipline	Cultuureducatie, kennis, informatie, letteren, beeldcultuur.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie Groninger Forum: Inspireren, verleiden en uitdagen verder te kijken.</p> <p>Visie: Met programma's die inspelen op de actualiteit, in samenwerking met publiek, partners en stad met films, (inter)nationale exposities, fictie, documentaires, en informatie. Voor een brede doelgroep in de stad en een toeristische ontmoetingsplaats voor iedereen die zijn wereldbeeld wil toetsen en blijven voeden met alles wat de wereld van nu te bieden heeft.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014 Forum: totaal 149.778 bezoekers (104.565 bezoekers Hereplein, 44.813 bezoekers bij derden), 89.500 bezoekers informatiecentrum, 8.439 abonnees nieuwsbrief, 5.474 social media volgers, 393.675 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	<p>Groninger Forum: vooral gezinnen met kinderen.</p> <p>Stadsbibliotheek: Alle inwoners stad en provincie, specifieke doelgroepen: 0-14 jaar en mensen die moeite hebben zich in de kennismaatschappij te handhaven.</p>
Maatschappelijke functie	De bibliotheek heeft als doel het stimuleren van lezen & literatuur, het bevorderen van kennis & informatie, het uitvoeren van educatieprojecten om lezen te bevorderen, het bijdragen aan goed (literair) cultuurklimaat in de stad en het stimuleren van informatieoverdracht door burgers samen te brengen voor ontmoeting en debat.
Samenwerking	Voorschoolse instellingen en basisonderwijs, structurele samenwerking met voortgezet onderwijs, door koppeling met film en debat, wordt onderzocht), literaire en maatschappelijke instellingen, boekhandels, kennisinstellingen, VRIJDAG, Biblionet Groningen (voor vernieuwing dienstverlening bibliotheekwerk).
Positie in keten	Informatie, lezen, educatie, exposities (Forum).
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het Forum trekt ook bezoekers uit omliggende provincies. De Stadsbibliotheek heeft binnen het provinciaal bibliotheeknetwerk, een aantal speciale taken, zoals het in standhouden van een achtergrondcollectie en het verzorgen van het interbibliothecair leenverkeer. Ze werken samen met andere landelijke bibliotheken en de Koninklijke Bibliotheek.
Bereik doelgroep, marketing	Zeven vestigingen, website, uitbreiding openingstijden, educatieve projecten, samenwerking met Humanitas en taalhuizen, 130 cursussen van de Forum Academie.
Bereik nieuw en divers publiek	De geïntegreerde benadering van het Forum levert nieuwe klandizie op. Ook wordt gewerkt met activiteiten voor een jong publiek (virtual playgrounds). Verder door samenwerking met culturele organisaties, DvhN, OOGTV en GIC.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Ruim baan voor talent2. Nieuwe verbindingen leggen3. Een leven lang cultuur4. Samenleven met cultuur5. Cultuur en economie6. Overal cultuur <ol style="list-style-type: none">2. Is als instituut de verpersoonlijking van een strategisch partnerschap tussen verschillende instellingen. Daarnaast zijn er verbindingen aangegaan met het UMCG en het Healty Ageing netwerk, de RUG en met Ars Electronica.3. De vijf kernelementen waarop de bibliotheektaken zijn gebaseerd (informatie, lezen, educatie, ontmoeting en debat en cultuur) leveren het gehele scala voor een leven lang cultuur. Het Forum is voor alle leeftijden, de Forum Academie draagt daar aan bij.4. Laaggeletterdheid aanpakken en leesplezier breed bevorderen.5. De programmering en het nieuwe gebouw vergroten het (verblijfs)toerisme en vergroten de aantrekkelijkheid van de stad als kenniseconomie. Het is een publiekstrekker.6. Het is een openbare instelling.

STADSBIBLIOTHEEK / GRONINGER FORUM

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Het Forum vertegenwoordigt verschillende disciplines en sectoren. In de huidige huisvesting is dat bibliotheek, debat, film, educatie en nieuwe media. Straks komen daar exposities en een stripmuseum bij. Er wordt samengewerkt met verschillende sectoren. Ze faciliteren en ondersteunen partners en partijen die hun evenement in één van de locaties wil organiseren. Ze leggen verbindingen met de stad, nationaal en soms ook internationaal, binnen maar ook buiten de sector. In de samenwerkingsprojecten worden kennis en nationale en internationale contacten gedeeld. Ze nemen deel aan nationale bibliotheek conferenties en ontwikkelen momenteel een visie op bibliotheek innovatie. Ze zijn het belangrijkste podium voor de (premières van) nationale en internationale arthouse cinema in het noorden en ambiëren in de nieuwbouw een bibliotheekvernieuwing 2.0. Ze hebben een samenwerkingsverband met alle belangrijke instellingen in Groningen, daar waar mogelijk werken ze samen en versterken ze elkaar.
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Forum geeft invulling aan gemeentelijke taken voor het bibliotheekwerk.♦ In afwachting van de geïntegreerde begroting en een uitgewerkt inhoudelijk plan, de subsidie alleen het eerste jaar verlenen. Vervolgens opnieuw evalueren.♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Valt buiten het financiële kader van de adviesvraag.
Besluit B&W	Het College besluit: Aan het Groninger Forum een jaarlijkse structurele subsidie van € 8.002.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: Aan het Groninger Forum tot 2018 een subsidie van € 91.00,00 toe te kennen voor de huurlasten van het Noorderbad.
Toelichting besluit	Het College continueert de subsidie aan Het Groninger Forum op het huidige niveau, zodat de organisatie tot de in gebruik name van het pand haar bedrijfsvoering kan continueren. Het Groninger Forum komt in het najaar met een voorstel voor een dekkende exploitatie.

POËZIEPALEIS

Naam organisatie	Poëziepaleis
Standplaats	Groningen
Discipline	Letteren en cultuureducatie.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: brengt kinderen en jongeren in aanraking met poëzie om hen de schoonheid van taal te laten zien en hen kennis te laten maken met de mogelijkheden die taal biedt om gevoelens te uiten. Ze bieden een platform aan waar kinderen en jongeren kunnen kennismaken met poëzie en zich kunnen uiten en ontplooiën in de dichtkunst. De ambitie is kennis, kunde, enthousiasme en bezieling samenbrengen om zo een groter draagvlak voor poëzie te creëren onder kinderen, jongeren en docenten.</p> <p>Visie: Ontwikkeling en groei van poëtisch talent gedijt het beste in een taalvriendelijk klimaat. Het Poëziepaleis bouwt aan een infrastructuur waarin voor elke uitingsvorm plaats is. Voor elke doelgroep (leeftijden/opleidingsniveau) zijn producten beschikbaar. Ook kinderen in het speciaal onderwijs en met taalachterstanden worden niet vergeten.</p> <p>Doelstelling: talentontwikkeling, poëzie-educatie, leesbevordering, het stimuleren van taalvaardigheid en docentenbegeleiding.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 3416 bezoekers (1675 in Groningen), 1825 deelnemers aan educatieve activiteiten voor volwassenen, 8607 deelnemers aan educatieve activiteiten voor kinderen en jongeren, 43.013 websitebezoeken, 1260 volgers Facebook, 666 volgers Twitter, 2263 leden nieuwsbrief.
Doelgroep, publiek	Leerlingen tussen 6 en 18 jaar. Kinderen in het speciaal onderwijs, met taalachterstanden of leerproblemen.
Maatschappelijke functie	Het Poëziepaleis werkt laagdrempelig en heeft een groot bereik. Ze laten zoveel mogelijk kinderen en jongeren kennismaken met creatief schrijven. Samenwerking met Nationaal Comité 4 en 5 mei, de IMC Weekendschool in Groningen en Special Arts. Overgebleven dichtbundels gedoneerd aan ziekenhuizen, scholen, voedselbank.
Samenwerking	<p>Alle niveaus: leerkrachten/cultuurcoördinatoren, docenten Nederlands en mediathecarissen, educatief medewerkers culturele instellingen en bibliotheken. Aanwezig bij de Dag van de Literatuureducatie, Dag van de Literatuur, Dag van Taal, Kunst en Cultuur, Conferentie Het Schoolvak Nederlands.</p> <p>Lokaal: Groninger Forum Bibliotheek, SLAG Groningen, Bureau 05, Kunstbende, VRIJDAG, Urban House, de stadsdichter, Hanzehogeschool, de Jeugd Theaterschool, Beeldlijn, Scheepvaartmuseum, boekhandels en uitgeverijen, lokale pers.</p> <p>Regionaal: Cultuurclick, Kunst & Cultuur Drenthe, ICO Assen, Biblionet Groningen, Rijdende Pop-school, Winterwelvaart.</p> <p>Landelijk: Wintertuin, Passionate Bulkboek, Poetry International, School der Poëzie, Stichting Lezen, Stichting Lezen & Schrijven, Cultuurnetwerk, Kunstfactor en de Buma Music Academy.</p> <p>Internationaal: Vlaamse organisaties Jeugd en Poëzie en het Poëziecentrum Gent, Hamburgse festival Altonale.</p>
Positie in keten	Taalvaardigheidsbevordering, educatie, talentontwikkeling, presentatie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het Poëziepaleis werkt al jarenlang zowel lokaal, regionaal als landelijk. De organisatie bekleedt een unieke positie door het volume van haar wedstrijden en de talenttrajecten die ermee verweven zijn.
Bereik doelgroep, marketing	Aanbod van gedifferentieerd (gratis beschikbaar) lesmateriaal, workshops, masterclasses, wedstrijden, publicaties van dichtbundels, posters, digitale nieuwsbrief, website, Facebook, Twitter, winacties, media-aandacht, aandacht van andere culturele instellingen.
Bereik nieuw en divers publiek	Door samenwerking (cross-over) wordt nieuw publiek bereikt. Grootste bereik heeft Dichter bij 4 mei, dat in opdracht van het Nationaal Comité 4 en 5 mei wordt organiseren. De winnaar van deze wedstrijd draagt op 4 mei op De Dam zijn gedicht voor. Verder werkt het Poëziepaleis met een marketingmix en Facebook winacties.

POËZIEPALEIS

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokaal en landelijk goede netwerken en een groot bereik. Heeft een betrouwbare naam opgebouwd. Doorgaande leerlijn tussen cultuureducatie voor jongeren en coaching van talent naar een (semi)professionele status. 2. Samenwerking met veel verschillende organisaties, continu op zoek naar nieuwe samenwerkingsmogelijkheden. 3. Kernactiviteiten zijn poëzieprojecten en poëzie-educatie. Er worden diverse wedstrijden georganiseerd waar je je gehele schoolcarrière aan deel kunt nemen. In de educatie worden vele vaardigheden ingezet, zoals creativiteit, samenwerken, sociale vaardigheden, etc. Er is gestart met het maken van een doorgaande leerlijn Poëzie voor het basisonderwijs. 4. Workshops in kindziekenhuizen door heel Nederland. Aandacht voor de maatschappelijke rol en gericht op inclusie. Nieuwe digitale mogelijkheden worden uitgewerkt om nieuw publiek aan te boren en meer aandacht te genereren. 5. Poëzie in de openbare ruimte kan een positief effect hebben op het toerisme. Effect op leefbaarheid, gunstig vestigingsklimaat en bruikbaar voor citymarketing. 6. Samenwerking aan openbaar toegankelijke optredens. Het Poëziepaleis wil de gedichten beter zichtbaar maken in de openbare ruimte.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 172.373,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 175.273,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 30.000,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 30.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 17.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Bijdrage aan ontwikkeling van jongeren in Noord-Nederland in de poëzie. Onderscheidende positie t.o.v. andere lettereninstellingen. Landelijk bereik en goede kwaliteit producten. Positieve imago ♦ Groningen als regio met een stevige letterentraditie wordt versterkt. Bescheiden bijdrage aan leefbaarheid en vestigingsklimaat. ♦ Aanvraag honoreren met prioriteit. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 27.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 30.000,00 / provincie € 17.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 27.000,00 / provincie € 10.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan het Poëziepaleis een jaarlijkse structurele subsidie van € 27.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.	

Naam organisatie	SLAG
Standplaats	Groningen
Discipline	Letteren.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door provincie en gemeente. Incidenteel gesubsidieerd door Letterenfonds.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: goede literatuur een podium bieden, laagdrempelig aanbieden en vele Groningse lezers het plezier geven van ontmoetingen met hun favoriete schrijvers. Aandacht voor het geschreven woord in al zijn literaire verschijningsvormen, en voor de schrijvers ervan, is een artistieke én maatschappelijke opdracht.</p> <p>Doelstelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ het bevorderen en ontsluiten van de letteren en het letterkundig leven in Groningen; ♦ het uitwisselen van contacten daarover met andere delen van Nederland; ♦ het bevorderen van internationale letterkundige contacten; ♦ de aandacht vestigen op de kwaliteiten en mogelijkheden van Groningen als centrum van letterkundige activiteiten in het Noorden.
Kwantitatieve gegevens	In 2014 waren er 1 vaste werknemer, 4 freelancers, 10 structurele vrijwilligers, 30 incidentele vrijwilligers en 1 stagiaire werkzaam bij SLAG. SLAG organiseerde in 2014 onder meer de Poëziemarathon met 1285 bezoekers, Dichters in de Prinsentuin met 2000 bezoekers en Het Grote Gebeuren met 500 bezoekers.
Doelgroep, publiek	Actieve lezers, algemeen geïnteresseerde cultuurliefhebbers, niet-lezers.
Maatschappelijke functie	Met het grotendeels vrij toegankelijke festival Dichters in de Prinsentuin, en met de activiteiten van de Poëziemarathon, probeerde SLAG poëzie al zo laagdrempelig mogelijk aan te bieden. Maar voor veel mensen vormt het bezoeken van een cultureel festival of literaire activiteit al een te hoge drempel, omdat ze bang zijn 'het' niet te zullen begrijpen. De komende jaren wil SLAG, als Cultuurpijler voor de Letteren, zich daarom inspannen om mensen die doorgaans niet of nauwelijks lezen, een prettige (literaire) leeservaring te bezorgen. Daarvoor zijn twee nieuwe initiatieven bedacht: een samenleesproject en het bevorderen van literatuur in het straatbeeld.
Samenwerking	Lokaal, nationaal en internationaal. Peter de Grote Festival, NNT, Groninger Forum, Club Guy & Roni, Jonge harten Theaterfestival, Stichting Biblionet Groningen, Stichting Kantoorpoëzie, Noord Houdt Woord, CPNB, stadsdichter, Stichting Poëziepaleis, CBK, Poetry International, Wintertuin, Literatuurhuis, Noorderzon.
Positie in keten	Talentontwikkeling, presentatie en productie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Belangrijkste noordelijke lettereninstelling, goede verbintenissen in de stad. Regionaal: samenwerking met andere partijen binnen Groningse letterensector. SLAG wordt regelmatig door individuen en kleine stichtingen benaderd met verzoek om advies en ondersteuning. Landelijk/internationaal: Win-winsituatie door goede landelijke relaties. Uitwisseling komt ten goede aan aanbod voor publiek en de culturele uitstraling van Groningen. Ook kansen in heel het land voor Noordelijk talent.
Bereik doelgroep, marketing	Landelijke en lokale media, folders, flyers, posters, online media.
Bereik nieuw en divers publiek	Breed publiek qua leeftijd. Lukt om nieuw jonger publiek te bereiken. Wel literatuurleefhebber, wordt aan gewerkt met maatschappelijk project.

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Veelbelovende jonge auteurs worden geholpen door: professionele redactionele begeleiding en coaching, vertaalopdrachten, het verslag doen van festivals en een opleiding tot ervaren projectmedewerker en/of programmator. Artistieke vernieuwing en talentontwikkeling door vooral jonge auteurs en andere artiesten de kans te geven te experimenteren. 2. Goede relaties binnen het landelijke literaire circuit – (Poetry International Rotterdam, stichting CPNB, Literatuurhuis Utrecht) Dat vergroot aanbod in de stad en de culturele uitstraling van Groningen, en biedt kansen in de rest van het land voor Noordelijk talent. Interdisciplinaire samenwerking is een prioriteit voor SLAG. 4. Twee nieuwe initiatieven: een samenleesproject en het bevorderen van literatuur in het straatbeeld. Met de projecten probeert SLAG ook de 'niet-lezers' te bereiken. Ook de fysieke aanwezigheid van letteren vergroten in straatbeeld (teksten, kunst, etc.). 5. SLAG draagt bij aan culturele totaalpakket van stad en provincie Groningen. Trekt veel bezoekers van buiten de provincie. 6. SLAG organiseert een vrij toegankelijk festival in de Prinsentuin en wil de aanwezigheid van literatuur in het straatbeeld bevorderen.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?		Ja, Cultuurpijler. SLAG is niet gebonden aan één (podium)locatie en heeft een bewezen wervingskracht voor private middelen. Ook kleine literaire initiatieven hebben dus kans van slagen bij samenwerking. Als Cultuurpijler Letteren kan SLAG vaker op verzoeken om advies en ondersteuning ingaan. SLAG hoopt meer kansen te bieden aan het jonge, literaire multitalent in Groningen.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 118.060,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 126.873,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 36.000,00 Provincie: € 30.000,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 42.500,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 42.500,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ 110.000,00	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Belangrijkste speler Groningse literaire veld. Landelijke aantrekkingskracht. KR onder de indruk van de manier waarop SLAG provinciebreed haar maatschappelijke rol oppakt. ♦ Cultuurpijler voor letteren. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 33.000,00 / provincie € 30.000,00 Gevraagde subsidie: provincie € 42.500,00 / gemeente € 42.500,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 25.000,00 / provincie € 30.000,00 Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 20.000,00 (minimaal)	
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking van het advies van de Kunstraad aan SLAG een jaarlijkse structurele subsidie van € 35.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: SLAG aan te wijzen als Cultuurpijler voor Letteren.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. Het advies om de structurele subsidie te verlagen en tegelijkertijd SLAG wel aan te wijzen als Cultuurpijler is in onze optiek niet consistent. We kiezen er voor de structurele subsidie op het bestaande niveau te handhaven.	

EUROSONIC NOORDERSLAG

Naam organisatie	Eurosonic Noorderslag
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten/creatieve industrie/muziek/festival/conferentie.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente, provincie en FPK.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: meer aandacht genereren voor Nederlandse en Europese en popmuziek, en de internationale circulatie van Nederlandse en Europese artiesten en repertoire vergroten. Ondanks de concurrentie de beste blijven in haar soort. Excellente programmering en productie, en voortdurend de activiteiten verfijnen, verbeteren en innoveren zijn daarbij essentieel.</p> <p>Doelstellingen: toonaangevende positie versterken, de doelgroep verbreden, intensiveren van de samenwerking met innovatieve partners, intensiveren van de samenwerking met mediapartners, meer publiek genereren voor de gepresenteerde bands.</p>
Kwantitatieve gegevens	Jaarlijks 4 dagen. 2014: 488 activiteiten (kernprogrammering 336 activiteiten, 152 overige activiteiten), 41.751 bezoekers (20.805 betaalde, 20.946 onbetaalde), workshop in Servië, 324 internationale concerten tijdens het festivalseizoen in heel Europa.
Doelgroep, publiek	De professionals uit de muzieksector, algemene publiek/muziek liefhebbers, samenwerkingspartners, leveranciers, overheden en alle partijen die via samenwerking met ons aan hun en onze doelstelling werken.
Maatschappelijke functie	<p>Draagt bij aan de economie: positief voor vestigingsklimaat, aantrekken toeristen en ontwikkelen creatieve industrie. Verhoogd bestedingen in de stad, betreft diensten en leveranciers uit de regio.</p> <p>Draagt bij aan cultuur: vakmatige ontwikkeling binnen popmuziek bewerkstelligen, belangrijkste platform internationale popmuziek en investeren in onbekende bands. Heeft verder een zeer brede publieksgroep, zorgt voor een bruisende stad en draagt bij aan stadsontwikkeling.</p>
Samenwerking	<p>In Groningen: Eurosonic zalen, De Oosterpoort, de overheden in stad/provincie/regio, Buma Cultuur.</p> <p>Nationaal: 3FM, VPRO 3voor12, NPO3, NOS/NTR.</p> <p>Internationaal: EBU, Yourope, EBBA, ETEP.</p> <p>Verder werkt ESNS samen met Buma/Stemra, VNPF, NVPI, Youchip, Intellitix, Powershop, Gigtech, de Markies, Youtube, Spotify, Marcato, Open-House en We the North.</p>
Positie in keten	Presentatie, educatie, talentontwikkeling, aanjager.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Uniek, richt zich als enige festival op nieuwe Europese muziek. Onderdeel We the North. Belangrijkste internationale platform over popmuziek in Europa en onderscheidt zich van concurrerende evenementen door de onafhankelijke, oorspronkelijke, nieuwe en kwalitatief sterke muziekprogrammering, het agendazettende conferentie-programma, de platformfunctie voor alle relevante partners; de continue investering in internationalisering en talentontwikkeling en een voorhoedeoppositie op gebied van productieniveau.
Bereik doelgroep, marketing	Sterk merk, innovatieve middelen als een eigen CRM-systeem.
Bereik nieuw en divers publiek	Constante vernieuwing in de muziek, Eurosonic Air (gratis) en via media-exposure. Ook via instellingen die zich niet meteen op popmuziek richten (Groninger Museum, NNO).
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> ESNS zet Groningen internationaal op de kaart als culturele City of Talent. Niet alleen artiesten maar ook talenten en creatieven in bredere zin krijgen ontwikkelkansen, opdrachten en werk op niveau. Ruimte voor stage- en werkervaringsplekken, onderzoeksstages en deelname aan casussen en onderzoeks- of ontwikkelopdrachten. Het aangaan van nieuwe samenwerkingen en verbindingen is eigen van ESNS. ESNS gaat deze samenwerkingen en verbindingen aan in de stad en op regionaal, nationaal en internationaal niveau.

EUROSONIC NOORDERSLAG

	<ol style="list-style-type: none"> ESNS heeft een unieke rol in educatie en talentontwikkeling van jonge mensen in de cultuursector in het Noorden. Zo draagt ESNS bij aan de internationalisering van de Nederlandse cultuursector en zorgen ze voor educatie van de Nederlandse popmuzieksector. ESNS draagt onder meer met EurosonicAir en Grunnsonic bij aan het samenleven met cultuur en Kunst en Cultuur voor iedereen in Groningen. ESNS draagt bij aan het vestigingsklimaat, de werkgelegenheid, innovatie, investeringen en bestedingen in Groningen en omstreken. Eurosonic Air voor iedereen toegankelijk. 																					
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Wil als Cultuurpijler rol als aanjager creatieve sector en muziekindustrie verstevigen en uitbouwen. Voortrekkersrol in bevorderen muziekindustrie in het Noordelijk verband als grootste en meest internationale speler. Het is een echte netwerkorganisatie met lopende duurzame samenwerkingsverbanden. Cultuurpijlerschap kan leiden tot meer verbindingen, versterken en verdiepen van verbanden en meer rendement uit de sector.																					
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 3.104.177,00																					
Totale baten (gem. per jaar)	€ 3.261.440,00																					
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 177.000,00																					
Gevraagd bedrag gemeente	€ 415.500,00																					
Gevraagd bedrag provincie	€ 316.500,00																					
Gevraagd bedrag rijk	€ 300.000,00																					
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> Internationaal erkend topevenement. Hoge score op artistieke en verbindende kwaliteit, positionering, oorspronkelijkheid, publieksbereik en ondernemerschap. Culturele en economische belang voor de provincie is evident. Voortzetting tamelijk afhankelijk van Europese gelden. Deels honoreren, verhogen bij wegvallen Europese gelden vanuit EZ. Aanmerken als Cultuurpijler. A-status. 																					
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 130.000,00 uit cultuurnotabudget + incidentele bijdragen voor de EBBA's en Eurosonic Air / provincie € 111.400,00 + incidentele bijdragen voor de EBBA's en Eurosonic Air. Gevraagde subsidie: gemeente € 415.500,00 / provincie € 316.500,00. Geadviseerd bedrag: ESNS ontvangt in 2017 geen aparte structurele subsidie van EZ meer. Dit wordt deels gecompenseerd door een verhoging van de structurele bijdrage vanuit cultuur en een bijdrage vanuit het cultuurpijlerfonds. De bijdrage aan de EBBA's worden gezamenlijk gefinancierd uit de budgetten van Cultuur en Economische Zaken.																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>structureel cultuur</th> <th>Air</th> <th>structureel EZ</th> <th>EBBA's</th> <th>Cultuurpijler</th> <th>Subtotaal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>€ 130.000,00</td> <td>€ 12.500,00</td> <td>€ 50000,00</td> <td>€ 100.000,00</td> <td>-</td> <td>€ 292.500,00</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>€ 150.000,00</td> <td>€ 12.500,00</td> <td>€ 0,00</td> <td>€ 100.000,00</td> <td>PM</td> <td>€ 262.500,00 + PM</td> </tr> </tbody> </table>		structureel cultuur	Air	structureel EZ	EBBA's	Cultuurpijler	Subtotaal	2016	€ 130.000,00	€ 12.500,00	€ 50000,00	€ 100.000,00	-	€ 292.500,00	2017	€ 150.000,00	€ 12.500,00	€ 0,00	€ 100.000,00	PM	€ 262.500,00 + PM
	structureel cultuur	Air	structureel EZ	EBBA's	Cultuurpijler	Subtotaal																
2016	€ 130.000,00	€ 12.500,00	€ 50000,00	€ 100.000,00	-	€ 292.500,00																
2017	€ 150.000,00	€ 12.500,00	€ 0,00	€ 100.000,00	PM	€ 262.500,00 + PM																
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan Eurosonic Noorderslag een jaarlijkse structurele subsidie van € 150.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: Eurosonic Noorderslag aan te wijzen als Cultuurpijler voor de creatieve industrie.																					
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We kiezen er voor om de structurele subsidie op het huidige niveau te handhaven. De provincie Groningen verhoogt haar bijdrage met € 20.000,00 ter compensatie van het wegvallen van de structurele subsidie vanuit Economische Zaken. We vullen de gemeentelijke bijdrage aan met een bijdrage uit het Cultuurpijlerfonds.																					

STICHTING ELECTRONIC MUSIC SOCIETY

Naam organisatie	Stichting Electronic Music Society
Standplaats	Groningen
Discipline	Muziek, dance, horeca, exploitatie van muziekbreedplaats.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: zijn van een kweekvijver waar kunst, cultuur en innovatie middels elektronische kwaliteitsmuziek samen komen en waar nieuw talent, begeleid door professionals, ervaring opdoet om zich te kunnen ontwikkelen tot professionals in de alternatieve dance scene en aanverwante branches, op hoog nationaal en internationaal niveau.</p> <p>Visie: EMS wil een substantiële bijdrage leveren aan het culturele klimaat in de provincie Groningen door het opleiden en coachen van nieuw talent, het programmeren van een veelheid aan evenementen (op o.a. het Suikerunie terrein) en het bedienen van een groot publiek uit de regio en daarbuiten, met zowel eigen producties als de (inter)nationale top op het gebied van Dance.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>In opdracht van Paradigm: 2015: 58 dagen/events, 29.800 bezoekers, 3350 vrijwilligers/werknemers. 2016: 112 dagen/events, 61.800 bezoekers, 6550 vrijwilligers/werknemers.</p> <p>Eigen producties: 2015: 14 dagen/events, 316 bezoekers, 84 vrijwilligers/werknemers. 2016: 46 dagen/events, 4937 bezoekers, 1557 vrijwilligers/werknemers.</p>
Doelgroep, publiek	<p>Jongeren 18-30 (70%), diverse opleidingsachtergrond, muziek- en danceliefhebbers, creatieven Middelbaar 30-60 (30%), diverse opleidingsniveau en achtergrond, muziek- en danceliefhebbers Vanaf 2016: Jongeren van 4-18 samen met hun ouders</p>
Maatschappelijke functie	Het organiseren van zowel fysieke als virtuele community voor liefhebbers van dance en elektronische muziek, zowel aanbieders als consumenten. Opleiden en coachen van nieuw talent, dance als 'industrie' wordt steeds belangrijker. EDS organiseert volgens het principe van 'de inhoud is belangrijker dan winstmaximalisatie.
Samenwerking	Uitgebreide samenwerking binnen stad en provincie, maar ook nationaal en grensoverschrijdend.
Positie in keten	Subtop danceindustrie, presentatie, talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	EMS heeft een leidende positie op het gebied van programmering en organisatie Dance festivals
Bereik doelgroep, marketing	Huidige online en offline communicatiemiddelen, via doelgroepen ('ambassadeurs' vinden), mond-tot-mond, eigen website, Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, website, nieuwsbrief.
Bereik nieuw en divers publiek	Willen in 2016 dancefeesten voor kinderen van 4-18 organiseren (samen met hun ouders). EMS gaat in samenwerking met Paradigm, Minerva en de school voor Architectuur werkweek projecten opzetten
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broedplaats voor elektronische muziek en een sterke partner voor opleidingen in de creatieve sector in het Noorden. Biedt stageplekken en een rijke informele leeromgeving. Vrijwilligers worden opgeleid. EMS is belangrijke ontwikkel community voor opkomend talent voor alle kunst disciplines. Wil talentontwikkelingsprogramma's maken. 2. Door uitbreiding van de programmering en samenwerking met bestaande nieuwe ervaren partners in binnen-, en buitenland ontstaan niet alleen synergetische en organisatievoordelen voor EMS Paradigm, maar ook voor het culturele klimaat in Groningen. 3. Wil een publiek bereiken tussen de 4 jarigen tot 60-plussers. Onder meer door haar talentontwikkelingsprogramma's wil EMS bijdragen aan een leven lang met cultuur. Ze willen jongeren helpen hun toekomst vorm te geven door ze bepaalde vaardigheden bij te brengen. 4. Organiseert en neemt deel aan lezingen, Tedtalks, pionierswerk met Minerva, Innofest, minorgroepen RUG. Dance is overal.

STICHTING ELECTRONIC MUSIC SOCIETY

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ -
Totale baten (gem. per jaar)	€ -
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 59.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 59.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Waardering voor bevlogen manier waarop de organisatie een onderscheidende club en festivals van internationale allure heeft gerealiseerd. Aanvraag voor structurele subsidie echter te vroeg. De plannen zijn onrijp op het gebied van talentontwikkeling en formele zaken. ♦ Vertrouwen in voortzetting activiteiten van de V.O.F. Paradigm. ♦ C-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 59.000,00 / provincie € 59.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan Stichting Electronic Music Society in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. Als nieuwe aanvrager nodigen we Stichting Electronic Music Society uit om een aanvraag te doen op de incidentele middelen die beschikbaar zijn voor talentontwikkeling en Nieuwe Verbindingen.

5. Dancesector is een serieuze zaak geworden met een exportwaarde die dit jaar waarschijnlijk uitkomt op € 200 miljoen, een op de veertien banen in de creatieve industrie is in de dance sector. Wereldwijd wordt er naar schatting 6 miljard euro verdiend in de dance-industrie. EMS zorgt voor toegang tot de arbeidsmarkt en de creatieve industrie. Nationale en internationale uitstraling voor de stad en de provincie Groningen.

EMG FAKTORS

Naam organisatie	EMG Faktors
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten, broedplaatsen.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Kernactiviteit 1: Ontwikkelen van – en invulling geven aan – de functie ‘stadspodium’. Een plek en begeleiding bieden aan beginnende culturele ondernemers en hen bijstaan in het ontwikkelen van een productie. 20 projecten/samenwerkingen per jaar.</p> <p>Kernactiviteit 2: Aanbieden van een artistiek programma waarin plaats is voor talent en maatschappelijke thema’s. Het verzorgen van een artistiek sterk hedendaags programma waarin plek is voor talent. Dit in de vorm van het organiseren van (uiteindelijk) 20 projecten per jaar waarbij zowel gevestigde artiesten als aanstormend talent onderdeel uitmaakt van het programma.</p> <p>Kernactiviteit 3: Uitbreiden van en investeren in de “Cultural Community”. Het intensiveren van samenwerkingsverbanden op gebied van cultureel ondernemen, o.a. gericht op het ontwikkelen van het Suikerunierterrein.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 47 activiteiten. 2017-2020: 100 activiteitendagen (20 x open stadspodium, 1-3x internationale uitwisseling, 8x dag/avond voor roots-stroming, 4x installaties, 10x concertavond, 1x groot evenement voor nieuwe media, 2x cross-over kunst project presentatie, 10x dagdeel voor regionale samenwerkingspartners).
Doelgroep, publiek	Divers, van student tot Stadjer, nationaal en internationaal, bedient vooral de doelgroep van afgestudeerden/30-ers/40-ers en de doelgroep 40-ers en 50-ers die het straatje van de Oosterpoort te smal vinden.
Maatschappelijke functie	Verbeteren leef- en vestigingsklimaat door aanbieden van ruimte aan initiatieven, pop als hybride kunstvorm en actief aangaan samenwerkingen.
Samenwerking	<p>Intern binnen de broedplaats met: Factory Farmers, Artist in Residence, De Praatfabriek. Bierbrouwerij.</p> <p>Lokaal: Minerva/Conservatorium, Hanzehogeschool, Groninger Museum, Let’s Gro, VRIJDAG, Paradigm, Pop-Groningen, Pop-overleg Groningen.</p> <p>Bovenlokaal: CCNN, Kadepop, Hongerige Wolf, Popacademie, rijdende Pop-school, Stenden Hogeschool Leeuwarden, IVAK, Friesland pop.</p> <p>Internationaal: Xenogamy, Nachtburgemeesters.</p> <p>Buiten sector: Grolsch (Kornuit), IKEA – Ondernemersvereniging Oost, Bos&Bos Catering – Werkpro, TKP-pensioen – Noordervrijheid, JNO-Noord – Bernlef, provincie Groningen – Panacea, Kopland – Vindicat, MJD – Albertus, V.I.P., Martini ziekenhuis, Hooghoudt, Jack Daniels, ‘De Roemer’.</p>
Positie in keten	Talentontwikkeling, podium, gericht op oudere doelgroep.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Goed contact in de buurt en met omliggende organisaties. Ontplooiën als een podium voor innovatie, met een regionaal karakter. Een open podium waar concepten uit de Noordelijke provincies worden gepresenteerd. Internationaal gezien positie uitbreiden met verder gaande samenwerkingen met soortgelijke broedplaatsen binnen Europa.
Bereik doelgroep, marketing	Media, nieuwsbrief, maandposter, poster per evenement, meldingen in huis-aan-huis bladen, meldingen in de uitagenda’s, online marketing, buitenreclame Centercom, live promotie buiten de locatie, bijwonen bijeenkomsten, website, Crowdsourcing tool, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Meerkat, Periscope, real time streaming bij talkshows en panels, real time streaming met samenwerkingslocaties, gerichte aankondigingen online, crowdfunding.
Bereik nieuw en divers publiek	Crowdsourcing, actief aangaan van samenwerkingen, profilering als ‘hot spot’, uitbreiden afdeling marketing en communicatie.

EMG FAKTORS

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bij EMG wordt aankomend talent uitgedaagd om actief deel te nemen in het ontwikkelen van producties. Ze zijn een broedplaats en bieden een podium / ondersteuning aan talent. Samenwerking met creatieve opleidingen. Samenwerking met Talent web. Talenten ingezet als ambassadeur stad. 2. Zet zich in op verbindingen tussen het bedrijfsleven en de creatieve industrie. Actieve samenwerking met Innofest. Crossovers met sectoren als energie en Healthy Ageing. Verder internationale samenwerking met podia en productiehuisen, waarbij de uitwisseling van talent voorop staat. 4. EMG biedt leerzame stages en selecteert vaste ZZP’ers om deze te begeleiden. Onderwijsinstellingen komen langs voor werkbezoeken en les op locatie. EMG wil studenten stimuleren zich te verdiepen en bekwalen in het vakgebied podiumkunst. Ze willen het bereik en de kwaliteit van het cultuuronderwijs versterken en vergroten. EMG geeft ruimte aan stadsontwikkeling of de vernieuwing van het sociaal domein door het organiseren van panels en meet-ups over maatschappelijke onderwerpen. 5. Vertegenwoordigt Groningen als cultuurstad.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 150.140,00 (2015)	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 152.400,00 (2015)	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 85.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 41.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Waardering voor laagdrempelige karakter en de prestaties van de afgelopen jaren met beperkte middelen. Gerichtheid op participatie, samenwerking met talrijke instellingen en het opgebouwde imago zijn positief. Vooral een waardevolle toevoeging op het bestaande aanbod op sociaal vlak ♦ Activiteiten passen niet binnen de regeling, zwaartepunt ligt bij amateurkunst en visie op programmering en talentontwikkeling binnen een broedplaatscontext is mager uitgewerkt. ♦ Aanvraag niet honoreren. ♦ C-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 85.000,00 / provincie € 41.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -	
Besluit B&W	Het college besluit: Conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan EMG Faktors in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. Als nieuwe aanvrager nodigen we EMG Faktors uit om een aanvraag te doen op de incidentele middelen die beschikbaar zijn voor talentontwikkeling en Nieuwe Verbindingen.	

FIVE GREAT GUITARS

Naam organisatie	Five Great Guitars
Standplaats	Grijpskerk
Discipline	Muziek en jeugdeducatie.
Huidige status	Structureel en incidenteel gesubsidieerd door provincie en Rijk.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: de gitaarmuziek vernieuwen en de integratie te bewerkstelligen tussen diverse muziekstijlen, met de nadruk op Jazz, pop- en wereldmuziek. Experimenteren, improviseren en impulsen van bin-nenuit zijn hierbij essentieel.</p> <p>Visie: Stichting Five Great Guitars organiseert bijzondere en unieke combinaties met musici die allemaal een grote affiniteit met improvisatie hebben, maar ook hun eigen zeer specifieke invalshoek meebrengen. Door het vormen van deze combinaties wordt de basis gelegd voor originele en unieke nieuwe gitaarmuziek.</p> <p>Doelstelling: het creëren van nieuwe (gitaar)muziek waarin improvisatie een essentieel al dan niet het meest essentiële element is.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2002-2015 meer dan 650 concerten.</p> <p>2014: totaal 45 concerten en 8200 bezoekers, onder meer tweede editie Yoga, Music & Dance Festi-val, 9 concerten van Yoga, Music & Dance Experience, 7 concerten van Jongens van de Zee, 23 keer programma Guitar Heroes, productie cd Jongens van de Zee.</p>
Doelgroep, publiek	<p>Zeer gemêleerd publiek.</p> <p>Tournees: 8-plussers tot 80-plussers.</p> <p>Yoga in concert: liefhebbers van Yoga en/of klassieke muziek.</p>
Maatschappelijke functie	De Stichting heeft in haar programma altijd een grote verscheidenheid aan concerten en projecten waarin tal van culturen worden belicht. Daarnaast maakt de Stichting gebruik van musici (freelan-cers) van over de hele wereld en vanuit alle culturen.
Samenwerking	<p>Concerten: Concertgebouw Amsterdam, Veenkoloniaal Symfonieorkest en provincie Drenthe, van de Saffraan Symfonie in de loods van een akkerbouwbedrijf in Nieuw-Buinen, De Oosterpoort (Groningen), Stichting Sinti Music (Eindhoven).</p> <p>Festivals: Zaan Theater (Zaandam), De Harmonie (Leeuwarden), Wilminktheater (Enschede).</p> <p>Jeugdeducatie: Groningen Guitar College.</p>
Positie in keten	Heeft een zeer eigen positie binnen de Nederlandse gitaar- en muziekwereld opgebouwd door een grote verscheidenheid aan activiteiten op gebied van gitaar- en improvisatiemuziek te bieden. De Stichting is hiermee uniek in het noorden van Nederland (en feitelijk ook in de rest van het land).
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Speelt al jaren op bijna alle grote en kleine podia in Nederland. Probeert zowel het publiek in de Randstad als de overige provincies te bereiken. Door haar vele succesvolle formats heeft ze een grote achterban opgebouwd, dat resulteert in een grote afzetmarkt van podia en een groot vast publiek. Op de speellocaties realiseert de Stichting al jaren een vergelijkbaar aantal betalende bezoekers. Door de grote variatie aan en culturele diversiteit binnen de projecten FGG is een Stichting die gitaar improvisatiemuziek promoot volgens een tamelijk uniek format.
Bereik doelgroep, marketing	Traditionele wijze van marketing. Zet in op een groot marketingplan met onder meer gratis down-loads, liveregistraties van de concerten, Cd's, nieuwsbrieven, een up-to-date Facebook, Twitter en website.
Bereik nieuw en divers publiek	Aangezien de Stichting reeds een groot aantal doelgroepen bereikt heeft, richt de Stichting zich in de periode 2017-2020 in het bijzonder op twee doelgroepen: Jongeren tot 18 jaar (denk aan mu-ziekschoolleerlingen die interesse hebben in gitaarmuziek) en jongvolwassenen die interesse hebben in de gitaar of wereldmuziek in bredere zin. Daarnaast bestaan de Kind-Ouder-Deal (leerling van GGC krijgt korting als hij/zij ouders meeneemt naar concert).

FIVE GREAT GUITARS

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Door middel van het Groningen Guitar College. Iedereen heeft gitaartalent op zijn of haar eigen manier. Bij het GGC kan diegene doorgroeien. 2. Five Great Guitars heeft als voorwaarde de vermenging van zeer verschillende speel- en improvisa-tiestijlen. Er heerst een hoge culturele diversiteit binnen de bezettingen van de projecten, daardoor is er ook een divers publiek. GCC is een belangrijk onderdeel van Five Great Guitars (200 leerlingen). Het leggen van nieuwe verbindingen heeft onder meer tot de verbinding tussen muziek en yoga geleid. 3. Door GCC belangrijke bijdrage aan een leven lang cultuur. Het is een essentiële aanvulling op regulier muziekonderwijs door andere aanpak/werkwijze. Ook de Kind-Ouder-Deal: leerling van GGC krijgt korting als hij/zij ouders meeneemt naar concert. Met het project Jongens van de Zee – Van Klei tot Stad (combi muziek, literatuur en geschiedenis) wordt aandacht gegeven aan de geschiede-nis van eigen stad en regio.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 109.383,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 112.836,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Provincie: € 20.000,00 Rijk: € 22.500,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 40.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 40.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ 225.000,00	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Sterk concept met landelijke uitstraling. Vertrouwen in kwaliteiten artistiek leider. ♦ Kritisch over de voorgenomen plannen, onvoldoende uitwerking. ♦ Honoreren bij voldoende budget op voorwaarde dat de Code Cultural Governance in acht wordt genomen. ♦ B-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: provincie € 40.000,00 / gemeente € 40.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -	
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad geen structurele subsidie toe te kennen aan Five Great Guitars in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. Als nieuwe aanvrager nodigen we Five Great Guitars uit om een aanvraag te doen op de incidentele middel die beschikbaar zijn voor talentontwikkeling.	

PRIME

Naam organisatie	Prime
Standplaats	Groningen
Discipline	Muziek, muziektheater.
Huidige status	Structureel en incidenteel gesubsidieerd door gemeente/provincie/Rijk.
Missie, visie, doelstelling	Missie: Prime/soundsofmusic zijn respectievelijk podium en producent van actuele muziek. Actuele muziek wordt ondogmatisch opgevat; gecomponeerde muziek, improvisatie, elektronische muziek, geluidskunst, modern muziektheater. Voor Prime/soundsofmusic zijn de talentvolle muzikmakers van nu het startpunt. Prime produceert een festival van internationale kwaliteit met een programmering die landelijke betekenis heeft.
Kwantitatieve gegevens	2014: 1 eigen productie, 27 voorstellingen, 7 activiteiten (2 schoolgebonden, 5 lezingen/inleidingen), 4340 bezoeken (1200 gratis bezoeken, 3140 betaalde bezoeken), 400 deelnemers activiteiten, 12500 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Fans: belangstellenden van hedendaagse muziek en trouwe bezoekers Algemeen publiek: breed in kunst en cultuur geïnteresseerd publiek van alle leeftijden Professionals: vakgenoten en liefhebbers, van professionele musici tot amateurmuzikanten, componisten, orgelliefhebbers. Stakeholders: onderwijsorganisaties, politici, ambtenaren, adviseurs, financiers, collega instellingen. Specifieke doelgroepen: jongeren, studenten.
Maatschappelijke functie	Prime wil voor verdieping en voor een extra kleur in het muziekaanbod van Groningen zorgen. Juist in de huidige tijd met zijn voortgaande commercialisering van de muziek vormen deze projecten een belangrijke, bevlogen, tegenstem.
Samenwerking	O.a. met Grand Theatre, De Oosterpoort, Groninger Forum, Vera, Der Aa-kerk, Noorderzon, OCC, Zernike College, de Young Composers meeting, ensemble De Erepijs en Gaudeamus, Oude Groninger Kerken.
Positie in keten	Aanvullend op sterk vraaggerichte en minder autonome kernpodia.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Prime biedt een voor het Noorden uniek podium voor het experiment en het verleiden tot het ontdekken van de nieuwste actuele muziek.
Bereik doelgroep, marketing	A0 en A2 affiches, gedrukte flyers, e-flyers, tekstfiles, fotografie, korte filmpjes, social media, website, etc.
Bereik nieuw en divers publiek	Vooral het 'klinkende resultaat van de muzikale verrassing' moet in de ogen van Prime ogen werken als katalysator. Prime wil de concertbezoekers met nieuwsgierige oren muzikale ontdekkingen bieden, die zij op een informele manier met anderen kunnen delen. Kwaliteit is en blijft daarom voor Prime een belangrijk verkoopargument.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Komt steeds opnieuw ontluikend talent op het spoor. Een reeks componisten brak internationaal door, nadat Prime hun vroege projecten produceerde. Vormt een doorgaande lijn voor de ontwikkeling van muzikaal talent.2. Prime staat midden in het Groningse cultuurveld. De samenwerking met het kunstvakonderwijs en een aantal projectpartners is groot.3. Met vitale educatieve projecten met deelname van grote groepen studenten/ leerlingen proberen we een prikkelende rol te spelen in de muziekketen tussen onderwijs en praktijk.5. De aanwezigheid van een festival en een actuele programmering zijn een factor die 'verschil kan maken' in het podiumkunstenaanbod van een stad. Groningen is een van de steden in Nederland waar het publiek actualiteit en verdieping in de muziek moet kunnen blijven vinden. Een stad met een muzikale centrumfunctie waar vernieuwing een zinvolle relatie kan aangaan met het onderwijs en internationale verbindingen kan leggen.

PRIME

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 207.313,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 207.796,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 47.500,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 22.500,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	♦ KR positief over de positionering en kwalitatief hoogwaardige activiteiten en onderschrijft de noodzaak van structurele subsidiëring. Verbinding met erfgoedorganisaties zorgt voor bijzondere resultaten en Prime vervult landelijk gezien een voortrekkersrol in het segment van de moderne klassieke muziek. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 47.500,00 / provincie € 22.500,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 35.000,00 / provincie € 15.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: in afwijking van het advies van de Kunstraad in de periode 2017-2020 geen structurele subsidie aan Prime toe te kennen.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. Het College is van mening dat met de subsidiering van Grand Futura er al voldoende wordt voorzien in de activiteiten die Prime wil organiseren. Prime kan voor projecten een beroep doen op de daarvoor beschikbare incidentele middelen.

SIMPLON

Naam organisatie	Simplon
Standplaats	Groningen
Discipline	(Pop)cultuur.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	Simplon biedt een veelzijdige en grensverleggende programmering op het gebied van popmuziek, cultuur en lifestyle voor jongeren uit de stad Groningen en omstreken van 16 tot 27 jaar. Daarnaast is Simplon voor de betaalde en vrijwillige medewerkers een boeiende en inspirerende werkomgeving en biedt het een podium aan jong talent. Dit talent kan op deze wijze een stevige positie en een voortrekkersrol verkrijgen binnen het popcircuit in Groningen en omstreken. Daarnaast heeft Simplon nog steeds een uitstekende naam in het land door haar kiene bandprogrammering dat goed functioneert naast dat van VERA en de Oosterpoort, en heeft Simplon een stabiele naam als het gaat om edm en hiphop/urban programmering.
Kwantitatieve gegevens	2014: 141 concerten grote zaal met 32 bands en 30.736 betalende bezoekers, 45 dance avonden met 21.150 betalende bezoekers, 6 zomercafé's, 1 oud&nieuw feest, 4 avonden Zienemaan & Sterren, 3 downstage Xtra, 1 Koninginnedub, 1 Write Now, 45 Zienema avonden met 1198 betalende bezoekers.
Doelgroep, publiek	Jongeren uit stad en omstreken van 16-27 jaar. Daarnaast mensen uit creatieve beroepen en liefhebbers van nichestromingen als R'nB, Afrikaans, metal en hiphop.
Maatschappelijke functie	Simplon is ten eerste een podium voor muziekgenres die elders in Groningen niet of nauwelijks gehoord worden. Ten tweede is het een platform voor muziekcultuur en speelt het een stuwende en stimulerende rol in de artistieke groei en professionele ontwikkeling van jonge makers en organisatoren. Ook werken er 150 vrijwilligers en werken er stagiaires.
Samenwerking	Vera, Urban House Groningen, Popeducatie Groningen, POPsport Nederland, Noorderpoort, Kopjek (elektronisch), Indigo en Phosphene, Eurosonic/Noorderslag en Pop Groningen, House Couture, Ambivalenz, Residency, Welcome Students Groningen, Stranger Things have Happened, de Kunstbende, NOISIA.
Positie in keten	Belangrijke schakel in de popketen met sterk profiel in electronic dancemusic, hip hop, urban, R'nB en popmuziek. Complementair aan Vera en Oosterpoort.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Simplon is 1 van de 3 frequent programmerende instellingen in stad en provincie.
Bereik doelgroep, marketing	Free publicity, social media, Facebook, Spotify, Instagram, Twitter, online marketing, mobiliseren netwerken van artiesten en organisaties waarmee gewerkt wordt, posters, persberichten, advertenties, nieuwsbrief.
Bereik nieuw en divers publiek	Vernieuwend aanbod en gerichte benadering van doelgroepen. Subciet: nieuwe dance en elektronica avonden en platform voor dance-programmeurs.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samenwerking met Noorderpoort en netwerk popeducatie/Popsport Nederland. De lat van de popcultuureducatie legt Simplon hoog. 2. Volledige integratie van bedrijfsvoering Simplon en Vera, terwijl Simplon blijft openstaan voor horizontale samenwerking van collega podia in de stad om tot een maximale samenhang in het stadse programma te komen. 3. Door de samenwerking met Noorderpoort en POPsport Nederland liggen er mogelijkheden om popcultuur te initiëren, te onderwijzen en een leven lang te participeren. 4. Leven lang participeren. 5. Simplon is onderdeel van de infrastructuur op het gebied van popcultuur waarmee de stad zich profileert en vanuit die hoedanigheid is Simplon in de dynamiek met VERA een belangrijke speler met betrekking tot het vestigingsklimaat en een bruisende stad.

SIMPLON

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Simplon is terug als professionele (pop)cultuurorganisatie in de provincie Groningen. Vanaf het nieuwe begin heeft Simplon de organisatie gemoderniseerd en aangepast aan de wensen van deze tijd. Simplon levert kennis, expertise aan initiatiefnemers uit de provincie Groningen om nieuwe concepten uit te proberen en/of uit te rollen. Door de omarming van VERA is er door Simplon in anderhalf jaar tijd een zodanige stabiele (financiële) situatie gerealiseerd, dat inmiddels een toekomstbestendig, solvabel en sterk organisatiekader is ontstaan.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 429.179,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 444.789,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 238.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 280.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 25.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Overige opmerkingen	Vanaf 2017 hanteren Simplon en Vera één begroting.
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Belangrijke en onderscheidende functie in de keten. Vertrouwen in een wederzijds versterkende inhoudelijke profilering van beide instellingen en een gedegen bedrijfsvoering. ♦ Best geoutilleerde talentbegeleider en sterkst opgebouwd ontwikkelingsprogramma. ♦ De plannen voor het investeringsbudget zijn te beperkt uitgewerkt om goed te kunnen beoordelen. KR adviseert subsidie voor beide instellingen te verhogen, waarmee nieuwe initiatieven met derden kunnen worden bekostigd. ♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 238.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 280.000,00 (voor Simplon alleen) / provincie € 25.000,00 (voor Simplon en Vera gezamenlijk) Geadviseerd bedrag: gemeente € 250.000,00 / provincie € - (zie advies Vera)
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan Simplon een jaarlijkse structurele subsidie van € 238.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We handhaven de structurele subsidie op het huidige niveau en versterken de gezamenlijke organisatie van Vera en Simplon door de bijdrage aan Vera met € 25.000,00 te verhogen.

STICHTING MUSIC AND FUN

Naam organisatie	Stichting Music and Fun
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	De stichting Music and Fun (MAF) organiseert sinds 1996 laagdrempelige muziekactiviteiten. Inzet van MAF is in de eerste plaats om op wijkniveau allerlei muziekactiviteiten te ontwikkelen en te stimuleren die actieve en passieve betrokkenheid bij muziek en andere cultuuruitingen bevorderen, positieve wijknetwerken versterken en de leefbaarheid ten goede komen, met extra aandacht voor randgroepen wat culturele en maatschappelijke participatie betreft.
Kwantitatieve gegevens	2014: 10 vrijwilligers, 1500 deelnemers activiteiten, wekelijks gemiddeld 12 bands en andere muziekacts in de oefen- en opnameruimte in Beijum, deelname van 100 kinderen aan instaplessen, maandelijkse muzieksessies in Beijum trekken ongeveer 90 bezoekers waarvan 25 muzikanten, Funfestival Beijum met 350 bezoekers.
Doelgroep, publiek	In Beijum gericht op de wijk als geheel met speciale aandacht voor specifieke doelgroepen: startende bands, jongeren en schooljeugd.
Maatschappelijke functie	MAF richt zich in Beijum op de wijk als geheel met speciale aandacht voor een aantal specifieke doelgroepen. Gestimuleerd door de extra subsidie van de gemeente is er nu ook nadrukkelijker de focus op het stimuleren van wijkmuziekprojecten elders in de gemeente met het MAF-concept als voorbeeld.
Samenwerking	Vensterwijk Beijum, jeugd- en jongerenwerk MJD, Vensterwijk Lewenborg, Urban House Groningen.
Positie in keten	Presentatie, educatie. Aanbieder van oefenruimte, apparatuur, brass- en drumbandinstrumentarium en speelmogelijkheden.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Wijkgerichte muziekprojecten, doel is deze te verbeteren en in andere wijken te stimuleren.
Bereik doelgroep, marketing	Publicaties, in wijk- en stedelijke media, website, Facebook, e-mail, affiches, huis-aan-huis MAF folder. Via scholen, wijkorganisaties, jeugd- en jongerenwerk en festivals.
Bereik nieuw en divers publiek	Verder uitbreiden en versterken van het kader, de netwerken, activiteiten en public relations.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meedoen is belangrijker dan uniek talent. Iedereen mag dus meedoen en iedereen krijgt de kans zijn of haar talenten te ontwikkelen. 2. Vooral in de wijk, met moeilijke groepen. 3. Lessen op vensterscholen. MAF beoogt met name wijkmuziekprojecten te stimuleren middels (onderdelen van) het MAF-concept waarbij op allerlei wijze (kennismakingslessen met popmuziek voor basisschoolleerlingen, het beschikbaar stellen van oefen- en opnameruimte, sessies, wijkfestivals en andere podiumfaciliteiten) actieve en passieve betrokkenheid bij muziekbeoefening bevordert wordt, met extra aandacht voor randgroepen. 4. Leefbaarheid in de wijken wordt bevordert. 6. Activiteiten in openbare ruimtes als de wijkcentra.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.

STICHTING MUSIC AND FUN

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 16.500,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 16.500,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 14.000,00 + € 2.500,00 incidenteel 2013/14
Gevraagd bedrag gemeente	€ 13.500,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Veel waardering voor het succes dat MAF boekt in de wijken Lewenborg en Beijum. Belangrijke rol in de muzikale keten. MAF weet haar doelgroep goed te bereiken en het concept is overdraagbaar naar andere wijken. ♦ Het ligt voor de hand dat MAF en VRIJDAG op het gebied van wijkbrede cultuurparticipatie samen gaan werken. ♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 14.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 13.500,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € 13.500,00 / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad om MAF in de periode 2017-2020 een subsidie van 13.500 toe te kennen.
Toelichting besluit	We volgen het advies van de Kunstraad. De activiteiten die MAF uitvoert overlappen echter sterk met de wijkgerichte activiteiten van Vrijdag. Beide organisaties zouden in onze optiek moeten gaan samenwerken om dubbeling van aanbod te voorkomen. We onderzoeken het komende half jaar onder welk beleidsterrein deze activiteiten het beste tot zijn recht komen.

SWINGIN' GRONINGEN

Naam organisatie	Swingin' Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunst, muziek.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: een podium bieden voor vernieuwende moderne Jazz musici van heinde en verre en uit stad en ommeland. Dat podium is de binnenstad van Groningen. Daarnaast wil Swingin' Groningen het kennis- en netwerklaboratorium zijn voor de lichte muziekopleidingen in de stad. Swingin' Groningen wil niet alleen een festival zijn maar een platform bieden aan actieve en passieve beoefenaren van de moderne jazz muziek. Daarbij is er aandacht voor talentscouting en talentontwikkeling, voor workshops en masterclass. Is er ruimte voor muziekscholen en conservatoria, voor Jazzcafé's en een podium op de Grote Markt. Is er betrokkenheid van Stad en Ommeland tot Internationaal, van amateur tot wereldnaam.</p> <p>Visie: veel aandacht voor werkervaring- en stageplaatsen voor jongeren en vrijwilligers, alert op mogelijkheden om het festival zo duurzaam mogelijk in te richten, de relatie tussen het wereldwijd 'scouten' van veelbelovende talenten-in-de-dop en de aantrekkingskracht hiervan op alle bewoners van de stad.</p> <p>Doelstelling: vrij toegankelijk breed geprogrammeerd jazzfestival in de binnenstad, aangaan van partnerships met muziekopleidingen, organiseren van een Meet&Greet, een informatieve en dynamische website en intensief gebruik van social media, een betrokken en kundig bestuur.</p>
Kwantitatieve gegevens	2016: Jaarlijks terugkerend, 2 dagen, 5 podia, tussen 30.000 en 35.000 bezoekers, 3.000 downloads app, 6.000 opening van app, 40.000 unieke websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Actieve jazzliefhebber, jongeren, muzikliefhebber algemeen, uiteenlopende etnische achtergronden en nationaliteiten.
Maatschappelijke functie	Veel aandacht voor werkervaring- en stageplaatsen voor jongeren en vrijwilligers. De duurzaamheid van het festival staat ook centraal. Scouten van veelbelovende beginnende talenten en dit tonen aan de stad. De ontmoeting tussen en de verscheidenheid van culturen heeft een goede uitstraling op de sfeer in de stad.
Samenwerking	Prins Claus Conservatorium, Noorderpoort, VRIJDAG, ondernemers in de stad, Martini Plaza, La Compagnie, Wild Sea, Northern European Jazz Talent Contest, gemeente en provincie Groningen.
Positie in keten	Vrij toegankelijk jazzfestival in de binnenstad, uniek voor Groningen en Nederland.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Unieke positie, goede naam in internationale wereld van jazz muzikante, nationale uitstraling.
Bereik doelgroep, marketing	App, website, Facebook, Twitter, radio, tv, internet, kranten, nieuwsbrieven, postercampagne, partnership Marketing Groningen.
Bereik nieuw en divers publiek	Landelijke campagne, via vakpers en landelijke media, intensiever gebruik social media.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belangrijk om jong talent een podium te bieden. Innoveren in programmeren blijft een belangrijke lijn. De stichting wil zich nog meer als platform manifesteren voor talentscouting en talentontwikkeling. Veel aandacht voor opleiden, kennis- en ervaringsuitwisseling en faciliteren van talenten vanuit de muziekbranche. Er wordt gewerkt met het talentenpodium, Stadskabaal en Martini Jazz. 2. Nieuwe contacten met muziekscholen en PCC middels het randprogramma. 3. Verbinding met het muziekonderwijs. Ze willen doelgroepen bereiken die tot op heden lastiger te bereiken waren, zodat ze al jonger in aanraking komen met muziek en cultuur.

SWINGIN' GRONINGEN

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 376.041,00 (2013)
Totale baten (gem. per jaar)	€ 383.760,00 (2013)
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 30.000,00 (deels uit budget evenementen binnenstad) Provincie: € 35.000,00 (vanuit evenementen)
Gevraagd bedrag gemeente	€ 40.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 40.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Positief over de plannen, maar vindt niet dat ze de hoogste prioriteit hebben gezien de artistieke visie die meer uitwerking behoeft. De KR ziet vooral vanwege de nauwe relatie met het MKB en het inspirerende onderdeel Stadskabaal de economische en maatschappelijke meerwaarde van het festival. ♦ Honoreren bij voldoende budget. ♦ B-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 40.000,00 / provincie € 40.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -. Stichting Swingin' Groningen ontvangt in 2016 en 2017 een subsidie van € 20.000,00 vanuit het provinciale evenementenbudget.
Besluit B&W	Het College besluit: in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Swingin' Groningen een jaarlijkse structurele subsidie van € 20.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. Het College ziet Swingin' Groningen als een belangrijk onderdeel van het muzikale aanbod in de Stad dat aansluit bij onze strategie 'de stad als podium' en honoreert dat middels een structurele subsidie.

URBAN HOUSE GRONINGEN

Naam organisatie	Urban House Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Urban Arts.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	Cultuuruitingen die voortkomen uit en aansluiten bij (jongeren)subculturen een positie bieden in het culturele veld én deze groep de mogelijkheid bieden een actieve rol te spelen in dat culturele en maatschappelijke veld, alsmede zich hierbinnen te ontwikkelen. De komende periode willen ze de kwaliteit van het aanbod en de ontwikkeling van deelnemers verder versterken. Verder willen ze de zichtbaarheid verhogen van de Urban Arts in zowel publieksbereik als in positionering in het culturele veld.
Kwantitatieve gegevens	2014: 247 voorstellingen (220 reguliere voorstellingen, 27 schoolgebonden voorstellingen), 375 activiteiten, 9948 bezoekers (4793 bezoekers reguliere voorstellingen, 5155 bezoekers schoolgeboden voorstellingen), 6920 deelnemers activiteiten.
Doelgroep, publiek	16-18 j. VMBO tot WO, potentieel talent dat voorhoede vormt en talent wil ontwikkelen.
Maatschappelijke functie	Betrekt doelgroep jongeren die weinig tot niet participeert in aanbod van andere aanbieders. Mede doordat ze cultuuruitingen die voortkomen uit en aansluiten bij (jongeren)subculturen een positie bieden in het culturele veld. Met hun laagdrempelige aanbod, in prijs en toegankelijkheid, en brede pallet aan activiteiten nemen ze een specifieke plek in ten opzichte van andere aanbieders.
Samenwerking	Scholen, welzijnsorganisaties en cultuurorganisaties, 'Urban Culture' organisaties, HipHop Academy Hamburg.
Positie in keten	Cultuureducatie, presentatie, programmering en talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Urban House Groningen heeft een unieke positie in het Noorden als het gaat om cultuuraanbod binnen dit segment op het niveau van amateurs tot professionals. Jongeren, artiesten en jonge makers vanuit de drie Noordelijke provincies en zelfs ook van daarbuiten weten de weg naar Groningen te vinden voor dit aanbod.
Bereik doelgroep, marketing	Traditionele en digitale media, netwerken, manifestaties op podia, op scholen in de openbare ruimte. Jongeren bereiken op vindplaatsen en ze daar uitdagen, motiveren en ondersteunen. Verder website, Facebook, Youtube, digitale nieuwsbrieven, Twitter, Instagram.
Bereik nieuw en divers publiek	Persoonlijk contact met doelgroep en marktkennis is een noodzaak. Ze volgen de sociale media op de voet, reageren daarop en zijn aanwezig waar de potentiële doelgroep zich ophoudt.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talent wordt ontdekt en ontwikkeld in een specifiek segment waarvoor een eigen platform de toegang biedt. Tegelijk zijn er mogelijkheden voor professioneel talent om zich te manifesteren en verder te ontwikkelen met een goede verbinding met een landelijk netwerk. 2. Inhoudelijke samenwerkingen met landelijke partners verder invulling geven met gezamenlijke beleidsontwikkeling en daaruit voortkomende projecten. Inhoudelijke samenwerking met lokale partners zijn gebaseerd op wederzijds belang bij die ontwikkeling. 3. Heeft een tweedelijnsvoorziening met veel onderwijsinstellingen in de provincie. Hieraan wordt invulling gegeven met Urban Arts on School. 4. Betreft haar cultureel divers samengestelde doelgroep in het culturele domein en biedt hen daarin een volwaardige positie. Dit op basis van de intrinsieke waarde en kracht van Urban Arts als kunst discipline waardoor deze jonge generatienieuwe kunstbeoefenaars zich kunnen laten gelden met hun boodschap en verhaal en daarmee de verbinding kunnen aangaan met het maatschappelijk domein.

URBAN HOUSE GRONINGEN

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 272.255,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 266.644,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 30.000,00 + € 40.500,00 via jeugd beleid. Provincie: € 30.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 90.000,00 + € 45.000,00 via jeugd beleid.
Gevraagd bedrag provincie	€ 45.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ 300.000,00 bij Fonds Cultuurparticipatie
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ KR overtuigd van de onderscheidende koers en vindt meerjarige subsidie wenselijk. De onderdelen waar subsidie voor is aangevraagd omvatten regionale en landelijke samenwerking, tonen hoogwaardig (landelijk) aanbod, dragen bij aan de diversiteit van het cultuuraanbod en hebben potentiële aantrekkingskracht op een breed publiek. ♦ Honoreren. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 65.000,00 / provincie € 30.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 90.000,00 / provincie € 45.000,00 (voor de onderdelen Block Jam en Urban Sources) Geadviseerd bedrag: gemeente € 65.000,00 / provincie € 30.000,00 (voor de onderdelen Block Jam en Urban Sources)
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan Urban House een jaarlijkse structurele subsidie van € 65.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

5. De directe link tussen Urban Arts en grootstedelijke jongerencultuur is de basis voor de bijdrage aan een bruisende stad. Het specifieke profiel, gerelateerd aan de verankerde culturele diversiteit binnen Urban Arts is een meerwaarde voor het cultuurprofiel van de stad. Het laat zien dat Groningen open staat voor de inbreng van nieuwe generaties, inclusief nieuwkomers op alle niveaus.

6. Manifestaties vinden ook plaats in de openbare ruimte.

VERA

Naam organisatie	Vera
Standplaats	Groningen
Discipline	(Pop)cultuur.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: In stand houden en bevorderen van de erkenning van en belangstelling voor de internationale pop underground in het algemeen en de popmuziek in het bijzonder.</p> <p>Visie: missie wordt nagestreefd door de exploitatie van een podium, het organiseren van activiteiten en het bereiken van een zo breed mogelijk publiek.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 282 voorstellingen (141 concerten grote zaal met 320 artiesten/bands en 30.736 betalende bezoekers, 45 dance/downstage avonden met 21.150 betalende bezoekers, 6x zomercafé's, Oud en Nieuw, 4x Zienemaan & Sterren, 3x Downstage Xtra, Koninginnedub, Write Now, 45 Zienema avonden met 1198 betalende bezoekers), totaal 57.364 bezoekers, 334.000 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Early adopters (jongvolwassenen uit Groningen) en liefhebbers die Vera een warm hart toedragen. Daarnaast mainstream poppubliek. Gemiddelde leeftijd bezoeker is 30, 72% afkomstig uit de stad. Kern van 225 bezoekers die ook vrijwillige medewerkers zijn.
Maatschappelijke functie	Het promoten (onder de aandacht brengen) van jonge, hedendaagse, innovatieve popcultuur in presentatievormen die dicht bij de doelgroepen staan en formats die aanspreken bij een zo breed mogelijk publiek.
Samenwerking	O.a. Simplon, Welcome to the Village, Eurosonic Noorderslag, Oosterpoort Stadsschouwburg, Martiniplaza, Noorderzon, Tourope.
Positie in keten	Presentatie, educatie, talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Meest vooruitstrevende poppodium in Noord-Nederland waar veel eerste optredens van bands hebben plaatsgevonden. Het is de speciaalzaak voor de muziekliefhebber. VERA is een aangenaam en interessant partner voor haar omgeving.
Bereik doelgroep, marketing	Facebook, Twitter, Spotify, Instagram, Clubkaart, Zeefdrukposters, website, advertenties, nieuwsbrief, persberichten, drukwerk, opbouwen database, nieuwe media en de Vera-posters.
Bereik nieuw en divers publiek	Presenteren nieuwe acts uit een breed palet van genres.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Vera zal nog meer aansluiting zoeken bij kunstvakopleidingen en beroepsopleidingen ten behoeve van ondersteunende functies. Vera positioneert zich als logische vervolgstap van het educatie- en talentontwikkelingsprogramma van Simplon.2. Gaat samen met Simplon maar VERA blijft open staan voor horizontale samenwerking van collega podia in de stad om tot een maximale samenhang in het stadse programma te komen. Horizontale samenwerking met collega-poppodia en verticaal met musici, managers, boekers en programmamakers. Intensieve samenwerking met Simplon.3. Zie 1.4. Wil de komende jaren de verenigingsstructuur meer gaan benutten om een intensieve betrokkenheid van leden met de eigen specifieke cultuuruitingen te bewerkstelligen. Door de geplande verbouwing wil VERA middelpunt zijn voor jonge creatieven die in de Oosterstraat een plek vinden waar ze creatieve impulsen mogen verwachten en kunnen geven.5. Is onderdeel van de infrastructuur op het gebied van popcultuur waarmee de stad zich profileert en vanuit die hoedanigheid is VERA in de dynamiek met Simplon een belangrijke speler met betrekking tot het vestigingsklimaat en een bruisende stad.

VERA

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Ze gaan in samenwerking met Simplon investeren in het programma, in programmeur(s) en in de samenwerking. Het pand wordt aangepast zodat ze in staat zijn de nieuwe samenwerkingen, nieuwe activiteiten en nieuwe initiatieven van Groningers te accommoderen. Het inhoudelijk programma is van kwaliteit en onderscheidend en realiseert door de band met de achterban hoge bezoekersaantallen op een relatief onbekend programma. VERA is initiatiefnemer en aanjager in het overleg programmatische stadsplanning in de stad Groningen. Ook is ze een alliantie aangegaan met Welcome to the Village, waarbinnen op een uitwisseling van kennis en expertise wordt ingezet.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 1.072.233,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 1.089.833,75
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 369.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 410.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 12.500,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Overige opmerkingen	Eén begroting voor Vera en Simplon.
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Onderscheidend artistiek profiel, uit stedelijk en landelijk oogpunt. Stelt zich bovendien actief op in horizontale en verticale samenwerkingsverbanden binnen de popsector. KR heeft waardering voor de verantwoordelijkheid die VERA neemt voor het voortbestaan van Simplon door een centrale besturingseenheid in te voeren. KR heeft hierin vertrouwen.♦ De plannen voor het investeringsbudget zijn te beperkt uitgewerkt om goed te kunnen beoordelen. KR adviseert subsidie voor beide instellingen te verhogen, waarmee nieuwe initiatieven met derden kunnen worden bekostigd.♦ KR adviseert het bij de provincie gevraagde bedrag te oormerken voor het Cultuurpijlerschap, vanwege de bijdrage van de instelling aan de (inter)nationale uitstraling van Groningen als popregio en de verbindende rol die de organisatie speelt in de samenwerking en afstemming tussen de popinstellingen.♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 369.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 410.000,00 / provincie € 25.000,00 (voor Vera en Simplon gezamenlijk) Geadviseerd bedrag: gemeente € 400.000,00 / provincie uit Cultuurpijlerfonds Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 25.000,00 (minimaal)
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan Vera een jaarlijkse structurele subsidie van € 394.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. We vullen de bestaande structurele subsidie aan met € 25.000,00 extra voor de gezamenlijke organisatie van Vera en Simplon.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We vullen de bestaande structurele subsidie aan met 25.000,00 extra voor de gezamenlijke organisatie van Vera en Simplon.

ZOMERJAZZFIETSTOUR

Naam organisatie	ZomerJazzFietsTour
Standplaats	Garnwerd
Discipline	Jazzfestival/ recreatie.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door provincie.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Dwarsdoorsnede presenteren van de hedendaagse jazz-impro met accent op meer eigenzinnige improvisatiemuziek met soms ongebruikelijk instrumentarium en/of groepssamenstelling.</p> <p>Visie: progressieve eigenzinnigheid/avontuur bieden van tegenwicht aan de dominante jazzfestivalcultuur, match van landschap en locatie met jazz-impro muziek, vernieuwing door nieuwe combinaties muzikanten/opdrachten die nieuw repertoire opleveren.</p> <p>Doelstelling: De ambassadeursfunctie innemen voor internationale jazz/impro muziek voor het Nederlands en buitenlandse publiek, het festival zijn waarin een podium wordt geboden aan muzikale projecten en experimenten op het gebied van jazz/impro.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 21 monumentale boerderijen/kerken/borgen, 4 verschillende fietsroutes, 31 vrienden, 155 vrijwilligers, 27 voorstellingen, 1600 bezoekers (1360 betalende bezoekers), 13.085 websitebezoeken.
Doelgroep, publiek	Breed (inter)nationaal publiek. Meer dan de helft is woonachtig buiten Groningen (ook UK/GER). Sinds de eerste editie in 1987 is het bezoekersaantal gegroeid van zo'n 500 naar jaarlijks 1.600 personen: <ul style="list-style-type: none"> ♦ fietsers ♦ cultuurliefhebbers ♦ dagjesmensen
Maatschappelijke functie	Vrij unieke positie in culturele landschap. De programmering biedt volop ruimte aan kunst die volledig gewijd is aan het onderzoeken en uiten van kunst zelf, en biedt volop avontuur. De vorm van het festival, fietsend van kerk naar boerenschuur, biedt echter een laagdrempeligheid die er voor zorgt dat er een zeer divers publiek in aanraking komt met deze voor hen vaak letterlijk ongehoord 'moeilijke' muziek. Ook verbindt het festival een (inter)nationale uitstraling aan een grote rol voor de lokale inwoners.
Samenwerking	<p>Cultuureducatie: het Groninger Landschap, museum Wierdenland, stichting Oude Groninger Kerken, Praedinius Gymnasium (lessen jazz-impro).</p> <p>Festivals en podia: Stichting Jazz in Groningen, Noorderzonfestival, BIMhuis Amsterdam.</p> <p>Media en marketing: Marketing Groningen, VPRO, Oosterpoort, Plato, Swingmaster, VVV, OOGtv</p> <p>Regio: plaatselijke commissies, Stadspas.</p>
Positie in keten	Presentatie, ambassadeursfunctie internationale jazz/impro, lokale betrokkenheid en toerisme/recreatie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Dient met haar experimenten, nieuwe samenstellingen, en premières als inspiratiebron voor andere podia en festivals in Nederland. (Inter)nationale programmering en een unieke positie in culturele veld. Veel programmeurs van andere festivals bezoeken de tour.
Bereik doelgroep, marketing	Website, social media, Last.FM, Youtube, publiciteit pers, aandacht in kranten en tijdschriften, drukwerk van andere festivals, festival- en evenementen ladders en agenda's, folders, posters, program-maboekje, flyers, publiciteit via kaartverkoop ander instellingen.
Bereik nieuw en divers publiek	Van nature een divers publiek. Laagdrempelig totaalaanbod dat aantrekkelijk is voor een breed en wisselend publiek. Elk jaar is er ongeveer 40% nieuwe publiek. Het festival blijft jaarlijks op zoek naar nieuwe middelen om vers publiek binnen te halen.

ZOMERJAZZFIETSTOUR

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al jaren extra initiatieven om jong talent in de programmering te integreren. De Groningse jazz scene wordt gevolgd en met grote regelmaat worden er Groningse artiesten en formaties geprogrammeerd. Ze willen echter een extra brugfunctie vormen voor jong talent, mogelijk door een combinatie van extra locaties en concerten. 2. De komende jaren willen we mogelijkheden onderzoeken om middels samenwerking met andere podia en festivals in de stad een concert te programmeren dat het festival introduceert aan nieuw publiek. Het verbinden van erfgoed, landschap, inwoners, jazz-impro muziek, stad en ommeland raakt de kern van het festival. 3. Betrekken van jongeren van belang. Lage prijs voor een kinderkaart. Betrokkenheid bij het festival werkt zeer enthousiasmerend, bijvoorbeeld door middel van de samenwerking met het Praedinius Gymnasium. Ideeën om jongeren een eigen projectlocatie toe te wijzen en een rol als ambassadeur/denktank in te nemen. Verder kan een masterclass of workshop gegeven kunnen worden door musici uit het veld of studenten van het Bernard Conservatorium. 4. De vorm van het festival, fietsend van kerk naar boerenschuur, biedt een laagdrempeligheid die er voor zorgt dat er een zeer divers publiek in aanraking komt met deze voor hen vaak letterlijk ongehoord 'moeilijke' muziek.. 6. Grotendeels in openbare ruimte, maar wel kleine entreeprijs voor de fietstour.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 88.705
Totale baten (gem. per jaar)	€ 111.515
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Provincie: € 12.500
Gevraagd bedrag gemeente	€ 20.000
Gevraagd bedrag provincie	€ 25.000
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ KR ondersteunt vanuit het incidentenbudget uit de overtuiging dat het festival een waardevolle aanvulling vormt voor het aanbod in de regio. ♦ Onderscheidt zich als enige festival in Nederland door avontuurlijke, genre overschrijdende jazz en improvisatie te presenteren. Stimuleert en initieert het bijeenbrengen van muzikanten in bijzondere bezettingen op bijzondere locaties. Kwaliteit is steevast hoog. ♦ De organisatie komt volgens de KR in aanmerking voor meerjarige subsidie. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 20.000,00 / provincie € 25.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 15.000,00 / provincie € -. Stichting ZomerJazzFietsTour ontvangt in 2017 een subsidie van € 15.000,00 vanuit het provinciale evenementenbudget.
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan de ZomerJazzFietsTour in de periode 2017-2020 geen structurele subsidie toe te kennen aangezien de activiteiten onvoldoende op de stad Groningen zijn gericht.
Toelichting besluit	Het College is van mening dat de activiteiten van ZomerJazzFietsTour onvoldoende gericht zijn op de Stad Groningen om in aanmerking te komen voor een subsidie van de gemeente. De provincie zal de organisatie wel subsidiëren.

CLUB GUY & RONI

Naam organisatie	Club Guy & Roni
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten, dans en theater.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente, provincie en rijk.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Een internationaal dansgezelschap dat continu de grenzen van de moderne dans verkent en in belangrijke mate bijdraagt aan de vernieuwing van de discipline en het vinden van een nieuw publiek daarvoor.</p> <p>Visie: Brengt met de voorstellingen de samenleving en de podiumkunsten weer dicht bij elkaar. Club Guy & Roni zoekt het publiek binnen en buiten het theater op (publieke ruimte, clubs en op evenementen).</p> <p>Doelstelling: Twee grote zaal producties per jaar, jaarlijks een kleinzaal-/festival-productie en/of een buitenlandse reprise, jaarlijks honderd voorstellingen in Nederland en het buitenland, jaarlijks publieksbereik van minimaal 20.000 bezoekers, jaarlijks opleiden van zes talentvolle dansers in Groningen binnen de Poetic Disasters Club, jaarlijks uitnodigen van een nieuwe maker om werk te creëren, jaarlijks maken van één voorstelling specifiek voor scholieren met de Poetic Disasters Club die te zien is in stad en provincie en het jaarlijks bereiken van 1500 scholieren met educatieve activiteiten in stad en provincie.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 41.095 bezoekers, 165 voorstellingen, 15 producties (83 voorstellingen grote zaal, 23 mid-den-zalen, 59 kleine zalen), speciale voorstelling voor vaste vrienden schouwburgen in Utrecht, 3099 bezoekers facebookpagina, 1010 bezoekers Twitteraccount.
Doelgroep, publiek	Jonge digitalen / 18-25 jaar / Cultuur als optie. Samen Starten / 25-35 jaar / Cultuur als optie. Goed Stadsleven / 25-35 jaar / Cultuur als vanzelfsprekend. Vrijheid en Ruimte / 35-60 jaar / Cultuur als vanzelfsprekend.
Maatschappelijke functie	Internationaal gezelschap dat internationale Stadlers aanspreekt. Ze onderzoeken de maatschappelijke rol van de podiumkunsten.
Samenwerking	<p>Onderwijs: Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Codarts Rotterdam, ArteZ, Fontys Dansacademie, Rijksuniversiteit Groningen, Hanze Hogeschool, Dansacademie Lucia Marthas, Prins Claus Conservatorium, Academie Minerva, Minerva Academie voor Popcultuur.</p> <p>Groningen: De OPSB, Noorderlingen, De Steeg, Paradigm, NNT, WERC, NOISIA, Noorderzon, Grand Futura, Urban House, Nacht van Kunst & Wetenschap, Let's Gro, Groninger Museum.</p> <p>Noord Nederland: Oerol, Welcome to the Village, Leeuwarden 2018, Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten, Station Noord 2.0.</p> <p>Landelijk: De Parade, Slagwerk Den Haag, NTR, NAPK.</p> <p>Internationaal: Staatstheater Mainz, EnKnapGroup, Ballet Moscow, Théâtre National de Chaillot, ISPA, Belgrade BITEF Theater en Festival.</p>
Positie in keten	Talentontwikkeling, enige dansgezelschap in noorden. Moderne dans, interdisciplinair.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Spil in Groningse culturele netwerk. Een van meest toonaangevende dansgezelschappen van Nederland, internationaal erkend.
Bereik doelgroep, marketing	Beeldcampagnes, ambassadeursnetwerk verder opbouwen, social media, online delen van beeldmateriaal, online beschikbaar maken van eigen video's, inzetten op free publicity, samenwerking met NTR voortzetten, organiseren open studiodagen, streven naar ticketprijs onder de 20 euro, relatienetwerk versterken en uitbouwen.
Bereik nieuw en divers publiek	Na 4 jaar groei 15% en jaarlijks extra 1500 scholieren bereiken met educatieve activiteiten. Ze werken met internationale studenten, op bijzondere locaties. Ook wordt samengewerkt met clubs als Paradigm en wordt bijvoorbeeld dansles voor Groningers gegeven.

CLUB GUY & RONI

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Via vier bouwstenen, Poetic Disaster Club, White Smoke Project, Station Noord 2.0 en ondersteunen Creative Communities. 2. Traditie van samenwerking in de stad, ook in noordelijk verband met We the North. Is een spil in cultureel Groningen. Samenwerking met vele partijen binnen en buiten Groningen, ook internationaal. 3. en 4: Inzet op educatie en participatie in 2017-2020, vooral gericht op kinderen/jongeren. Kinderen krijgen de gelegenheid om onbekende werelden te verkennen in een veilige en creatieve context. 5. Het gezelschap past bij een jonge dynamische stad als Groningen. Club Guy & Roni ziet het ook als taak om kleinere organisaties van hun professionele capaciteiten en netwerken gebruik te laten maken. 6. Club Guy & Roni werkt ook buiten de theaters, in publieke ruimte, clubs en op evenementen.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Club Guy & Roni is een spil in cultureel Groningen. Ze willen de samenwerking uitbreiden en versterken. Beginnend talent en kleinere organisaties laten ze profiteren van netwerk. Daarnaast willen ze Groningen verbinden met de wereld en vice versa.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 828.598,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 933.810,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 111.600,00 Provincie: € 36.000,00 Rijk/FPK: € 507.200,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 500.000,00 (gem. per jaar)	
Gevraagd bedrag provincie	€ 200.000,00 (structureel)	
Gevraagd bedrag rijk	€ 678.900,00 (structureel)	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Behoort artistiek gezien tot de top, is goed verankerd in het Groningse culturele veld, heeft internationale reikwijdte, en levert een positieve bijdrage aan het profiel van Groningen. Meerwaarde in de trajecten met verbindende kwaliteit die de organisatie opzet naast de voorstellingen. ♦ Na de gemeentelijke evaluatie in 2014 werd Club Guy & Roni geconfronteerd met de moeilijk realiseerbare prestatie-eisen van het FPK. De KR heeft dan ook begrip dat er meer subsidie aangevraagd wordt en wil aan deze wens gehoor geven. ♦ Creativiteit en eigen ondernemerschap van de organisatie moeten meer aangesproken worden. ♦ A-status gemeente. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 115.000,00 / provincie - Gevraagde subsidie: gemeente € 500.000,00 / provincie € 200.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 120.000,00 / provincie € 16.000,00 Geadviseerd bedrag: Cultuurpijlerfonds: € 90.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: in afwijking op het advies van de Kunstraad aan Club Guy & Roni een jaarlijkse structurele subsidie van € 135.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020 Aanvullend besluit het College: Club Guy & Roni samen met NNT aan te wijzen als Cultuurpijler voor de Podiumkunsten: Theater & Dans	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We verhogen de structurele subsidie met de incidentele ondersteuning van de afgelopen cultuurperiode. Daarnaast verhogen we de ondersteuning door een bijdrage uit het Cultuurpijlerfonds.	

STICHTING BOVENTOON THEATER

Naam organisatie	Stichting BovenToon Theater (Arthouse)
Standplaats	Groningen
Discipline	Muziektheater.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	Missie: uniek, toegankelijk muziektheater op een laagdrempelige locatie. Doelstelling: het programmeren, regisseren, coördineren en ondersteunen van muziektheater. Ze richt zich op bestaand buitenlands en nieuw Nederlands repertoire.
Kwantitatieve gegevens	2014: 4850 betaalde bezoeken.
Doelgroep, publiek	Deelnemers: Studenten en alumni van kunst gerelateerde opleidingen in heel Nederland, amateur-talent uit regio Groningen van alle leeftijden. Bezoekers: studenten op meerdere niveaus (mbo, hbo en wo), hoogopgeleiden in de leeftijdscategorie 25+, musicalliefhebbers.
Maatschappelijke functie	Arthouse versterkt het culturele aanbod, biedt culturele werkgelegenheid en ontwikkelt, bindt en trekt cultureel talent. Met de oprichting en ontwikkeling van het platform Arthouse brengen wij alle bestaande partijen en initiatieven samen op één plek, waardoor er synergie, continuïteit én vernieuwing ontstaat.
Samenwerking	Noorderpoort, Hanzehogeschool, RUG, VRIJDAG, Kunstencentrum Groningen, Buiten Groningen, Academie Minerva.
Positie in keten	Productie, talentontwikkeling, facilitering, netwerk, aanvulling huidig aanbod.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Enige producent van muziektheater en platform in Nederland. Arthouse wil muziektheater als kunstvorm toevoegen aan de bestaande infrastructuur van Groningen. Ze nemen hierin een unieke positie in, ook omdat musical in de basis de meest multidisciplinaire kunstvorm is binnen de podiumkunsten. Ze willen deze leegte in Groningen opvullen. Tegelijkertijd vertegenwoordigen ze de kunstvorm landelijk door een erkende thuisbasis te zijn voor (Off Broadway) musical.
Bereik doelgroep, marketing	Samenwerking festivals, mond-op-mond reclame, openbare leesvoorstellingen, website van het platform Arthouse.
Bereik nieuw en divers publiek	Toegankelijke musicals, openbare repetities, website van het platform Arthouse.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muziektheatertalent opleiden, met ander talent en professionals samenbrengen en kwalitatieve producties maken. Workshops, masterclasses. 2. Platform Arthouse is bedoeld om verbindingen te leggen: nieuwe initiatieven door samenwerking met onderwijsinstellingen en bedrijfsleven Noord-Nederland en interdisciplinair muziektheater. Op termijn verbindingen leggen buiten Noord-Nederland. 3. Ontwikkeling van individuele talenten. Doorgaande lijn is nodig. Samenwerking met VRIJDAG en de verschillende (voor)opleidingen in stad en regio. Educatieve programma's ontwikkelen rondom voorstellingen. 4. Participatie, samenwerkingen en daarmee nieuwe initiatieven faciliteren. Aanbod versterken en werkgelegenheid bieden. 5. Arthouse wil faciliteren dat talent wordt aangetrokken, ontwikkeld en blijven gebonden aan Groningen. Draagt bij aan werkgelegenheid. Als platform voor muziektheater zorgt voor een bruisende stad. 6. Openbare locaties, als theater of bijzondere locatie als leegstaande fabriek.

STICHTING BOVENTOON THEATER

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Arthouse is een producerende en faciliterende organisatie in de cultuursector die gespecialiseerd is in muziektheater. Uniek in het culturele bestel van Noord-Nederland en met hun aanbod ook op landelijk niveau. Dit trekt en bindt talent. Ze nemen initiatief om samenwerkingsverbanden aan te gaan met bestaande complementaire partijen. Op internationaal gebied willen ze samenwerkingen aangaan en een bijdrage leveren aan het positief cultuurprofiel van (Noord-)Nederland.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 205.774,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 230.085,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 70.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 20.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ KR twijfelt aan de realiteitswaarde van de voorgenomen plannen. Er zijn nog te weinig successen uit het verleden. Ze adviseren om eerst meer producties te realiseren en daarna de samenwerking met het Noorderpoort college te intensiveren en te formaliseren. ♦ C-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 70.000,00 / provincie € 20.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € - / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad het subsidieverzoek van BovenToon Theater af te wijzen.
Toelichting besluit	Het College volgt hiermee het advies van de Kunstraad. Als nieuwe aanvrager nodigen we BovenToon Theater uit om een aanvraag te doen op de incidentele middel die beschikbaar zijn voor talentontwikkeling.

STICHTING DE NOORDERLINGEN

Naam organisatie	Stichting De Noorderlingen
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie. Incidenteel door fondsen.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Professionele, gewaagde en vrijgevochten leeromgeving voor jongeren die talent en ambitie hebben om zich in het theatervak te ontwikkelen. Door de unieke werkwijze kunnen leerlingen met grote artistieke bagage en discipline starten in het kunstvakonderwijs. De Noorderlingen behoudt en bewaakt haar expertise en werkwijze, bestendigt en verstevigt haar erkende positie als vooropleiding theater en legt een structurele basis als productiehuis voor kwalitatief jongerentheater.</p> <p>Visie: De Noorderlingen wil dit bereiken door hoogstaande, professionele vaklessen aan talentvolle jongeren uit het noorden te geven. Ook worden artistiek hoogwaardige producties gemaakt, waar het beginnend talent getoond wordt.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2014: 4 nieuwe producties, 52 voorstellingen, ca. 2600 bezoekers, 273 lessen, 2 presentaties, 3 audities met 33 deelnemers, 44 leerlingen in vier groepen, 3 spelers in de Productiegroep, 2 nieuwe spelers van de toneelschool Amsterdam.</p> <p>Vanaf 2017: twee keer per jaar audities: in juni en december, per leerling per jaar in 38 weken twee lessen van 2,5 uur per week, drie voorstellingen en 1 werkpresentatie van de Productiegroep.</p>
Doelgroep, publiek	<p>Vooropleiding: talentvolle jongeren van 12-20 jaar met ambitie in theatervak.</p> <p>Voorstellingen: cultuurfans, ouders, jongeren, vrienden, oud-Noorderlingen, docenten, festivalpubliek (culturele instellingen, opleidingen en bedrijven).</p> <p>Overig: culturele instellingen, landelijke kunstvakopleidingen, programmeurs, talentwerkplaatsen en bedrijven.</p>
Maatschappelijke functie	Het bieden van een veilige plek waar jongeren in een veeleisende en ‘turbulente’ periode hun talent kunnen ontwikkelen en een sterke, evenwichtige persoonlijkheid kunnen vormen. In de artistiek hoogwaardige producties wordt de discipline van het theater de maatschappij in gebracht, krijgt beginnend talent een podium en wordt het publiek nieuw theater getoond. De Noorderlingen levert zo een bijdrage aan een levendig kunst- en cultuurklimaat.
Samenwerking	Grand Futura, Station Noord 2.0, OPSB, Noorderzon, NNT, Club Guy & Roni, Peerjong en NNTWEE 16+, Jonge Harten en VRIJDAG, Projecten jong talent, The Young Ones Zwolle, Younggangster, Leerplek jonge makers, Leerplek docenten, Praedinius Gymnasium en Platform theater. Internationaal met Vriendenstad Oldenburg, festivals en particuliere fondsenwerving.
Positie in keten	Talentontwikkeling en daarnaast (beperkt) presentatie en productie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	De Noorderlingen staat regionaal, landelijk en internationaal bekend als professionele, gedegen en eigenzinnige theatervooropleiding. Ze is dé schakel naar de landelijke theaterketen. De Noorderlingen heeft daarom een unieke positie en waarborgt de doorstroom van talent uit het Noorden naar elders in het land.
Bereik doelgroep, marketing	Marketingmix van nieuwe website, verschillende media-uitingen, drukwerk, pers, filmpjes, nieuwsbrief, blogs en social media.
Bereik nieuw en divers publiek	Wervingscampagne voor het scouten van jong talent, het ontwikkelen van curriculum projecten open voor jongeren van buiten, gewaagde voorstellingen voor breed publiek, promotie bij regionale bedrijven, kennisinstellingen en organisaties. Gericht talent werven via cultuurdocenten en decanen, aanbieden promotiefilm op scholen- en jongerensites, inzetten eigen productiegroep bij promotie en werving in netwerken, promotie via culturele partners, aanbieden activiteiten en voorstellingen aan scholen en uitnodigen scholen tijdens cultuurweek.

STICHTING DE NOORDERLINGEN

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ontdekken, verdiepen, vormen en tonen talent. Bij het ontwikkeltraject staat de eigenheid van het team en makers, ontwikkelingen in de beroepspraktijk, ambacht en programma op maat en persoonlijke ontwikkeling centraal. De meest getalenteerde schoolverlaters vormen een jaarlijkse productiegroep. 2. Streven naar het aangaan van duurzame verbindingen binnen de culturele keten in het land. Ze zoeken niet-vanzelfsprekende allianties en partners om ook maatschappelijke projecten te doen (budget) en werken mee aan de bewustwording van maatschappelijke thema's. 3. Ze proberen het bereik en kwaliteit van het cultuuronderwijs te vergroten en de deskundigheidsbevordering in cultuuronderwijs te versterken. 4. Zie 2: maatschappelijke projecten. 5. Het gevonden talent kan in de stad en het Noorden zijn weg vinden en een bijdrage leveren aan het artistieke niveau en culturele klimaat. De Noorderlingen probeert particulieren en bedrijven aan zich binden. Ook partnerships met bedrijfsleven en werken ze met crowdfunding. 6. Theater is een publieke zaak: producties in theater, op locatie, festivals en in openbare ruimte (ook op minder conventionele plekken).
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. De Noorderlingen is een spil in de keten van talentontwikkeling. Het is de enige theatervooropleiding in Noord en productiehuis voor professioneel jongerentheater. Ze is het visitekaartje van talent in Noord-Nederland.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 248.723,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 251.815,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 54.000,00 (CN 60.000,00) + € 18.000,00 (M-baan) Provincie: € 100.600,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 100.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 100.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ 65.000,00 (NFPK en Mondriaan Fonds)	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Behoort tot het culturele DNA van stad en ommelanden. Hoge kwaliteit talentontwikkelingstraject. Kwaliteit straalt af op hele provincie. De ambassadeursfunctie is van belang voor de economische propositie. ♦ Aanvraag honoreren. Door de mogelijkheden die er nog uit het ondernemerschap zijn te halen en de al te forse afhankelijkheid ten opzicht van overheidsgeld, adviseert de KR niet af te wijken van de huidige subsidie. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 55.000,00 + € 18.000,00 inc. / provincie € 106.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 100.000,00 / provincie € 100.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 75.000,00 / provincie € 100.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan De Noorderlingen een jaarlijkse structurele subsidie van € 75.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.	

GRAND FUTURA

Naam organisatie	Grand Futura
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten.
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	Doelstelling: het behouden van het Grand Theatre als centrale plek in het Noorden voor het tonen van toonaangevende, onafhankelijke podiumkunsten. Grand Futura positioneren als productiehuis en vrijplaats. Het stabiliseren van de organisatie en financiën in een nieuwe, duurzame en flexibele werkwijze en structuur. Het Grand Theatre herprofilen als een belangrijke referentiepunt in het Noorden, in Nederland en Vlaanderen en binnen een bredere internationale context. Ook wil Grand Futura Station Noord 2.0 op de kaart zetten.
Kwantitatieve gegevens	Er zijn geen gegevens beschikbaar over 2014. 2017-2020: doel per jaar is 22.500 bezoekers, 80 tot 90 reguliere voorstellingen, 40 tot 45 voorstellingen door partners in het Grand Theatre, 65 activiteiten focusprogrammering.
Doelgroep, publiek	Geen uitgesproken publieksprofiel, wel gericht op avontuur. De nadruk ligt op de verbinding tussen makers en stad. Er is een voorkeur voor het aangaan van langdurige verbintenissen, zodat makers en publiek van elkaar kunnen kennen. Programmering van landelijk vlakkevloeraanbod. Grand Futura is ook een podiumpartner voor lokale festivals en producenten en hun publiek.
Maatschappelijke functie	Samenwerking met onderwijs. Producties in openbare ruimte.
Samenwerking	Met landelijke internationale regionale en lokale partners in de cultuursector. Specifiek met Station Noord 2.0. Er is nog geen voorbeeld van samenwerking met maatschappelijke partners.
Positie in keten	Programmering, productie, talentontwikkeling
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het productiehuis en de programmering van Grand Futura heeft een groot internationaal netwerk. De producties en de programmering zijn onafhankelijk, met een avontuurlijk aanbod dat anders niet in Groningen te zien zou zijn.
Bereik doelgroep, marketing	Website, nieuwsbrief, Facebook, Twitter, Instagram en Youtube.
Bereik nieuw en divers publiek	Door performance in openbare ruimte. Bijvoorbeeld het Noorderzonpubliek maakt kennis met de programmering van Grand Futura. Ook met social media en de website.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none">1. Als productiehuis met eigen programma's en trajecten en door deelname aan en hosting van Station Noord 2.0.2. Gebaseerd op samenwerking. Door meerjarig in gesprek te zijn met makers en partners komen ze tot andere manieren van samenwerking. Passend bij de makers en hun project, wordt ook contact met het publiek of andere geïnteresseerden gelegd.3. Samenwerking met Het Houten Huis om activiteiten te ontwikkelen gericht op de creativiteit van kinderen.4. Grand Futura wil een kruising zijn van een cultureel ondernemer en een sociaal ondernemer. De opdrachten aan de makers zijn gericht op Noord Nederland.5. Bijdrage aan bruisende stad door bijdrage aan festivals.6. Producties in openbare ruimte.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Grand Theatre heeft van oudsher een voortrekkersrol vervuld in de samenwerking binnen en buiten de keten. Grand Futura wil deze rol weer oppakken. Ze wil een platform zijn voor makers die projectondersteuning krijgen. Hierbij kan facilitaire hulp geboden worden. Verder heeft Grand Futura een internationaal profiel en werkt nauw samen met diverse belangrijke partners in de stad.

GRAND FUTURA

Totale lasten (gem. per jaar)	€ -
Totale baten (gem. per jaar)	€ -
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente 2016: € 497.000,00 + € 125.000,00 + € 79.000,00. € 79.000,00 incidenteel voor start productiefunctie € 50.000,00 en € 29.000,00 bijdrage in huur 3en 4e kwartaal 2015, € 100.000,00 voor Station Noord 2.0.
Gevraagd bedrag gemeente	€ 700.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 50.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ 533.000,00, waarvan € 100.000,00 voor Station Noord 2.0
Overige opmerkingen	<ul style="list-style-type: none">♦ Belangstelling voor productiefunctie in Ebbingekwartier.♦ Raad van Cultuur wijst aanvraag Grand Futura af -> dat vraagt om een herijking van plannen en begroting.
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ Afgaand op de bewezen kwaliteit van artistiek en zakelijk directeur en het onmiskenbare belang van vooraleerst de presentatiefunctie van Grand Futura voor Noord-Nederland. Ook het bestaande draagvlak voor de nieuwe organisatie bij de stedelijke culturele instellingen is van belang. KR is positief over de voorgenomen plannen. Organisatie wil wel veel tegelijk en doet een fors beroep op structurele middelen.♦ Grand Futura moet een goede start kunnen maken. Honoreren voor 2017, na een jaar evalueren en de hoogte van de subsidie voor 2018-2020 vaststellen.♦ A-status gemeente, B-status provincie.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gevraagde subsidie: gemeente: € 700.000,00 / provincie: € 50.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente: € 400.000,00 in 2017, eind 2017 opnieuw vaststellen / provincie: uit Cultuurpijlerfonds Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 100.000,00 (minimaal)
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking van het advies van de Kunstraad aan Grand Futura een jaarlijkse structurele subsidie van € 500.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. We benomen Grand Futura niet tot Cultuurpijler.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. Een structurele bijdrage van € 400.000,00 is in de optiek van het College onvoldoende om een sluitende exploitatie te realiseren. Het College vindt de organisatie nog te pril om deze nu al als Cultuurpijler aan te wijzen. Het College is met Grand Futura in gesprek over een sluitende financiële bedrijfsvoering binnen diverse financiële scenario's inclusief en exclusief een bijdrage uit de BIS en haar rol in Station Noord 2.0.

HET HOUTEN HUIS

Naam organisatie	Het Houten Huis
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en Rijk, incidenteel door gemeente Groningen en provincie Groningen/Drenthe.
Missie, visie, doelstelling	HHH bestaat uit bevlogen mensen die samen waardevol theater maken dat bereikbaar is voor een breed publiek. Wil de toeschouwer herkenning bieden, vermaken en moed en troost geven. Ook willen ze de toeschouwer hoopvol perspectief bieden en aanmoedigen om zichzelf te overwinnen.
Kwantitatieve gegevens	2014: 201 voorstellingen, 24.527 bezoekers (96 schoolvoorstellingen / 105 vrije voorstellingen: 40 in Groningen, 22 in Grand Theatre), 42 nevenactiviteiten met 1.992 deelnemers (28 activiteiten in de stad).
Doelgroep, publiek	Theater: kinderen, ouders, grootouders, studenten, volwassenen zonder kinderen (fans van HHH en nieuw publiek). Festivalpubliek: divers, jong en oud Vrije voorstellingen: vakpubliek: theatermakers, acteurs, muzikanten, etc)
Maatschappelijke functie	Met beeldend muziektheater, universele thema's en diepgang en gelaagdheid in voorstellingen is het HHH in staat diverse groepen mensen (bijv. ook kinderen met taalachterstand en vluchtelingen) te raken en omarmen. HHH levert een wezenlijke bijdrage in bestel, afgestemd op veranderende samenleving en regio gekenmerkt door krimp, relatief veel vluchtelingen, meertaligheid, aardbevingen en werkloosheid. HHH legt verbindingen tussen verschillende groepen mensen.
Samenwerking	Onderwijsinstellingen belangrijkste samenwerkingspartners. Intensievere samenwerking met culturele instellingen, scholen en maatschappelijke organisaties. Regionaal: VRIJDAG, CultuurClick, NNT en de Peergroup, de Oosterpoort-Stadsschouwburg, schouwburgen in Drachten/Heerenveen/Meppel, festivals (Jonge Harten, Oerol, Noorderzon, etc), Grand Theatre, Station Noord 2.0, en maatschappelijke organisaties (Stichting de Vrolijkheid, Coach4you, etc). Landelijk: BIS, Gregory Cares, Gouden Haas, Feikes Huis, Holland Opera, de Krakeling, STIP, diverse opleidingsinstanties en 'Klasse Theater'. Internationaal: 5x5x5 in samenwerking met vijf Europese steden.
Positie in keten	Fundamentele positie in keten productie en educatie sinds 2013.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Het Rijksgesubsidieerde (BIS) jeugdtheatergezelschap voor Noord Nederland met een groot landelijk bereik en standplaats Groningen. HHH speelt in de regio veel voorstellingen op scholen, festivals en in schouwburgen. Met goede voorstellingen (lovede recensies) in binnen en buitenland en sterke educatieve functie is het een aanwinst voor de stad en regio. Behoort volgens de Kunstraad tot de artistieke top van het Groningse cultuurbestel.
Bereik doelgroep, marketing	Poster, flyers, advertenties, recensies, voorbeschouwingen, speciale promotieacties (ook op straat), activiteiten voor publiek, social media (Facebook, Twitter, Youtube), (kinder)nieuwsbrieven, registratie voorstellingen op Zapp Xtra.
Bereik nieuw en divers publiek	Bereikt veel nieuw publiek, onder meer op festivals. Doel is tenminste 3 nieuwe scholen per nieuwe voorstelling. Intensief samenwerken (educatieprojecten zoals HHH bezoekweek en Grensgebied voorstellingen). Richt zich ook op mensen die niet makkelijk naar theater komen: voorstelling voor speciaal onderwijs en op of nabij school in krimpgebied en asielzoekerscentra, ook toegankelijk voor vrij gebied. Ook bestaat de voorstelling binnenstebuiten voor in het ziekenhuis.

HET HOUTEN HUIS

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biedt jonge talenten van landelijke theaterscholen en jonge mensen (ook stagiaires) uit verschillende disciplines werkgelegenheid of kans ervaring op te doen in muzikaal jeugdtheater en educatieprogramma's. Jong talent wordt gestimuleerd in het Noorden te blijven. 2. Sterke landelijke positie en een onlosmakelijke schakel in de culturele infrastructuur van het Noorden. Gaat intensiever samenwerken met culturele instellingen, scholen en maatschappelijke organisaties. 3. Start met kennismaking cultuur op de basisschool. Meer dan de helft voorstellingen zijn schoolvoorstellingen, met bijpassend educatie-programma. Initiatiefnemer van Cultuurmenu Groningen. Intensieve samenwerking met scholen met een doorlopende leerlijn via de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Op PABO's worden workshops en lessen gegeven over cultuureducatie. 4. Door de maatschappelijke thematiek en gelaagdheid zijn de voorstellingen van HHH geschikt voor een zeer breed publiek. D.m.v. educatie-activiteiten en workshops wordt gezamenlijke kunstbeleving gestimuleerd. Ook worden vrij toegankelijke voorstellingen gespeeld in bijvoorbeeld krimpgebieden. 5. Is zichtbaar in de hele stad, het publiek van HHH komt uit de wijde omtrek naar Groningen. Het is een waardevol cultuuraanbod voor jeugd t.b.v. vestigingsklimaat/ bruisende stad. 6. Gaat in krimpgebieden voorstellingen spelen in openbare ruimtes.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, HHH werkt samen met veel grote én kleine organisaties en is de belangrijkste producent van theater en educatie voor jeugd. HHH wil een voortrekkersrol op het vlak van samenwerking binnen de jeugdcultuur innemen en speelt een grote rol in de deskundigheidsbevordering binnen het onderwijs. Daarnaast staat jong talent en de ontwikkeling hiervan hoog in het vaandel. Om alle activiteiten goed uit te bouwen, wil HHH aangemerkt worden als Cultuurpijler.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 736.407,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 832.504,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 36.000,00, incidenteel € 40.000,00 t/m 2014, 2015/2016 € 30.000,00 Provincie Groningen/Drenthe: € 15.000,00 incidenteel Rijk: € 534.083,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 66.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 45.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ 585.000,00	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Kwalitatief hoogstaand BIS-gezelschap, onderscheidende positie. Gegroeide professionaliteit, open houding en verbindende kwaliteiten. ♦ Bijdrage minimaal gelijk houden, in verband met indrukwekkende geleverde prestaties. ♦ Het Houten Huis aanmerken als Cultuurpijler. Nationale uitstraling en versterking gewenste dynamiek tussen stad en regio. Provinciale bijdrage uit Cultuurpijlersfonds. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 36.000,00 + € 30.000,00 incidenteel / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 66.000,00 / provincie € 45.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 66.000,00 / provincie uit Cultuurpijlerfonds Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 35.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan Het Houten Huis een jaarlijkse structurele subsidie van € 66.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020 Aanvullend besluit het College: Het Houten Huis aan te wijzen als Cultuurpijler voor Jeugdtheater.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.	

JEUGDCIRCUS SANTELLI

Naam organisatie	Jeugdcircus Santelli
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsten en circus.
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Hedendaags circus voor kinderen/jongeren 6-18j (actief) en wijkbewoners (passief).</p> <p>Visie: Ze maken circus-als-doel, dat zijn contemporaine circustheatervoorstellingen met de vaste deelnemers (kinderen, jongeren en jong volwassenen). Hierbij spelen circustechnieken de hoofdrol, die worden ondersteund met theater, live muziek, dans en mime. Ook gebruiken ze circus als middel. Dit heet ook sociaal circus en verwijst naar activiteiten waarin circus(technieken) gebruikt worden om bij/met groepen deelnemers sociale doelstellingen te bereiken. Daarbij kan men denken aan: kennismaken, samenwerken, elkaar vertrouwen, zelfvertrouwen, beweging, eenzaamheid voorkomen of doorbreken etc. Circustechnieken blijken, mede door de diversiteit ervan, een buitengewoon effectief middel om mensen dingen te laten doen die ze kort daarvoor voor onmogelijk hadden gehouden. Het haalt mensen in zekere zin uit hun dagelijkse sleur en/of comfort-zone en dat biedt aangrijpingspunten voor interventies.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 21 voorstellingen met een totaal van 16.940 bezoekers, 259 nevenactiviteiten met 5341 deelnemers, 40 vrijwilligers, 3 vaste medewerkers, 3 freelancers, 1 oproepkracht.
Doelgroep, publiek	<p>Circus-als-doel: de deelnemers uit alle lagen van de bevolking, 6 tot 18 jaar. Het publiek bestaat uit kinderen, (groot)ouders, familie en vrienden.</p> <p>Circus-als-middel: schoolklassen tot bewoners in verzorgingstehuizen. Alle lagen uit de bevolking van vrijwel alle leeftijden. Het publiek bestaat uit financiers, familie, vrienden en bekenden.</p>
Maatschappelijke functie	Ze willen mooie technisch hoogstaande en vernieuwende jeugdcircusvoorstellingen maken voor en door kinderen, jongeren en (jong)volwassenen. Daarnaast zien ze circus als een krachtig middel om mensen in beweging te brengen, sociale doelstellingen te bewerkstelligen maar ook om met circus als belangstellingsgebied plezier te beleven aan non-competitieve artistiek-fysieke activiteiten.
Samenwerking	VRIJDAG, jeugdtheaterscholen, scholen in de regio, Huis voor de Sport, Sporthopper, zorginstellingen, NOVO, Centrum voor Jeugd en Gezin.
Positie in keten	Enige jeugdcircus in Groningen, er zijn 55 in Nederland, professionaliseren jeugdcircus Nederland.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Santelli heeft goed contact met internationale netwerken. Nationaal gezien leverde Santelli enige jaren een bestuurder voor het landelijke jeugdcircusnetwerk. Nu is Santelli penvoerder van het deelproject Circus van alle leeftijden. Regionaal en lokaal gezien werkt Santelli samen met diverse instellingen en participeren jaarlijks in het aanbod van Sporthopper.
Bereik doelgroep, marketing	Website, Facebook, verzamelsites, posters, mailings, nieuwsbrieven, persberichten.
Bereik nieuw en divers publiek	Bezig met profilering met voorstellingen geschikt voor verschillende leeftijdssegmenten. Publiek wordt onder meer gevonden in verzorgingstehuizen in de wijk en scholen.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mogelijkheden tot specialisatie en verdieping + begeleiding naar zelfst. voorstellingen. Van 6-18 jaar doorlopende lijn. Uitstroom naar HBO circusscholen in België, UK (Circus Space) en Tilburg (ACaPA), Circusdocentenschool Brussel, etc. 2. Santelli is gewend om in samenwerking met nieuwe partners vernieuwende producties te maken. Locatiecircus is een tweede mogelijkheid om tot vernieuwing te komen. Te denken valt aan geheel nieuwe locaties als oude kerkgebouwen. Om tot creatieve kruisbestuiving te komen, worden er gelegenheidspartnerschappen met nationale of internationale jeugdcircussen gelegd. 3. Lessen aan vaste deelnemers, maar deze worden ook gestimuleerd om specialisatielessen te volgen. Santelli zoekt partnerschappen in scholen. Uitbreiden assortiment cursussen circustechnieken.

JEUGDCIRCUS SANTELLI

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 129.270,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 147.000,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 10.000,00 in 2013 en in 2014 (incidenteel) + subsidie € 18.000,00 M-baan 2013-2016.
Gevraagd bedrag gemeente	€ 20.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Plaatselijk en landelijk een goede reputatie. KR waardeert de actieve en betrokken houding van de kleine maar kundige organisatie. Santelli richt zich primair op actieve cultuurparticipatie, in discipline onderscheidend van andere stedelijke aanbieders. ♦ Bijdrage gevraagd voor weggevalen gesubsidieerde baan. ♦ Aanvraag honoreren, bij voorkeur uit budget SoZaWe. ♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente 2015/2016 € 18.000,00 voor een gesubsidieerde medewerker. Afkomstig uit de gemeentelijke dienst SoZaWe. In 2017 vervalt deze bijdrage / provincie: € - Gevraagde subsidie: gemeente € 20.000,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € 20.000,00 / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan Jeugdcircus Santelli in de periode 2017-2020 een structurele subsidie toe te kennen van € 20.000,00.
Toelichting besluit	We onderzoeken het komende half jaar onder welk beleidsterrein deze activiteiten het beste tot zijn recht komen.

JONGE HARTEN FESTIVAL

Naam organisatie	Jonge Harten Festival
Standplaats	Groningen
Discipline	Podiumkunsthfestival met expertise theater, talent- en publieksoontwikkeling.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente, provincie en het Fonds Podiumkunsten.
Missie, visie, doelstelling	Missie: mensen op een jonge leeftijd kennis laten maken en te verleiden met artistiek hoogstaande dans- en theatervoorstellingen. Het is voor een jong publiek maar biedt tegelijkertijd een podium aan jonge makers, vernieuwende theatervormen en eigentijds theater in de breedste zin van het woord. Het festival is een kweekvijver en platform voor jong talent. Doelstelling: het creëren van een laagdrempelige context voor artistiek hoogwaardige voorstellingen.
Kwantitatieve gegevens	2014: 61 voorstellingen, 6251 bezoekers. 2017: per editie 25-30 titels (50-60 voorstellingen), 7-10 muziekoftredens, 2-5 interdisciplinaire kunstopdrachten met jonge kunstenaars, coproductent minimaal 2 producties jonge makers, coproductent van semi-professionele voorstellingen met en voor jongeren. Per jaar 10.000 bezoekers.
Doelgroep, publiek	Onderbouw van het voortgezet onderwijs en het VMBO 12 - 16 jaar. Bovenbouw van het voortgezet onderwijs en MBO 16 - 18 jaar. Studerende jongeren 18 - 29 jaar (Nederlands en internationals). Jonge Professionals 24 - 29 jaar (pas afgestudeerd of werkende jongeren). Overige bezoekers 29+.
Maatschappelijke functie	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Wil platform en community opbouwen. ♦ Verbinding tussen kunst en samenleving vergroten en jong talent kansen bieden. ♦ Voorstellingen spelen in op actualiteit.
Samenwerking	Grand Futura, Stadsschouwburg Groningen, Martiniplaza, het NNT, Academie Minerva, VRIJDAG JeugdTheaterSchool, Vooropleiding De Noorderlingen, Toneelacademie Maastricht, Festivals Cement, Boulevard en Villanella in Antwerpen, Het Houten Huis, Tryater, Club Guy & Roni, Peergroup, Noorderpoort, Station Noord 2.0.
Positie in keten	Talentontwikkeling, presentatie en productie. Wil ook inzetten op publieksoontwikkeling en educatie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Jonge Harten is een unieke organisatie. Zowel talentontwikkeling als publieksoontwikkeling staan centraal. Het is een netwerkorganisatie met vitale verbanden met partners in de keten. Door het (inter)nationale netwerk treedt Jonge Harten vaak op als matchmaker tussen bestaande initiatieven en frisse impulsen.
Bereik doelgroep, marketing	Vooral online, educatieprogramma, face-to-face communicatie, opbouwen van community, website, programmaflyer, kijkwijzer.
Bereik nieuw en divers publiek	Wil groeien naar 12.000 bezoekers via promoteteams, jongerenteam, festivalblog e.d. Ieder jaar 1250 nieuwe leerlingen via Jonge Harten op reis: naar scholen toe in Stadskanaal, Veendam, Delfzijl.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vruchtbare plek voor experiment en nieuwe vondsten met een jong publiek. Er worden voorstellingen geproduceerd met jonge makers. Werkt ook samen met Station Noord 2.0. 2. Jonge Harten is interdisciplinair. Het is een netwerkorganisatie met veel diverse partners. Daarnaast bestaat een festivalraad met professionals uit diverse vakgebieden. 3. Groot deel van aanbod wordt bezocht in schoolverband, afgestemd op leeftijd (3000 - 3500 middelbare scholieren). Er is een educatief programma bij voorstellingen. Daarnaast bestaan er workshops en het project Hartenjagers, ter voorbereiding op theaterbezoek (middelbaar onderwijs) en voor 18+ (o.a. recenseren, reportages maken). 4. Wil een platform en community opbouwen en de verbinding tussen kunst en samenleving vergroten. Jonge Harten biedt jong talent kansen en laat de voorstellingen inspelen op de actualiteit.

JONGE HARTEN FESTIVAL

	<p>5. Er is samenwerking met bedrijven, met onder meer programma's voor medewerkers van de bedrijven. Ook probeert ze technieken en producten uit.</p> <p>6. Met studenten van Noordelijke kunstvakopleidingen worden interdisciplinaire producties bedacht voor de publieke ruimte.</p>
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Jonge Harten heeft een spilfunctie op het gebied van de ontwikkeling van jonge beginnende makers en van de ontwikkeling van een jong publiek. Hierin heeft Jonge Harten ook een belangrijke rol voor Groningen. Jonge Harten is aanjager en co-producent voor talent.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 233.506,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 241.389,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 74.000,00 Provincie: € 16.800,00 Rijk: FPK € 12.500,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 80.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 20.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ 150.000,00
Overige opmerkingen	Belangstelling voor huisvesting in Ebbingekwartier.
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Landelijk uniek, draagt bij aan een positief beeld van de regio en vormt een waardevolle toevoeging op het podiumkunstenaanbod in de provincie. Emancipatoire functie: jongeren vanuit de hele provincie krijgen een duw in de rug betreffende theater en kunnen zich verder ontwikkelen. Dit heeft zeker economische betekenis. ♦ Beleidsplan is gedegen en goed doordacht. Duidelijke ontwikkeling voor ogen. Meerjarige subsidie van essentieel belang. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 65.000,00 / provincie € 17.000,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 80.000,00 / provincie € 20.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 65.000,00 / provincie € 20.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad aan Jonge Harten Festival een jaarlijkse structurele subsidie van € 65.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad.

NOORD NEDERLANDS THEATER

Naam organisatie	Noord Nederlands Theater
Standplaats	Groningen
Discipline	Toneel, theater.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en Rijk.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: theater maken over de wereld, in de taal van nu. Met voorstellingen voor een breed en nieuwsgierig publiek dat met ze op ontdekkingsreis wil.</p> <p>Visie: kunst gaat iedereen aan en kan voor ieder wat betekenen. Door het betrekken van de toeschouwer bij de noodzaak of relevantie van het toneelrepertoire, kan een geëngageerde maatschappelijke bijdragen worden geleverd.</p> <p>Doelstelling: een interdisciplinair huis bouwen, waarin ze (inter)nationaal voorop lopen in het ontwikkelen van innovatief totaaltheater dat deze tijd vangt en op die tijd reflecteert.</p>
Kwantitatieve gegevens	2014: 5 grote gemonteerde voorstellingen, 160 keer in schouwburgen in Nederland en Vlaanderen, 30 voorstellingen op locatie, met kleinere producties 60 voorstellingen, 45.466 betalende bezoekers, 6617 bezoekers van de 98 educatieve activiteiten, 1794 deelnemers aan de 58 educatieve activiteiten, 3357 volgers op Twitter, 4820 volgers op Facebook.
Doelgroep, publiek	18-25 jaar, jonge digitalen, cultuur als optie. 25-35 jaar, samen starten, cultuur als optie. 25-35 jaar, goed stadsleven, cultuur als vanzelfsprekend. 35-60 jaar, vrijheid en ruimte, cultuur als vanzelfsprekend. 35-60 jaar, rijpe middenklasse, cultuur als optie.
Maatschappelijke functie	Er wordt gekozen voor schrijvers, thema's en repertoire die helpt de wereld om ons heen te verwerken. Ze vertellen de verhalen die even kleurrijk en gelaagd zijn als het leven zelf. Dit brengt een oprechte uitwisseling tussen kunstenaars en ook stadsbewoners tot stand. Ze dragen de Groningse identiteit uit in zowel de rest van het land als daarbuiten.
Samenwerking	Club Guy & Roni, De Oosterpoort/Stadsschouwburg, Noorderzon, Grand Futura, Het Houten Huis, Asko Schönberg, Koninklijke Vlaamse Schouwburg, Staatstheater Mainz, Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018, Carré, Oerol, Amsterdamse Bos.
Positie in keten	Productie, presentatie, talentontwikkeling en educatie, top van de keten van theater en dans in de stad.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Vanuit Groningen zetten ze met hun culturele partners een artistieke beweging in gang, die Groningen als interdisciplinair brandpunt in de Nederlandse en internationale podiumkunsten positioneert. Ook een belangrijk onderdeel van 'We the North'.
Bereik doelgroep, marketing	Communities opbouwen, online platform, CRM-systeem, marketing gericht per voorstelling, speciale kaartenacties, bijzondere producties in de regio, verbinden ambassadeurs en samenwerken maatschappelijke organisaties
Bereik nieuw en divers publiek	Interdisciplinaire voorstellingen, groep van de twintigers en begin dertigers extra nadruk in de marketing, onderzoek hoe de branding van de twee gezelschappen het best vorm kan krijgen.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begeleiding 2 nieuwe makers per jaar (interdisciplinair). Zij hebben doorgroeimogelijkheden naar de grote zaal. Ruimte voor componisten, ontwerpers beeldend kunstenaars, jonge acteurs. NNT doet aan expertisedeling, inhoudelijk en praktisch adviseren ze op het gebied van interdisciplinair theater maken, productie marketing of dramaturgie. Er wordt ook een ruimte beschikbaar gesteld. 2. Er worden nieuwe verbindingen gelegd, o.a. binnen Station Noord 2.0 en met Club Guy & Roni. Interdisciplinariteit staat centraal, de samenwerkingen leiden tot unieke coproducties. Met de communities worden nieuwe verbindingen tussen het gezelschap en het publiek gelegd.

NOORD NEDERLANDS THEATER

	<p>3. Er is een educatieafdeling die scholen naar voorstelling halen en workshops en achtergrondinfo bieden, inleidingen en nagesprekken. Het NNT heeft een hele keten in educatie, met o.a. kennismaking, workshops en de programma's Dichterbij en NNTWEE, (Noorderlingen).</p> <p>4. Voorstellingen zijn ingebed in een brede maatschappelijke context, inhoudelijk zijn ze op stad en ommeland gebaseerd. Er is een open huiskamer voor de ontmoeting tussen makers en publiek. Er zijn verder lezingen, debatten en het proeflokaal SPRING voor kansarme jongeren.</p> <p>5. Samen werken aan het profiel van Groningen als nationaal en internationaal brandpunt voor interdisciplinaire podiumkunsten. Bijdrage aan het profiel van Groningen, o.a. door citymarketing.</p>
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Het verstevigen en verder ontwikkelen van de 'Groningse School' is voor NNT een natuurlijk ambitie. Beginnend talent en jonge professionals krijgen de kans om het netwerk en de expertise van het NNT te gebruiken. Verder wil NNT de Machinefabriek uitbouwen tot dé creatieve hub voor cultureel Groningen en als inspirerende ontmoetingsplaats voor makers en publiek.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 4.113,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 4.073,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 185.000,00 Rijk: € 2.670.762,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 500.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ 2.670.000,00
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Waardering voor het lef van de vernieuwde plannen. Samenwerking met Club Guy & Roni is onderscheidend. Vertrouwen in behoud van relatie met bestaande publiek en ontstaan van nieuw publiek. ♦ NNT vraagt verhoging van de subsidie t.b.v. het verhoogde activiteitsniveau in de Machinefabriek en de ontwikkeling van het interdisciplinaire huis. ♦ Eén van de meest vooruitstrevende instellingen van Groningen, maar beperkt aandeel regionale cofinanciering. De KR rekt op meer creativiteit en ondernemerschap. Bijdrage uit Cultuurpijlerfonds. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 185.000,00 / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 500.000,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag: gemeente € 200.000,00 / provincie € - Geadviseerd bedrag Cultuurpijlerfonds: € 50.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan het NNT een jaarlijkse structurele subsidie van € 185.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: Het NNT samen met Club Guy & Roni aan te wijzen als Cultuurpijler voor de Podiumkunsten Theater en Dans.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We houden de structurele subsidie op het huidige niveau en vullen deze aan met een bijdrage uit het Cultuurpijlerfonds.

NOORDERZON

Naam organisatie	Noorderzon
Standplaats	Groningen
Discipline	Multidisciplinair festival: lokaal & internationaal geworteld.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente, provincie en Rijk (FPK).
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Noorderzon is een interdisciplinair, trendsettend en trendvolgend podiumkunstenfestival. Hij is makelaar in ontmoetingen door het aanbod van uitdagende en relevante programmering. Noorderzon toont zijn genuanceerde, persoonlijke visie op de wereld om je heen. Noorderzon slaat een brug tussen artistieke actualiteit en brede toegankelijkheid.</p> <p>Visie: Noorderzon is overtuigd dat het type voorstellingen wat ze programmeren vaak een directe afspiegeling van en reflectie op de wereld op dat moment laat zien.</p> <p>Doelstelling: Alle aspecten van het festival nog meer vormgeven volgens de missie, het scouten en (co)produceren van nieuw en uitdagend werk verdient blijvende aandacht, het festivalplatform nog meer inzetten voor duiding.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2014: 11 dagen durend, 569 kernactiviteiten, 51.115 bezoekers kernprogrammering, 42.593 betaalde bezoekers, ± 135.000 bezoekers festivalterrein in 11 dagen.</p> <p>2017-2020: 125.000-150.000 bezoekers, >100 kernvoorstellingen, 50.000 verkochte tickets, 20-25 hoofdgezelschappen, 40-50 lokale initiatieven.</p>
Doelgroep, publiek	Iedereen vanaf 4+. Zeer divers publiek van professioneel en beginnende bezoekers.
Maatschappelijke functie	Noorderzon is een festival gericht op het bewust maken van het publiek. Noorderzon praat mee over innovatie bij stadsontwikkeling, werkgelegenheid, educatie, duurzaamheid, vrijwilligersbeleid, toerisme, ondernemersklimaat, etc. Daarnaast is er ruimte voor maatschappelijk debat en innovatie en worden door middel van de voorstellingen de maatschappelijke thema's benoemd.
Samenwerking	Tanz Im August, Brut Wien, Mladi Levi, La Bâtie, Ammodo, NXTSTP, Create to Connect, SPRING, Holland Festival, Grand Futura, Eurosonic Noorderslag, Oosterpoort / Stadsschouwburg, Prime, November Music, Vera, Simplon, lokale programmeurs en collectieven, Stefan Nieuwenhuis, Buro05, Letterenfonds, jonge beeldend kunstenaars te Groningen, CBK, Welcome to the Village, WERC, Visueel Geweld, Ritzo ten Cate, Stichting MIES, RUG, Hanze Hogeschool, Arts in Society, Studium Generale, Kinderuniversiteit, de 'kunst, cultuur en media' opleiding, Innofest.
Positie in keten	(Co)productie, presentatie en talentontwikkeling.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Steeds belangrijkere plek/ voorloper in mondiaal festivalcircuit. Focus op regionaal noordelijk en internationaal. In 2015: Wessel Gansfort prijs, erepenning van stad en EFFE Award voor trendsetting & innovatieve festivals (Parijs). Noorderzondag: presenteren culturele sector Groningen.
Bereik doelgroep, marketing	Persoonlijke toelichtingsvideo's bij voorstellingen, verdiepende interviews, openbare gesprekken achter de schermen, de 'help mij kiezen' campagne, programmaboekje, de website, advertenties, postercampagnes, social media (Twitter 9300 volgers, Facebook 21.250 volgers, Instagram 700 volgers) en media-aandacht.
Bereik nieuw en divers publiek	Elk jaar is er 8% nieuw publiek. Noorderzon wil zich verdiepen in de marketing per doelgroep: kinderen, ouderen, internationale studenten en bezoekers van niet Nederlandse afkomst.

NOORDERZON

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scouten, ondersteunen (kennis, faciliteiten, speelplekken en soms geld) en behouden van artistiek en organisatorisch talent. Jaarlijks nieuwe (buitenlandse) makers, ze krijgen de mogelijkheid zich te presenteren. Ook is er veel ruimte voor het experiment. 2. Samenwerken met honderden partners om te vernieuwen. Europees netwerk NXTSTP. Met de samenwerking met Create to connect ontstaan nieuwe mogelijkheden om publiek met kunst te verbinden. Er zijn coproducties met Europese festivals. Coöperatief model voor disciplinerende excellentie (literatuur, theater, muziek, kinderprogramma, beeldende kunst, wetenschappelijk-, maatschappelijk en scholingsprogramma). 3. Educatieprogramma lastig in de schoolvakantie. Wel zijn er stageplaatsen en naast kindervoorstellingen en activiteiten worden er verdiepingscolleges voor kinderen en volwassenen gegeven. 4. Participatief festival waar kunst, innovatie en samenleving (vele vrijwilligers) versmelten. De voorstellingen zijn een afspiegeling van een reflectie op de wereld. Maatschappelijk karakter van festival, debat en innovatie. Noorderzon biedt een platform voor politiek en publiek. 5. Draagt bij aan bruisende stad en vestigingsklimaat. Ze gebruiken leveranciers uit de omgeving (go local). Lage vaste kosten, directe relatie inzet – project. Zet in op meer sponsoropbrengst. 6. Noorderplantsoen en tot 15 downtown locaties van schouwburg tot watertoren. Publieke ruimte (buiten speellocaties) wordt belangrijker.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Noorderzon voelt een collectieve verantwoordelijkheid en is voortrekker in de G7 en G17. Het is een vraagbaak geworden voor de sector over duurzaamheid, subsidieaanvragen en fondsenwerving, publieksofbouw, marketing, personeels- en financieel beleid, horeca, etc. Noorderzon stelt haar kennis en netwerk ter beschikking voor makers, gezelschappen en organisaties die zich melden. Verwijst ook door of knoopt mensen aan elkaar. Vervult de rol van Cultuurpijler op eigen kracht.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 2.201.064,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 2.199.641,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 452.000,00 Provincie: € 111.100,00 Rijk: € 250.000,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 490.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 200.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ 300.000,00	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Positief over inhoudelijk en financieel sterke format. Economische en promotionele waarde is groot. Essentieel onderdeel culturele bestel in het Noorden. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 452.000,00 / provincie € 111.100,00 Gevraagde subsidie: gemeente € 490.000,00 / provincie € 200.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 490.000,00 / provincie € 112.000,00	
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van de Kunstraad aan Noorderzon een jaarlijkse structurele subsidie van € 452.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. Aanvullend besluit het College: Noorderzon aan te wijzen als Cultuurpijler voor de festivals.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We houden de structurele subsidie op het huidige niveau en vullen deze aan met een bijdrage uit het Cultuurpijlerfonds.	

DE OOSTERPOORT & DE STADSSCHOUWBURG

Naam organisatie	De Oosterpoort & de Stadsschouwburg Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Muziek, theater.
Huidige status	Structureel en incidenteel gesubsidieerd door gemeente/provincie/Rijk.
Missie, visie, doelstelling	Missie: In het hart van de samenleving een inspirerend, gastvrij en technisch optimaal podium bieden aan belangwekkende kunstenaars, en daar zoveel mogelijk, maar vooral het juiste publiek bij zoeken dat van dat aanbod in een gastvrije, comfortabele en passende ambiance, kennis kan nemen.
Kwantitatieve gegevens	2014: 666 evenementen (460 eigen programmering, 149 zakelijk, 57 programmering van derden), 275.468 bezoekers (217.229 eigen programmering, 27.157 zakelijk, 31.082 programmering van derden).
Doelgroep, publiek	OPSB richt zich op de volle breedte vanaf 4 jaar, maar stemt aanbod en publiek middels hun kennis-systeem zoveel mogelijk af.
Maatschappelijke functie	Theater- en concertorganisatie. Het publiek komt niet alleen in contact met artiesten maar ook met andere bezoekers. Bezoekers krijgen dankzij bezoek aan podiumkunsten het gevoel ergens bij te horen. In het gesprek daarover ontstaat cohesie. De programmering draagt bij aan de citybranding en citymarketing van Groningen. Ook faciliteren ze festivals en zorgen direct en indirect voor werk-gelegenheid.
Samenwerking	Samenwerking in de stad: NNO, PCC, Groningse Muziek Vereniging, ESNS, Vera, Simplon, Grand Theatre, NNT, Club Guy & Roni, HHH, De Steeg, Noorderzon, De Noordelingen, Jonge Harten Festival, RUG, Hanze Hoogeschool, VRIJDAG, gemeente Groningen en Martiniplaza. In het land: Werken samen in Publiek NL, een marketing systeem wat door OPSB is ontwikkeld. OPSB werkt samen met de standplaatsschouwburgen en de grote concertzalen en muziekpodia. Internationaal: OPSB zoekt de gehele breedte: variërend van aanbieders over de hele wereld tot showcasefestivals en zalen en huizen die relevant zijn.
Positie in keten	OPSB hoort tot de top vijf van ons land. Het vervult in de noordelijke regio een topositie en is 1 van de 9 standplaats-schouwburgen. De theater- en concertorganisatie wordt nationaal en internationaal erkend als een belangrijk podium. Buiten hun keten zoekt het de verbinding met onderwijs, de wetenschap en de zorg.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	OPSB wordt alom gezien en gewaardeerd door zowel artiesten als bezoekers. Mensen reizen van heinde en ver om een bijzondere voorstelling of concert bij te wonen.
Bereik doelgroep, marketing	Seizoensbrochure, magazine De Agenda, ansichtkaarten op maar, posterrondes, geveldoeken, advertenties in regionale en landelijke media, website, nieuwsbrief, social media.
Bereik nieuw en divers publiek	Programmeren van grote, bekende namen en voorstellingen met specifieke maatschappelijke thema's. Het publiek met gerichte middelen om ander aanbod uit te proberen.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geeft talenten een podium. (Peter de Grote festival, Prinses Christina Concours, Noorderslag, etc.). Ook in het personeelsbeleid is talentontwikkeling aanwezig in trainingsprogramma's en stages. 2. Directie, programmeurs en hoofd marketing nemen deel en zijn vertegenwoordigd in allerlei relevante gremia, besturen, jury's en overlegstructuren. 3. Educatief breed ingezet met Cultuurmenu (nu bereik van ruim 3500 leerlingen), Cultuureducatie met kwaliteit. Nieuw is de Arts Academy waarin internationale gastsprekers cursussen en masterclasses geven. 4. Biedt bezoekers, organisatie en scholen volop de mogelijkheid om cultuur te ervaren en te verbinden. 5. Zoekt ook de commerciële verbinding d.m.v. Business Club van de OPSB en draagt bij aan een bruisende stad en vestigingsklimaat 6. Wil ook buiten de Oosterpoort en SSB actief zijn: bijv. via wijkjury, wijken in gaan en daar theater produceren.

DE OOSTERPOORT & DE STADSSCHOUWBURG

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Cultuurpijler op het gebied van: <ul style="list-style-type: none"> ♦ programmeren. Sterk netwerk en functioneren als poort naar Groningen voor aanbieders van podiumkunsten; ♦ op het gebied van publieksonderzoek. Voorloper op marketing- en CRM-systemen; ♦ organiseren van podiumkunsten; ♦ kennis en expertisecentrum op het gebied van cultureel landelijk beleid en de vertaling hiervan voor het noorden/Groningen.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 14.007.000,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 14.004.000,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 6.204.000,00 (2014), € 6.266.040,00 (2015)
Gevraagd bedrag gemeente	€ 5.975.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ -
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Inhoudelijk positief over aanvraag, vooral vanwege het heldere profiel, de sterke programmering en het onmiskenbare belang hiervan voor de stad Groningen. ♦ KR verwacht een stevigere maatschappelijke of verbindende rol. ♦ A-status gemeente.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Valt als werkmaatschappij buiten het financiële kader van het advies.
Besluit B&W	De besluitvorming over de gemeentelijke bijdrage aan OPSB valt buiten het kader van de Cultuurnota.

THEATER DE STEEG

Naam organisatie	Theater de Steeg
Standplaats	Groningen
Discipline	Jongeren theater.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door provincie, incidenteel door gemeente.
Missie, visie, doelstelling	Laagdrempelige theatervoorstellingen voor jongeren vanaf 11 jaar. Ze werken met jonge acteurs in opleiding en willen gaan werken met pas afgestudeerde acteurs. Daarnaast ontwikkelen ze lesmateriaal en willen een educatief medewerker aanstellen als ondersteuning voor scholen.
Kwantitatieve gegevens	250 voorstellingen per jaar, 15.000 jongeren.
Doelgroep, publiek	Voortgezet (speciaal) Onderwijs en MBO, schoolvoorstellingen op locatie of in theaterzaal.
Maatschappelijke functie	Met de voorstellingen laten ze jongeren kennismaken met theater, maken ze actuele onderwerpen bespreekbaar en bieden ze ruimte voor talentontwikkeling. Door jongeren te benaderen op school wordt ze een eerste kennismaking met het theater geboden. Verder wordt er ook een leerwerkplaats geboden voor jonge acteurs.
Samenwerking	ROC's, Guy & Roni, UMCG, Kopland, VNN, Consultatiebureau Pesten.
Positie in keten	Theater, educatie, presentatie.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Noord-Nederland, ze bieden de voorstellingen wel landelijk aan maar de reiskosten zijn dan vaak te hoog.
Bereik doelgroep, marketing	Aanbieden via onderwijs: elk jaar nieuwe leerlingen op scholen, aansluiten op leerdoelen en belevingswereld jongeren. Er wordt gebruik gemaakt van educatief materiaal als ondersteuning en verdieping. Verder gebruik van seizoensbrochures, flyers, digitale nieuwsbrieven, website, social media, Youtube en persoonlijk contact met docenten.
Bereik nieuw en divers publiek	De klassen worden jaarlijks gevuld met nieuwe leerlingen, waardoor ook het publiek steeds vernieuwd wordt. Ook nieuwe doelgroepen afhankelijk van het thema.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. jong theatertalent opleiden 2. Legt belangrijke verbindingen tussen het onderwijs, het culturele veld en de maatschappelijke actualiteit. Ze zijn in staat om theatervoorstellingen te ontwikkelen over actuele onderwerpen die jongeren aanspreken en die (daardoor) in staat zijn een rol te spelen in het stimuleren van een gedrags- en/of mentaliteitsverandering. In de culturele keten van Groningen nemen ze een plek in als schakel in de brede basis. Ook zoeken ze aansluiting bij maatschappelijke organisaties. Ze willen hun relatie met zowel culturele als maatschappelijke instellingen verstevigen. 3. De Steeg is cultuureducatie schakel in de brede basis. Om de aansluiting bij het onderwijs verder te optimaliseren willen ze de komende jaren investeren in de kwaliteit van de educatieve activiteiten (zoals lesmateriaal, gastlessen en workshops), in het verstevigen van de relatie met het onderwijs, in het geven van ondersteuning/advies voor docenten en in het stimuleren van co-creatie door scholen actief te betrekken bij het aanbod. 4. De voorstellingen leggen verbindingen met actuele onderwerpen die impact hebben op de leefwereld van jongeren. De voorstellingen van De Steeg zijn vaak een eerste kennismaking met theater. Ze willen echter ook het zelfstandig theaterbezoek van jongeren stimuleren. 5. Een goede leeromgeving, met een positief sociaal klimaat op scholen, draagt bij aan een prettig vestigingsklimaat. Komende jaren meer jong theatertalent behouden voor deze regio, door ze een plek te bieden bij De Steeg.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Nee.

THEATER DE STEEG

Totale lasten (gem. per jaar)	€ 241.280,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 247.830,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 25.000,00 reparatie 2015/16 Provincie: € 60.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 80.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 80.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Artistieke visie is ondergeschikt aan maatschappelijke en educatieve doelstellingen, maar de inhoudelijke kwaliteit is voldoende. ♦ KR heeft waardering voor het betrekken van een doelgroep die anders niet in aanraking komt met theater en de rol in het doorgeleiden van spelerstalent van Mbo-opleidingen. De Kunstraad moedigt de samenwerking met andere theatergezelschappen in Groningen en de ontwikkeling van eigenstandig aanbod aan. De Steeg heeft een volstrekt eigen positie in de keten. ♦ Honoreren op huidig niveau omdat er ruimte is voor meer ondernemerschap. ♦ A-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € 25.000,00 incidenteel / provincie € 60.000,00 (niet uit cultuurbegroting) Gevraagde subsidie: gemeente € 80.000,00 / provincie € 80.000,00 Geadviseerd bedrag: gemeente € 25.000,00 / provincie € 60.000,00
Besluit B&W	Het College besluit: in afwijking op het advies van de Kunstraad aan Theater de Steeg een jaarlijkse structurele subsidie van € 100.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. In de afgelopen cultuurperiode is de structurele subsidie van Theater de Steeg op grond van de tussenevaluatie aangevuld met extra middelen. We maken die aanvulling nu structureel en subsidiëren de organisatie met een bedrag dat gelijk is aan het Kunstraad advies voor gemeente en provincie gezamenlijk, omdat de provincie geen structurele subsidie zal gaan toekennen.

LEERORKEST GRONINGEN

Naam organisatie	Leerorkest Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline	Cultuuronderwijs.
Huidige status	Niet gesubsidieerd.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: Muziek is voor iedereen! Ieder kind heeft talent en moet de mogelijkheid geboden worden om dit te ontdekken. We moeten veel meer bereid zijn om te delen en sociale betrokkenheid omzetten in daden, 'de filosofie van het delen'. Delen van kennis, materiaal, instrumenten en ervaring.</p> <p>Visie: Stichting Leerorkest Groningen geeft kinderen de kans hun muzikale talenten te ontdekken en te ontplooiën en biedt een podium waarop kinderen samen muziek kunnen maken. Samen sta je sterk, samen kun je van elkaar leren en door samen te werken kun je iets bijzonders maken. Daarnaast is wetenschappelijk bewezen dat muziekeducatie bijdraagt aan de intellectuele, creatieve en sociale vaardigheden van kinderen en daarmee een belangrijke bijdrage kan leveren aan hun toekomst.</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2014: 170 leerlingen, 1100 bezoeken voorstellingen, 7 schoolgebonden voorstellingen PO, 800 websitebezoeken.</p> <p>2020: 1250 leerlingen, 11.000 bezoeken voorstellingen, 75 schoolgebonden voorstellingen PO, 4 schoolgebonden voorstellingen VO, 5000 websitebezoeken.</p>
Doelgroep, publiek	Alle kinderen uit de provincie Groningen in de leeftijd van 4 t/m 14 jaar. Direct daaraan gekoppeld zijn ouders/verzorgers, broers/zussen, opa's/oma's, scholen, (amateur)-musici, vrijwilligers etc.
Maatschappelijke functie	Ieder kind in de provincie Groningen hoort dezelfde kansen te krijgen op het gebied van muziek-educatie. Door verschillende groepen mensen met elkaar in contact te brengen wil SLG de individualisatie van de moderne maatschappij tegengaan. Het Leerorkest hanteert bij alles wat zij doet 'de filosofie van het delen'. 'Wij delen onze kennis, ervaring, materiaal en instrumenten met iedereen'.
Samenwerking	NNO, Leerorkest Amsterdam Zuidoost, Landelijk Instrumentendepot, Frysk Leerorkest, Orkest in de klas.nl, Via Scala Music Academy, VRIJDAG, Prins Claus Conservatorium, Toonzetten, muziekscholen in de provincie, primair onderwijs, PABO, bedrijfsleven Noord-Nederland, Noorderpoort College, gemeentelijke sociale diensten en UWW.
Positie in keten	Spilfunctie van verbinder tussen onderwijs en culturele veld.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Stichting Leerorkest Groningen is koploper op het gebied van het ontwikkelen van 21st century skills bij de jonge doelgroep in de stad en provincie. Draagt bij aan verbreding landelijke (kennis)netwerk.
Bereik doelgroep, marketing	De kinderen worden bereikt op de scholen
Bereik nieuw en divers publiek	Middels het aanspreken en gebruiken van bestaande netwerken en het optreden in de wijken.
Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Als iedereen een kans krijgt komen talenten uiteraard bovendien. De talenten komen samen in een Talententorkest van SLG. 2. SLG is constant op zoek naar sterke partnerschappen vanuit het bedrijfsleven. SLG biedt bedrijven de mogelijkheid om juist in de culturele sector te investeren middels het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. 3. De doorgaande leerlijn vormt het startpunt en mogelijk het fundament voor een leven lang cultuur. Promoten en stimuleren muziek in de klas. Met Via Scala Music Academy worden scholen benaderd om gebruik te maken van de regeling Landelijke Impuls Muziekonderwijs. 6. Orkestrepertoire op laagdrempelige openbare locaties in wijken.

LEERORKEST GRONINGEN

Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler. Stichting Leerorkest Groningen hanteert bij alles wat zij doet de filosofie van het delen. SLG heeft de ambitie om samen te werken met het Leerorkest uit Friesland en Drenthe en soortgelijke muziek-educatieprojecten met als resultaat een Leerorkest Noord-Nederland. Soortgelijke initiatieven ondersteunen met kennis, ervaring en materiaal.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 37.525,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 37.498,00
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	€ -
Gevraagd bedrag gemeente	€ 220.000,00
Gevraagd bedrag provincie	€ 220.000,00
Gevraagd bedrag rijk	€ -
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Waardering voor initiatieven Leerorkest. Echter afwijzen op formele gronden omdat uitvoerende taken op het gebied van cultuureducatie in de provincie niet in aanmerking komen voor subsidie. ♦ Plek voor Leerorkest binnen gemeentelijke cultuurmenu's of cultuureducatieve programma's als CMK. Beroep op Landelijke Impulsregeling Muziek. ♦ C-status.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie: gemeente € - / provincie € - Gevraagde subsidie: gemeente € 220.000,00 / provincie € 220.000,00 Geadviseerde subsidie: gemeente € - / provincie € -
Besluit B&W	Het College besluit: Conform het advies van de Kunstraad het subsidieverzoek van Leerorkest Groningen in de periode 2017-2020 af te wijzen.
Toelichting besluit	Het College volgt hiermee het advies van de Kunstraad. Leerorkest Groningen kan voor financiering van haar activiteiten aansluiten bij het cultuurmenu van Cultuureducatie Met Kwaliteit en voor projecten een beroep doen op de daarvoor beschikbare incidentele middelen. Daarnaast kunnen ze bij het landelijke programma meer Muziek in de Klas aansluiten waar in samenwerking met scholen een aanvraag voor gedaan kan worden.

Naam organisatie	K&C Expertisecentrum en projectorganisatie kunst en cultuur
Standplaats	Assen
Discipline	Cultuureducatie en cultuurparticipatie.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie Groningen/Drenthe.
Missie, visie, doelstelling	<p>Missie: de ander sterker maken met kunst en cultuur. Ze willen de toegankelijkheid van kunst en cultuur vergroten, de productie van kunst en cultuur stimuleren, kennis, ervaring, ideeën en activiteiten op het gebied van kunst en cultuur delen en samenwerking binnen en buiten de cultuursector initiëren en faciliteren.</p> <p>Visie: K&C werkt vanuit en met de kunsten. De rol van K&C is die van bemiddelaar, adviseur en ondersteuner om het aanwezige cultuurbeleid en de culturele activiteiten te stimuleren en te verrijken. "Zichtbaar maken wat er is en stimuleren wat er kan zijn".</p>
Kwantitatieve gegevens	<p>2015-2016: 250 aanvragen door scholen bij Cultuur met Kwaliteit (CMK) Groningen, bereik 75% van onderwijs (PO) in Groningen.</p> <p>2017-2020: 20/30 deelnames openbare activiteiten, 3500/5000 websitebezoeken, bereiken 25 cultureel ondernemers, bereik 100% van onderwijs (PO).</p>
Doelgroep, publiek	<p>Onderwijs: leerkrachten, docenten, directies en bovenschoolse bestuurders.</p> <p>Cultureel ondernemers: gesubsidieerde en niet gesubsidieerde culturele instellingen, kunstenaars, amateurkunstverenigingen en ZZP'ers kunst en cultuur.</p> <p>Organisaties sociale domein: zorginstellingen, sportverenigingen, welzijnsorganisaties, woningbouwcorporaties, jeugdzorgorganisaties en vrijwilligersorganisaties.</p> <p>Toeristische organisaties: marketing, horeca, recreatie.</p> <p>Overheden.</p>
Maatschappelijke functie	Verbinden onderwijs en culturele instellingen, versterken positie cultuuronderwijs, de toegankelijkheid van kunst en cultuur vergroten, de productie van kunst en cultuur stimuleren, kennis, ervaring, ideeën en activiteiten op het gebied van kunst en cultuur delen en samenwerking binnen en buiten de cultuursector initiëren en faciliteren.
Samenwerking	VRIJDAG, CultuurClick, onderwijsinstellingen, Hanzehogeschool, RUG (vakgroep Cultuur en Cognitie).
Positie in keten	Makelaar tussen vraag en aanbod bij uitvoering cultuuronderwijs, provinciale steunfunctie organisatie, penvoerder CMK in Drenthe en Groningen, advies creatieve samenwerkingsverbanden en projectinnovaties.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	Binnen Groningen onafhankelijke projectorganisatie CMK. In Noordelijk verband initiatiefnemer van interprovinciale samenwerking op het gebied van kunst en cultuur. Op nationaal gebied voorloper op het gebied van het bereik van het onderwijs bij de activiteiten en het publiek bij de projecten. Binnen eigen sector steunfunctieorganisatie en lid Raad van 12. Op internationaal gebied expertise in Europese subsidiewerving.
Bereik doelgroep, marketing	Ontmoetingen culturele en onderwijsveld, presentatie resultaten bestuurders, presentatie in ambtelijk overleg VGG, distributie jaarrapport via site, website, nieuwsmails, persoonlijke benadering, publicaties en films, free publicity.
Bereik nieuw en divers publiek	Via cultuurmenu een compleet aanbod van de hele sector, persoonlijke benadering voor scholen, informatiebijeenkomsten voor PO en cultureel ondernemers, advisering van scholen in opstellen aanvragen, cultuureducatieve netwerken van gemeentes, intensiveren relatie CMK Groningen en Hanzehogeschool. Ook verbinding met buitenschoolse opvang en VO.

Bijdrage strategische doelen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruim baan voor talent 2. Nieuwe verbindingen leggen 3. Een leven lang cultuur 4. Samenleven met cultuur 5. Cultuur en economie 6. Overal cultuur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vooral gericht op voorkant van aanbod cultuur deelname. Scholen moeten hun talent voor cultuuronderwijs ontdekken, waardoor leerkrachten en kinderen andere talenten ontwikkelen dan de schoolse vaardigheden. Via scenario-indeling worden scholen gestimuleerd om te groeien in het cultuuronderwijs en om doorgaande leerlijnen te ontwikkelen. 2. Verbinding cultuur en onderwijs en kindcentra. Samenwerking is een randvoorwaarde voor K&C om goed cultuuronderwijs te kunnen stimuleren. Nieuwe verbindingen worden gelegd door intensivering samenwerking VRIJDAG/CultuurClick. Verbindingen leggen met buitenschoolse aanbod en het cultuuronderwijs in het voortgezet onderwijs. 3. Richt zich op kwaliteitsverbetering van het cultuuronderwijs in het primair onderwijs.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, steunfunctie cultuuronderwijs. Als provinciaal expertisecentrum zetten de adviseurs van K&C zich dagelijks in om de kwaliteit en de spreiding van cultuureducatie en cultuurparticipatie te bevorderen. De regeling CMK geeft een enorme impuls aan het cultuuronderwijs op school en aan de culturele omgeving om met scholen te gaan samenwerken. K&C ondersteunt in samenwerking met de adviseurs van VRIJDAG/CultuurClick scholen in visievorming, de ontwikkeling van doorlopende leerlijnen cultuuronderwijs, deskundigheidsbevordering op coördinatie en coaching (ICC-modules) en evaluatie. Daarnaast geeft K&C vanuit haar rol binnen CMK Groningen advies aan overheden, VRIJDAG/CultuurClick en erfgoedpartners, het primair onderwijs en cultureel ondernemers.	
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 2.108.893,00	
Totale baten (gem. per jaar)	€ 2.184.094,00	
Huidige subsidie van gemeente/provincie/Rijk	Gemeente: € 158.000,00 Provincie Groningen: € 212.000,00 Provincie Drenthe: € 1.124.617,00	
Gevraagd bedrag gemeente	€ 158.000,00	
Gevraagd bedrag provincie	€ 212.000,00	
Gevraagd bedrag rijk	€ -	
Overige opmerkingen	Rijksprogramma.	
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Heldere visie op cultuuronderwijs, gedegen aanpak en goede monitoring via RUG. ♦ Positief over voortgang CMK Groningen onder K&C. ♦ Twijfels bij onderbrenging penvoerderschap CMK en steunfunctie cultuuronderwijs bij één nieuwe gemeenschappelijke stichting. Onduidelijke constructie tussen CultuurClick, VRIJDAG en K&C. KR raadt aan de steunfunctie cultuuronderwijs neer te leggen bij K&C. ♦ A-status. 	
Geadviseerd bedrag Kunstraad	<p>Huidige subsidie: gemeente € 153.000,00 / provincie € 215.000,00 (via CMK).</p> <p>Gevraagde subsidie: gemeente € 158.000,00 / provincie € 212.000,00.</p> <p>Geadviseerde subsidie: gemeente / provincie nader te bepalen.</p> <p>Beschikbaar steunfunctie cultuuronderwijs provincie: € 400.000,00.</p> <p><i>CMK valt buiten financieel kader cultuurnota advisering</i></p>	
Besluit B&W	Het College besluit: K&C een jaarlijkse structurele subsidie van € 158.000,00 te geven in de periode 2017-2020 voor CMK. Aanvullende besluit het College: K&C te vragen voor 1 november 2016 in samenspraak met VRIJDAG en Cultuurclick een plan in te dienen om per 1 januari 2018 de activiteiten in het kader van CMK en de steunfunctie cultuuronderwijs te integreren, waarin aanbod en advisering gescheiden zijn.	
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad. De coördinatie van CMK en de organisatie van de steunfunctie cultuuronderwijs beleggen we bij K&C. Voor de steunfunctie cultuuronderwijs willen we een overgangstermijn van 1 jaar hanteren om de organisatie van VRIJDAG naar K&C over te hevelen. K&C wordt gevraagd om hiervoor een nieuwe aanvraag in te dienen waarin de in de huidige steuninstellingen aanwezige deskundigheid geborgd wordt.	

VRIJDAG

Naam organisatie	VRIJDAG
Standplaats	Groningen
Discipline	Amateurkunst, cultuurparticipatie, talentontwikkeling, cultuuronderwijs.
Huidige status	Structureel gesubsidieerd door gemeente en provincie.
Missie, visie, doelstelling	Missie/visie: Groningers, kinderen, jongeren, volwassenen en senioren in contact brengen met kunst en cultuur op een manier die raakt en verrijkt en die bijdraagt aan de ontwikkeling tot een zelfbewuste burger. Een goed uitgeruste en bereikbare huisvesting is hierbij een eerste vereiste.
Kwantitatieve gegevens	2014: 16.250 deelnemers (1864 bij muziek, 570 bij theater, 4083 bij beeldende kunst, 2123 met cultuureducatie, 550 met provinciale amateurkunst), 168.612 mensen bereikt met nieuwsbrieven en website.
Doelgroep, publiek	Elke Groninger is doelgroep en/of publiek van VRIJDAG. Vrije tijd: Groningers van alle leeftijden die in de vrije tijd actief willen werken met kunst en cultuur. Bezoekers van voorstellingen, concerten, lezingen en exposities. Specifieke aandacht voor kinderen en jongeren, studenten, senioren en kwetsbare groepen. Binnenscholen: Leerlingen en schoolmedewerkers uit het basis- en voortgezet onderwijs. Aanbod: mensen die de keus voor cultuurparticipatie niet makkelijk maken. Amateurkunst: Amateurmuziek- en theaterverenigingen, culturele commissies, kernpersonen, dorpshuizen, initiatiefnemers festivals, individuele amateur kunstenaars, historische verenigingen, beheerders en educatief medewerkers, welzijn en sportorganisaties, universiteiten, buitenschoolse opvang, verzorgingstehuizen, bedrijfsleven en winkeliersverenigingen. Onderwijs: docenten basis- en voortgezet onderwijs, vakdocenten, zelfstandige cultuuraanbieders, educatief medewerkers culturele instellingen, cultuurcentra, bibliotheken, podia, horeca, galerieën, cultuurambtenaren, ambtenaren onderwijs, wethouders cultuur en onderwijs, Raad en politieke partijen.
Maatschappelijke functie	De instelling voor amateurkunst en cultuuronderwijs in stad en provincie Groningen; essentiële rol als speler in die velden. Aanbieder van cursussen, ondersteuner van amateurkunst, bemiddelaar voor cultuureducatie in onderwijs.
Samenwerking	Eigen sector: CultuurClick, collega-kunstencentra, professionele cultuurinstellingen, cultuuraanbieders, erfgoedinstellingen, festivals, kunstvakonderwijs en burgerinitiatieven, K&C Drenthe. Buiten sector: Groningen Plus, MJD, CMO STAMM, NOVO, het UMCG, de Voedselbank, Marketing Groningen, Stadspas en het Jeugdcultuurfonds.
Positie in keten	Aanbieder cultuureducatie in vrijetijd, aanbieder cultuuronderwijs in scholen, steuninstelling amateurveld en onderwijs, gesprekspartner van overheden, presentatie, sociale rol.
Positie Stad, regio, nationaal, internationaal	VRIJDAG werkt samen met de collega-instellingen uit Friesland en Drenthe en deelt met hen expertise en netwerken. Landelijke een voorhoedefunctie in het wijkgericht werken, Cultuurpunten in de regio, gelijkwaardige samenwerkingsmodellen, flexibel cursusaanbod en vernieuwing van muziekonderwijs.
Bereik doelgroep, marketing	De website, regelmatige media-attention in huis-aan-huisbladen en regionale kranten, gerichte e-nieuwsbrieven, mailingen, gedrukte flyers en social media. (Telefonisch) spreekuur voor het amateurkunstveld.
Bereik nieuw en divers publiek	Website (10.000 bezoekers per maand), regelmatige media-attention in huis-aan-huisbladen en regionale kranten, gerichte (algemene en specifieke) e-nieuwsbrieven, mailingen en gedrukte flyers. social media, spreekuur.
Bijdrage strategische doelen	1. Nieuwe manieren worden gezocht om de infrastructuur te verbeteren, in samenwerking met Noordelijke partners en projecten. VRIJDAG wil dat Groningers, op elk moment van hun culturele levensloop kunnen starten of vervolgen. Overzicht van passend educatief aanbod op alle niveaus en biedt een doorlopende leerlijn. Concentreert zich op de gebieden waar ze een onderscheidende waarde aan toevoegt. Verder weet ze waar welke specifieke deskundigheid te vinden is. Ontwikkelen een doorverwijfsfunctie. VRIJDAG legt een verbinding tussen cultuureducatie binnen onderwijs en erbuiten.

VRIJDAG

6. Overall cultuur	2. Nieuwe verbindingen door intensieve samenwerking van steunfuncties amateurkunst en cultuuronderwijs. Ook zoekt VRIJDAG intensieve inhoudelijke samenwerking met vergelijkbare steunfuncties in Noord Nederland om een gezamenlijk aanbod voor deskundigheids-bevordering op te zetten. VRIJDAG helpt met initiëren en opzetten van projecten. Ontwikkeling strategische allianties op lokaal en provinciaal niveau en noordelijk verband om de kwaliteit van het cultuuronderwijs te borgen en uit te bouwen. 3. Mensen letterlijk en figuurlijk op alle niveaus de ruimte bieden voor zelfontplooiing (zie 1). 4. Cultuurparticipatie is het startpunt voor talentontwikkeling en de manier om kwetsbare groepen bij de samenleving te betrekken. Cultuurparticipatie moet voor iedereen beschikbaar zijn. VRIJDAG overlegt hierover met de maatschappelijke partners. 5. Cultuurparticipatie richt zich op lokale bevolking én toeristen. Een gemeenschap met een bruisend cultureel leven draagt bij aan een positief imago en vestigingsklimaat. 6. Aanwezig op diverse laagdrempelige publieksmanifestaties.
Cultuurpijler of steunfunctie, zo ja, hoe?	Ja, Cultuurpijler amateurkunst: is de professionele steun- en kennisinstelling, verbindende factor en initiator in het amateurveld in zowel gemeente als provincie Groningen. Ze werkt met de programmalijnen aanbod, ondersteuning en ontwikkeling en laat deze met elkaar functioneren. De nieuwe organisatie van VRIJDAG heeft een nieuw elan en toont positieve energie. De kennis van de amateurkunstwereld, pedagogische didactiek en de beleidsmatige expertise staan garant voor kwaliteit. Ze heeft een voorhoedefunctie in wijkgericht werken, Cultuurpunten in de regio, gelijkwaardige samenwerkingsmodellen, flexibel cursusaanbod en de vernieuwing van muziekonderwijs. De jeugdtheaterschool behoort tot de landelijke top. VRIJDAG ziet veel draagvlak onder collega-instellingen. Steunfunctie amateurkunst en cultuuronderwijs: Heeft brede expertise op het gebied van amateurkunst en cultuuronderwijs. Door de combinatie van eigen expertise en samenwerking in het culturele veld kan VRIJDAG scholen, beleidsmakers en cultuuraanbieders in gemeenten en provincie adviseren over ontwikkeling van amateurkunst en cultuuronderwijs. Samenwerking met steuninstellingen K&C Drenthe en Keunstwurk Friesland.
Totale lasten (gem. per jaar)	€ 4.711.988,00
Totale baten (gem. per jaar)	€ 4.620.668,00
Huidige subsidie	Gemeente: Basis subsidie € 3.000.000,00 / Cultuur educatie Stad: € 158.000,00 Provincie: € 300.000,00
Gevraagd bedrag gemeente	€ 3.056.000,00 Basis en € 160.000,00 (Cultuureducatie Stad)
Gevraagd bedrag provincie	€ 300.000,00
Advies Kunstraad	<ul style="list-style-type: none">♦ KR positief over VRIJDAG als uitvoerende organisatie. Goede kwaliteit activiteiten, hoog vakmanschap, blik naar buiten en de wijken gericht.♦ KR positief over steunfunctie amateurkunst. Samenwerking van belang.♦ KR twijfelt over onderbrengen steunfunctie cultuuronderwijs bij VRIJDAG. Constructie VRIJDAG, CultuurClick en K&C onduidelijk. VRIJDAG ook uitvoerende taken op gebied van cultuureducatie en amateurkunst. Kan leiden tot belangenverstrengeling. Steunfunctie cultuuronderwijs en penvoerderschap CMK onderbrengen bij K&C Drenthe.♦ A-status gemeente (kunstencentrum) en provincie (steunfunctie amateurkunst)
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Huidige subsidie gemeente € 3.000.000,00 en € 158.000,00/ provincie € 300.000,00 Gevraagde subsidie gemeente € 3.056.000,00 Basis en € 160.000,00 cultuureducatie stad / provincie: € 300.000,00. Geadviseerd bedrag gemeente € 3.000.000,00 / provincie € 300.000,-
Besluit B&W	Het College besluit: In afwijking op het advies van VRIJDAG een jaarlijkse structurele subsidie van € 3.000.000,00 toe te kennen in de periode 2017-2020. VRIJDAG een subsidie van € 158.000,00 te geven voor de steunfunctie cultuuronderwijs in 2017.
Toelichting besluit	Het College volgt het advies van de Kunstraad niet. We handhaven de subsidie op het huidige niveau. We stellen een overgangperiode van 1 jaar in voor het overdragen van de steunfunctie cultuuronderwijs van VRIJDAG naar K&C. Het College onderschrijft de door de Kunstraad beschreven onverenigbaarheid van steunfunctie en uitvoerende organisatie op het gebied van cultuuronderwijs. Daarnaast hebben we in de kadernota aangegeven dat we projectleiding Cultuureducatie met Kwaliteit en steunfunctie cultuuronderwijs bij 1 organisatie willen onderbrengen.